

**PENGARUH *SALES PROMOTION*, KUALITAS PELAYANAN,
DAN *STORE ATMOSPHERE* TERHADAP *IMPULSE BUYING*
PADA KONSUMEN ORZORA *BEUATYMART* DI
KECAMATAN KLAHAH**

SKRIPSI

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat
Memperoleh Gelar Sarjana Manajemen



Oleh:

Intan Anggita Bunga Kirana

NIM 221124605

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
INSTITUT TEKNOLOGI DAN BISNIS
WIDYA GAMA LUMAJANG**

2025