

DAFTAR PUSTAKA

- Anjeli, D., & Anggrainie, N. (2022). Pengaruh Harga, Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan, Promosi, Celebrity Endorser dan Store Atmosphere Terhadap Keputusan Pembelian Street Boba. *Economics and Digital Business Review*, 3(2), 420–431. <https://www.ojs.stieamkop.ac.id/index.php/ecotal/article/view/265>
- Armstrong, & Kotler. (2012). *Manajemen Pemasaran*.
- Aryandi, J. (2020). *Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Cafe Wareg Bengkulu*.
- Aryo Baskoro, D., Mahmudah Sekolah Tinggi Pariwisata Bogor, F., Curug Mekar No, J., & Kota Bogor, Y. (2021). *Pengaruh Harga dan Suasana Café terhadap Keputusan Pembelian*.
- Azizi, D. H., Siti Komariah Hildayanti, & