

DAFTAR PUSTAKA

- Anugerah, W., & Heri, P. (n.d.). *Analisis Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Nilai Terhadap Kepercayaan Pelanggan Pada Supermarket Superindo Yogyakarta (Studi Kasus Cabang Perintis Kemerdekaan)*. 7(2), 23–35.
- Aryandi, J., & Onsardi. (2020). Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Lokasi terhadap Keputusan Pembelian Konsumen pada Cafe Wareg Bengkulu. *Jurnal Manajemen Modal Insani Dan Bisnis*, 1(1), 117–127. <http://jurnal.imsi.or.id/index.php/jmmib/article/view/12>
- Buchori, A. B. (2013). *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Alfabeta.
- Budiwati, H., & Masalah, L. B. (2012). *Implementasi Marketing Mix Dan Pengaruhnya Terhadap* (2nd ed.).
- Dahlia, E. (2024). *Pengaruh Harga dan Kelengkapan Produk terhadap Keputusan Pembelian Toserba Griya Majalengka Kabupaten Majalengka*. 2(3).
- Ella Ratna Lestari. (2022). *Pengaruh Harga, Kualitas Produk dan Citra Merek Toko Sembako Mentari di Jakarta Selatan Terhadap Keputusan Pembelian*. 1–23. file:///C:/Users/Asus/Downloads/372-Article Text-530-1-10-20230513 (2).pdf
- Firdausiah, R. A., Bintang Nurrama Putra, & Raihan Salsabila. (2023). Impulsive Buying in Live Tiktok Shop: Exploring The Role of Telepresence, Enjoyment and Trust Among Generation Z. *Jkbm (Jurnal Konsep Bisnis Dan Manajemen)*, 10(1), 56–70. <https://doi.org/10.31289/jkbm.v10i1.10456>
- Firmansyah, M. A. (2018). *Perilaku konsumen (sikap dan kosumen)* (D. Novidiantoko & E. R. Fadilah (eds.); 1st ed.). CV Budi Utama.
- Fitriana, R., & Suprehatin, S. (2018). Aplikasi Theory of Planned Behavior Dan Atribut Produk Terhadap Keputusan Pembelian Produk Susu Cair Dalam Kemasan Pada Mahasiswa Indonesia Dan Malaysia. *Jurnal Agribisnis Indonesia*, 6(2), 149. <https://doi.org/10.29244/jai.2018.6.2.149-168>
- Fuji, M. E. A., Hartono, & Irdiana, S. (2022). *Pengaruh Kualitas Pelayanan, kualitas Poduk dan Promosi Terhadap Keputusan pembelian (Studi Pada Konsumen Spon Flowers Lumajang)*.
- Ghozali, I. (2016). *Aplikasi Anlisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 23* (8th ed.). Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ghozali, I. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 25* (9th ed.). Badan Penerbit Universitas Diponegoro.

