

DAFTAR PUSTAKA

- Aldi, M. F., Erlina, & Khaira Amalia. (2020). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Leverage, Profitabilitas Dan Likuiditas Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Kebijakan Dividen Sebagai Variabel Moderasi Pada Perusahaan Industri Barang Konsumsi Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia (Bei) Periode 2007-2018. *Jurnal Sains Sosio Humaniora*, 4(1), 262–276.
- Arliyati, A. F., & Mahroji. (2023). Pengaruh Struktur Modal, Likuiditas, Dan Investasi Pemasaran Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Ukuran Perusahaan Sebagai Variabel Moderasi. *Jurnal Ilmiah Wahana Pendidikan*, 9 (24), 122–153. <https://doi.org/10.5281/zenodo.10426556>
- Arviansyah, M. (2013). *Struktur Modal Dan Biaya Modal*. Graha Ilmu.
- Ayem, S., & Tamu Ina, C. R. (2023). Struktur Modal Dan Likuiditas Terhadap Nilai Perusahaan : Ukuran Perusahaan Sebagai Variabel Moderasi. *Jurnal Literasi Akuntansi*, 3(1), 47–57. <https://doi.org/10.55587/jla.v3i1.48>
- Badriah, S. (2021). *Metodologi Penelitian: Pendekatan Praktis Untuk Peneliti Pemula*. Pustaka Setia.
- Brigham, E. F., & Houston, J. F. (2011). *Dasar-Dasar Manajemen Keuangan* (11th Ed.). Salemba Empat.
- Burhan, A. H., & Bagana, B. D. (2024). Pengaruh Struktur Modal, Ukuran Perusahaan, Profitabilitas Dan Kebijakan Dividen Terhadap Nilai Perusahaan. *Owner*, 8(1), 363–376. <https://doi.org/10.33395/owner.v8i1.1798>
- Dewi, D. C., Enung Nurhayati, & Syahrul Syarifuddin. (2021). Pengaruh Likuiditas Dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Kebijakan Dividen Sebagai Variabel Moderating. *Jrka*, 7(2), 87–102.
- Dewi, M. R., & Wirajaya, A. (2019). Moderasi Kebijakan Dividen Dalam Pengaruh Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Akuntansi Dan Keuangan Indonesia*, 16(1), 43–55.
- Fahmi, I. (2017). *Manajemen Keuangan Perusahaan Dan Pasar Modal*. Alfabeta.
- Ghozali, I. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program Ibm Spss 25* (9th Ed.). Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ghozali, I. (2020). *Teori Akuntansi: Konsep Dan Analisis*. Undip Press.
- Gitman, L. J. (2015). *Principles Of Managerial Finance* (14th Ed.). Pearson.
- Halim, A. (2005). *Manajemen Keuangan*. Bpfe.

