

**PENGARUH *DIGITAL MARKEKTING*, *WORD OF MOUTH* DAN
LOKASI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN
PADA THRIFTSHOP ETERNAL CLOTH.ID DI LUMAJANG**

SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat
Memperoleh gelar Sarjana Manajemen



Oleh :
MUHAMMAD YUSUF SATRIO
NIM 221124902

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
INSTITUT TEKNOLOGI DAN BISNIS
WIDYA GAMA LUMAJANG
2025**