

**PENGARUH *CUSTOMER RELATIONSHIP MANAGEMENT*, STRATEGI
PEMASARAN DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP KEPUASAN
PELANGGAN DI PT MAHESMIX INDUSTRI INDONESIA CABANG
LUMAJANG**

SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat
Memperoleh Gelar Sarjana Manajemen



Oleh:

Filipho Jeffry Balafif

NIM. 221124429

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
INSTITUT TEKNOLOGI DAN BISNIS
WIDYA GAMA LUMAJANG**

2025