

DAFTAR PUSTAKA

- Aeni, N., & Lestari, M. T. (2021). *Pengaruh Label Halal , Citra Merek dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Produk Kosmetik Wardah*. 117–126. Diperoleh pada 8 Januari 2025, dari <https://doi.org/10.47709/jebma.v1i2.996>
- Amilia, S. (2017). *Pengaruh Citra Merek , Harga , dan Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian Handphone Merek Xiaomi di Kota Langsa*. 6(1).
- Andini, D. T. (2022). Pengaruh Citra Merek dan Diferensiasi Produk Shampo Sunsilk Hijab di Kota Praya. *ALSYS*, 2(4), 567-577.
- Ariyono, K. Y., Irdiana, S., & Khairullah, M. N. (2023). Pengaruh Gaya Hidup, Label Halal Dan Iklan Terhadap Keputusan Pembelian dan Minat Beli Ulang Kosmetik Wardah. *Journal of Innovation Research and Knowledge*, 3(2), 53–62.
- Asmini, A., Pamungkas, B. D., & Astuti, N. (2019). Analisis Pengaruh Diferensiasi Produk Terhadap Kepuasan Konsumen (Studi Konsumen Tupperware di Kelurahan Bugis Kecamatan Sumbawa). *Jurnal Ekonomi & Bisnis*, 7(1), 91-101.
- Ayuniah, P. (2017). Analisis Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk, Iklan, dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Produk Kosmetik Wardah. *Jurnal IEkonomi Bisnis*, 22(3), 208–219.
- Farisi, S. (2018). Pengaruh Citra Merek Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Sepatu Adidas Pada Mahasiswa Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara. *He National Conferences Management and Business (NCMAB)*, 689–705.
- Ghozali, I. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 25*. Semarang: Universitas Diponegoro
- Hardjono, & Utari, R. A. (2020). *Pengaruh Strategi Diversifikasi dan Diferensiasi Produk Terhadap Loyalitas Konsumen Pada Kedai Pissbroo Di Kabupaten Situbondo*. 1–16.
- Hurin, H., & Sofi, S. (2023). *Pengaruh Diferensiasi Produk Dan Positioning Terhadap Keputusan Pembelian Hp Samsung Di Kota Banyuwangi*. 8(2), 325–333.
- Indrasari, M. (2019). *pemasaran dan kepuasan pelanggan*. unitomo press.
- Istiqomah, I., Hidayat, Z., & Jariah, A. (2019, July). Analisis pengaruh kepercayaan, iklan dan persepsi resiko terhadap keputusan pembelian di situs Shopee di Kota Lumajang. In *prograss Conference* (Vol. 2, No. 1, pp. 557-563).
- Istiyanto, B., & Nugroho, L. (2017). Analisis pengaruh Brand Image, Harga, dan Kualitas Produk terhadap keputusan pembelian mobil (studi kasus mobil LCGC di Surakarta). *Eksis: Jurnal Riset Ekonomi dan Bisnis*, 12(1).

