

**PENGARUH *HEDONIC LIFESTYLE*, *FEAR OF MISSING OUT (FoMO)*
DAN *PRESTIGE* TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN
SMARTPHONE MEREK IPHONE
(Studi Kasus Pada Mahasiswa ITB Widya Gama Lumajang)**

SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat
Memperoleh gelar Sarjana Manajemen



Oleh:

Mochammad Syaifurizal

221124817

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
INSTITUT TEKNOLOGI DAN BISNIS
WIDYA GAMA LUMAJANG**

2025