- Hanafi, M. M., & Halim, A. (2012). *Analisis Laporan Keuangan* (Edisi Keempat). Upp Stim Ykpn.
- Harmono. (2017). *Manajemen Keuangan Berbasis Balanced Scorecard Pendekatan Teoritis Dan Praktik*. Bumi Aksara.
- Hartono, J. (2017). *Teori Portofolio Dan Analisis Investasi* (11th Ed.). Bpfe.
- Heryanto, R., & Kartika, A. (2018). Peran Kebijakan Dividen Dalam Memoderasi Pengaruh Kinerja Keuangan Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Ilmu Dan Riset Manajemen*, 7(6), 1–20.
- Husnan, S. (2015). *Dasar-Dasar Teori Portofolio Dan Analisis Sekuritas*. Upp Stim Ykpn.
- Ihsan, M., Hidayat, R., & Rahman, A. (2019). Pengaruh Likuiditas Dan Profitabilitas Terhadap Kebijakan Dividen Pada Perusahaan Sektor Manufaktur. *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis*, 12(1), 45–52.
- Jariah, A. (2016). Likuiditas, Leverage, Profitabilitas Pengaruhnyaterhadap Nilai Perusahaan Manufaktur Di Indonesia Melalui Kebijakan Deviden. In *Riset Akuntansi Dan Keuangan Indonesia* (Vol. 1, Issue 2).
- Kasmir. (2014). *Analisis Laporan Keuangan*. Raja Grafindo Persada.
- Kasmir. (2016). *Analisis Laporan Keuangan* (2nd Ed.). Raja Grafindo Persada.
- Kurniasih, T. (2012). *Analisis Laporan Keuangan: Konsep Dan Aplikasi*. Alfabeta.
- Kustanta, H. (2024). Pengaruh Kebijakan Dividen, Profitabilitas, Likuiditas Dan Struktur Modal Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Ukuran Perusahaan Sebagai Variabel Moderasi. *Al-Kharaj: Jurnal Ekonomi, Keuangan & Bisnis Syariah*, 6(5), 3465–3477. <https://doi.org/10.47467/Alkharaj.V6i5.1000>
- Lenaini, I. (2021). Teknik Pengambilan Sampel Purposive Dan Snowball Sampling Info Artikel Abstrak. *Historis : Jurnal Kajian, Penelitian & Pengembangan Pendidikan Sejarah*, 6(1), 33–39. <https://doi.org/10.31764/Historis.Vxiy.4075>
- Maulana, I. (2022). *Nilai Perusahaan Dan Kinerja Keuangan: Teori Dan Aplikasi Empiris*. Pustaka Ekonomi.
- Mery, K. N. (2017). Pengaruh Likuiditas, Leverage Dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Kebijakan Dividen Sebagai Variabel Moderasi Pada Perusahaan Pertambangan Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2011-2014. *Jom Fekom*, 4(1), 2000–2014.
- Mutammimah. (2020). *Pengantar Manajemen Keuangan*. Unissula Press.

- Nugroho, A. P. (2019). *Pengaruh Likuiditas, Leverage, Dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Kebijakan Dividen Sebagai Variabel Moderasi Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2014 - 2017*. Universitas Semarang.
- Nurhayati, I., & Kartika, A. (2020). Pengaruh Struktur Modal Dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Kebijakan Dividen Sebagai Variabel Moderasi Pada Perusahaan Manufaktur Tahun 2016-2018. *Dinamika Akuntansi, Keuangan Dan Perbankan*, 2, 133–144.
- Nurhidayat, A., & Sari, N. (2021). Ukuran Perusahaan Dan Nilai Perusahaan: Peran Kebijakan Dividen Sebagai Variabel Pemoderasi. *Jurnal Akuntansi Dan Keuangan Daerah*, 6(3), 50–62.
- Paramita, M. (2018). *Metode Penelitian Kuantitatif: Konsep Dan Aplikasinya*. Pustaka Cendekia.
- Pasaribu, D., Siregar, H., & Ginting, R. (2016). Pengaruh Struktur Modal Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Ilmu Manajemen*, 4(2), 67–74.
- Prastuti, D. P., & Sudiartha, I. G. (2016). Pengaruh Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan. *E-Jurnal Manajemen Unud*, 5(12), 7831–7859.
- Pratiwi, A. Y., & Wirawati, N. G. P. (2016). Pengaruh Struktur Modal, Profitabilitas, Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan. *E-Jurnal Akuntansi Universitas Udayana*, 14(1), 567–592.
- Purwanto, A., & Sumarto. (2017). *Manajemen Keuangan: Konsep Dan Aplikasi*. Deepublish.
- Putra, R. A., & Lestari, S. D. (2020). Pengaruh Struktur Modal Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Profitabilitas Sebagai Variabel Intervening. *Jurnal Manajemen*, 11(1), 33–45.
- Rahmawati, D. V., Sri Wahyuni, Azmi Fitriati, & Wida Purwidiyanti. (2023). Kebijakan Dividen Sebagai Pemoderasi Terhadap Determinan Nilai Perusahaan. *Jap (Jurnal Akuntansi Dan Pajak)*, 23(02), 1–10.
- Ramadlonna, A., & Shofiyah, I. (2024). Pengaruh Struktur Modal, Profitabilitas, Dan Likuiditas Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Kebijakan Dividen Sebagai Variabel Pemoderasi. *Journal Of Advances In Accounting, Economics, And Management*, 1(4), 17. <https://doi.org/10.47134/Aaem.V1i4.383>
- Riyanto, B. (2001). *Dasar-Dasar Pembelian Perusahaan* (4th Ed.). Bpfe.
- Riyanto, B. (2010). *Dasar-Dasar Pembelian Perusahaan* (4th Ed.). Bpfe.