- Jauhari, I. (2020). Pengaruh Diferensiasi Produk, Ekuitas Merek Dan Inovasi Produk Terhadap Keputusan Pembelian Produk Elektronik Korea Selatan. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Bisnis*, 25(3), 226–237. Diperoleh pada 8 Januari 2025, di <https://doi.org/10.35760/eb.2020.v25i3.2592>
- Lestari, D., & Bernika, C. (2022). Pengaruh Diferensiasi Produk Dan Citra Merek Terhadap Kepuasan Konsumen Essentieel Coffee Shop Di Bandung. *Transekonomika: Akuntansi, Bisnis Dan Keuangan*, 2(5), 449–468. Diperoleh pada 8 januar 2025, di <https://doi.org/10.55047/transekonomika.v2i5.235>
- Lupiyoadi, R., & Ikhsan, R.B. (2015). *Praktikum Metode Riset Bisnis*. Jakarta: Salemba Empat
- Mulia, H & Risnawati, L. (2020). Pengaruh Iklan Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Studi Kasus Pada Cv Cemilan Kunik Garut. *Eqien-Jurnal Ekonomi dan Bisnis*, 7(2), 29-37.
- Morrisan, M. A. (2015). *Periklanan komunikasi pemasaran terpadu*. Kencana.
- Noor, M. (2018). Pengaruh Iklan, Citra Merek Dan Kepuasan Konsumen Terhadap Loyalitas Konsumen Produk “Rexona” Di Banjarmasin. *Jurnal Ilmu Manajemen Indonesia*, 1(2), 167–177. Diperoleh pada 8 Januari 2026, di <http://ppjp.ulm.ac.id/journals/index.php/jimi>
- Oktavia, S. (2023). 15 Brand kecantikan lokal, ada skincare hingga make up. DetikJatim. Diperoleh pada 14 April 2025
- Pamungkas, B. D., & Astuti, N. (2019). Analisis Pengaruh Diferensiasi Produk Terhadap Kepuasan Konsumen (Studi Konsumen Tupperware di Kelurahan Bugis Kecamatan Sumbawa). 7(1), 91–101.
- Paramita, R. W. D. (2018) *Metode Penelitian Kuantitatif: Buku Ajar Perkuliahan*. Azyan: Yogyakarta
- Paramita, R. W. D., Rizal, N., & Sulistyan, R. B. (2021). Metode Penelitian Kuantitatif Edisi 3, xii, 170.
- Rachmah, S. M. (2022). Pengaruh Iklan Terhadap Keputusan Pembelian Mie Lemonilo. *International Journal of Social and Management Studies (Ijosmas)*, 3(4), 82–88. Diperoleh pada 8 Januari 2025
- Rusdian, S. (2021). Pengaruh Diferensiasi Produk Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Pada Roseberry Cake Shop Garut). *Eqien-Jurnal Ekonomi dan Bisnis*, 8(1), 132-140.
- Sampe, Y. D., & Marie Tahalele. (2023). Pengaruh Citra Merek Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Smartphone Merek Vivo Pada Toko Bandung Jaya A.Y Patty Ambon. *Jurnal Administrasi Terapan, VOLUME*. 2(1), 50.
- Saputri, S. A., & Novitaningtyas, I. (2022). Analisis pengaruh kualitas produk dan review beauty vlogger terhadap keputusan pembelian pada produk

kosmetik. *Among Makarti*, 15(1).

- Sasongko, G. A., & Setyawati, H. A. (2022). Pengaruh Brand Ambassador, Daya Tarik Iklan, dan Product Packaging terhadap Keputusan Pembelian Produk Kosmetik Wardah Exclusive Matte Lip Cream: Studi pada Masyarakat di Kabupaten Kebumen. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi (JIMMBA)*, 4(4), 488-501.
- Sugiyono. (2017). *Metodologi Penelitian Bisnis: Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, Kombinasi, dan R&D*. Bandung: Alfabeta
- Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian Manajemen*. Bandung: Alfabeta
- Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Pendidikan: Kuantitatif, Kualitatif, Kombinasi, R&D dan Penelitian Pendidikan*. Bandung: Alfabeta
- Suhartini, E. a. (2023). *Manajemen Pemasaran Perusahaan Jasa*. 58-74.
- Yulianti, F., Lamsah, & Periyadi. (2019). *Buku Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta: Deepublish
- Yunefa, A., & Sabardini, S. E. (2021). Pengaruh kualitas produk, harga, dan iklan terhadap keputusan pembelian produk lipstik Emina di Yogyakarta. *Cakrawangsa Bisnis: Jurnal Ilmiah Mahasiswa*, 1(2).
- Yuvira, I. A., Siregar, M. Y., & Sabrina, H. (2021). Pengaruh Harga Dan Diferensiasi Produk Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Suzuki Satria Fu Di Medan Sumatera Utara. *Jurnal Ilmiah Manajemen Dan Bisnis (Jimbi)*, 2(1), 81-85.
- Tarigan, B. I., Lapian, J. S., & Tampenawas, J. L. (2022). Pengaruh diferensiasi Produk, Harga, dan Fasilitas terhadap Keputusan Pembelian pada Café Saroha di Kota. *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi*, 10(1), 491-499.
- Wulandari, R. D., & Iskandar, D. A. (2018). Pengaruh citra merek dan kualitas produk terhadap keputusan pembelian pada produk kosmetik.