- Ghozali, I. (2021). *Analisis Multivariate* (A. H. S (ed.); 10th ed.). Universitas Diponegoro.
- Ghozali, I. (2023). *25 Grand Teory ilmu manjemen, akutansi dan bisnis*. Yoga Pratama.
- I Gusti Made Oka Astana, & Ni Putu Wendy Katrina. (2021). Pengaruh Kelengkapan Produk, Lokasi Pelayanan Dan Tata Letak Terhadap Keputusan Pembelian Pada Toko Jaya Raya Cabang Pamaron Singaraja. *Artha Satya Dharma*, 14(1), 89–95. <https://doi.org/10.55822/asd.v14i1.73>
- Ikhwan, & Kartin Aprianti. (2023). Pengaruh Harga dan Kelengkapan Produk terhadap Keputusan Pembelian Konsumen pada Hokky Mart Bima. *Journal Intelektual*, 2(2), 205–212. <https://doi.org/10.61635/jin.v2i2.155>
- Indrasari, M. (2019). *PEMASARAN DAN KEPUASAN PELANGGAN* (M. Indrasari (ed.); Satu). unitomo press.
- Kasmir. (2017). *Customer Service Excellent teori dan praktik*. PT. Raja Grafindo.
- Khoiruman, M., & Harsono, M. (2023). Perluasan Theory of Planned Behavior dalam Penelitian Perilaku Hijau Expansion of Theory of Planned Behavior in Green Behavior Research. *ProBank*, 8(1), 10–26. <https://doi.org/10.36587/probank.v8i1.1448>
- Komariah, N. (2020). *Pengaruh Harga, Kelengkapan Produk dan kualitas pelayanan terhadap keputusan pembelian (Studi Pada Toko ANANDA Collection Semarang)*.
- Kosamah, E., Rusdan, R., & Furkan, L. M. (2023). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Persepsi Harga Dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian Minimarket Alfamart Mataram Jl. Pemuda, Gomong, Kecamatan Selaparang. *Jurnal Riset Pemasaran*, 2(1), 30–39. <https://doi.org/10.29303/jrp.v2i1.2363>
- Kotler, P. (2009a). *Manajemen Pemasaran*. Indeks.
- Kotler, P. (2009b). *Marketing Management*. Pearsons Prentice Hall.
- Kotler, P., & Amstrong, G. (2012). *Dasar dasar pemasaran* (A. Sindoro & B. Molan (eds.); 1st ed.). Prenhalindo.
- Kotler, P., & Amstrong, G. (2017). *Prinsip-prinsip Marketing* (7th ed.). Badan Penerbit Salemba Empat.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2009). *Manajemen Pemasaran, Edisi Ketiga Belas* (A. Maulana & W. Hardani (eds.); 13th ed.). Erlangga.

- Kotler, P., & Keller, K. L. (2016). *Marketing Management* (15th ed.). Pearson Education, Inc.
- Kuncoro, M. (2009). *Metode Riset untuk Bisnis dan Ekonomi* (3rd ed.). Erlangga.
- Kurniawan, R., & Krismonita, Y. A. (2020). Pengaruh Kelengkapan produk dan Lokasi Terhadap Minat Beli Konsumen pada Giant Express Sukabumi (Studi Kasus Konsumen Giant Express Sukabumi). *Jurnal Ilmiah Manajemen*.
- Larika, W., & Ekowati, S. (2020). Pengaruh Citra Merek, Harga Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Handphone Oppo. *Jurnal Manajemen Modal Insani Dan Bisnis (Jmmib)*, 1(1), 128–136.
- Lupiyoadi, R., & Hamdami, A. (2013). *Manajemen Pemasaran Jasa* (2nd ed.). Salemba Empat.
- Malau, H. (2017). *Manajemen Pemasaran: teori dan aplikasi pemasaran era tradisional sampai era modernisasi global* (1st ed.). ALFABETA.
- Mowen, J. C., & Minor, M. (2012). *Perilaku Konsumen* (dwi K. Yahya (ed.)). Erlangga.
- Mowen, J., & Minor, M. (2002). *Perilaku konsumen*. Erlangga.
- Panjaitan, R. (2018). *MANAJEMEN PEMASARAN* (S. Sukarno, SPI (ed.)). SUKARNO PRESSINDO.
- Paramita, R. W. D., Rizal, N., & Sulistyan, R. B. (2021). *Metode Penelitian Kuantitatif* (M. Mursyid & A. Z. el Mazwa (eds.); 3rd ed.). Widya Gama Press.
- Pasaribu, B. S., Herawati, A., & Utomo, K. wahyu. (2022). *Metode Penelitian Untuk Ekonomi dan Bisnis* (1st ed.). Media Edu Pustaka.
- Pranomo, H. susilo, Rahadhini, M. D., & Susanti, R. (2021). Pengaruh_Kualitas_Pelayanan_Kelengkapan_Produk_Har. *JEKU (Jurnal Ekonomi Dan Kewirausahaan)*, 3(3), 211–219.
- Prasanti, T. P., Aprilia, A., & Dewi, H. E. (2023). Kualitas Layanan Dan Theory of Planned Behavior: Dampak Pada Kepuasan Pelanggan Dalam Layanan Driver Online Makanan Di Masa Pandemi Covid-19. *SEPA: Jurnal Sosial Ekonomi Pertanian Dan Agribisnis*, 20(2), 171. <https://doi.org/10.20961/sepa.v20i2.53199>
- Priadana, S., & Sunarsih, D. (2021). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Pascal Books.