- Riyanto, B. (2011). *Dasar-Dasar Pembelanjaan Perusahaan* (5th Ed.). Bpfe.
- Rochmah, S. A. (2017). Pengaruh Kinerja Keuangan Terhadap Nilai Perusahaan : Kebijakan Dividen Sebagai Variabel Moderating Astri Fitria Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (Stiesia) Surabaya. *Jurnal Ilmu Dan Riset Akuntansi*, 6(3), 998–1017.
- Sagita, R. M., Negara, I. K., & Kusmayadi, I. (2023). Analisis Pengaruh Profitabilitas, Likuiditas, Ukuran Perusahaan Dan Kebijakan Dividen Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Struktur Modal Sebagai Variabel Moderasi. *Alexandria (Journal Of Economics, Business, & Entrepreneurship)*, 4(2), 60–66. <https://doi.org/10.29303/Alexandria.V4i2.458>
- Santosa, A., & Riyanto, B. (2017). Pengaruh Likuiditas Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Kebijakan Dividen Sebagai Variabel Moderasi. *Jurnal Ilmu Dan Riset Manajemen*, 6(4), 1–20.
- Sari, M., & Wahyudi, A. (2019). Pengaruh Likuiditas, Profitabilitas Dan Leverage Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Ilmiah Akuntansi Dan Keuangan*, 8(1), 12–25.
- Sartono, R. A. (2010). *Manajemen Keuangan Teori Dan Aplikasi* (4th Ed.). Bpfe.
- Septiani, A. S. (2023). *Pengaruh Likuiditas, Profitabilitas, Dan Leverage Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Kebijakan Dividen Sebagai Variabel Moderasi (Studi Empiris Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2018-2021)*. Uin Syarif Hidayatullah Jakarta.
- Siregar, H., & Aulia, M. (2019). Moderasi Kebijakan Dividen Dalam Pengaruh Struktur Modal Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Keuangan Dan Perbankan*, 23(4), 22–35.
- Sugiarto, R. (2011). *Statistika Untuk Bisnis Dan Ekonomi*. Mitra Wacana Media.
- Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif Dan R&D*. Alfabeta.
- Suharli, M. (2006). *Manajemen Keuangan Lanjutan*. Salemba Empat.
- Sukoco, A. H. (2013). Pengaruh Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan. In *Jurnal Keuangan Dan Perbankan* (Vol. 17, Issue 2).
- Ulfa, I., Setiyono, W. P., & Sriyono. (2024). The Influence Of Liquidity, Capital Structure, And Company Size On Company Value With Dividend Policy As A Moderation Variable Pengaruh Likuiditas, Struktur Modal, Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Kebijakan Dividen Sebagai Variabel Moderasi. *Costing: Journal Of Economic, Business And Accounting*, 7(5), 1549–1556.

- Utami, Y. N., & Darmawan, A. (2021). Pengaruh Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan Pada Industri Manufaktur. *Jurnal Ilmu Dan Riset Akuntansi*, 10(2), 121–132.
- Weston, J. F., & Brigham, E. F. (2018). *Dasar-Dasar Manajemen Keuangan*. Salemba Empat.
- Wibowo, S. A., & Sari, D. M. (2020). Kebijakan Dividen Sebagai Pemoderasi Pengaruh Struktur Modal Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Ekonomi Dan Manajemen*, 15(1), 55–70.
- Yuslianwati, Y. E., Wijaya, A. L., & Amah, N. (2021). Pengaruh Struktur Modal Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Kebijakan Dividen Sebagai Moderasi (Studi Kasus Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2016-2019). *Seminar Inovasi Majemen Bisnis Dan Akuntansi 3*. Wwww.Idx.Co.Id.
- Zuraeda, A. (2023). *Panduan Penulisan Karya Ilmiah*. Bumi Ilmu.