- Puspika, Y., & Sitorus, D. H. (2023). Pengaruh Kelengkapan Produk, Kualitas Produk dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian di PT Tanindo Plastik Batam. *SEIKO: Journal of Management & Business*, 6(1), 905–914. <https://doi.org/10.37531/sejaman.v6i1.3934>
- Rustiana, & Kurniawan, E. (2020). Pengaruh Kualitas Produk, Harga dan Lokasi Terhadap Kepuasan Konsumen Martabak Alim. *Jurnal Management Pelita Bangsa*.
- Safitri, N. A. (2023). *Manajemen Pemasaran* (R. Kurniawan (ed.); Pertama). K-Media.
- Safrizal. (2015). Pengaruh Harga dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen pada restoran Ayam Penyet Pak Ulis di kota Langsa,. *Manajemen Dan Keuangan*, 4.
- Sari, D. E., Ato'illah, M., & Lukiana, N. (2023). Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Harga Terhadap Keputusan Pmbelian Ramy Parfum Refill di Kota Lumajang. *Jobman: Journal of Organization and Bussines Management*, 5(4), 239–244.
- Sekaran, U. (2006). *Metode Penelitian Bisnis*. Salemba Empat.
- Shinta, A. (2011). *Manajemen Pemasaran*. UB press.
- Sugiono. (2007). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Alfabeta.
- Sugiono. (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R & D*. Alfabeta.
- Sugiono. (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, R&D*. IKAPI.
- Sugiono. (2018). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. CV Alfabeta.
- Sugiono. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D* (ke-2). Bandung.
- Sugiono. (2023). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Alfabeta.
- Susanti, N. K. D., Susanti, P. H., & Suputra, G. A. (2021). Pengaruh Lokasi, Kelengkapan Produk, Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Pada Alfamart Blahkiuh Di Kabupaten Badung. *Widya Amrita*, 1(1), 144–163. <https://doi.org/10.32795/widyaamrita.v1i1.1162>
- Sutoyo, N. M., & Qammaddin. (2023). Penerapan Metode Theory Of Planned Behavior (TPB) dan Technology Acceptance Model (TAM) Pada Pengguna. *Justek : Jurnal Sains Dan Teknologi*, 6(3), 345–355. <https://journal.ummat.ac.id/index.php/justek/article/view/17160>

- Suwardjono. (2014). *Teori Akuntansi Perakayasaan Pelaporan Keuangan* (Ketiga). BPFE Yogyakarta.
- Tania, N. Y., Taufik, M., & Hidayat, Z. (2022). *Pengaruh Kualitas Produk, Harga dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Di Butik Fayya Galery Pulo Kabupaten Lumajang*.
- Tjiptono, F. (2011). *Pemasaran Jasa*. Bayumedia.
- Tjiptono, F. (2015). *Strategi Pemasaran* (4th ed.). Andi.
- Tjiptono, F. (2017). *Manajemen Pemasaran Jasa*. PT Indeks Kelompok Gramedia.
- Tresnayanti, A. D., Ermawati, E., & Yatminiwati, M. (2022). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Kemampuan Manajerial, Dan Citra Terhadap Kepuasan Anggota Koperasi Simpan Pinjam Bintang Mandiri Lumajang. *Jobman: Journal of Organization and Bussines Management*, 4(3), 186-193.
- Utami, C. W. (2010). *Manajemen Ritel Strategidan Implementasi Operasional Bisnis Ritel Modern di Indonesia*. Salemba Empat.
- Yuliana, S., & Maskur, A. (2022). Pengaruh Kualitas Produk , Persepsi Harga , Kualitas Layanan Abstrak. *SEIKO : Journal of Management & Business*, 5(c), 559–573. <https://doi.org/10.37531/sejaman.v5i1.1772>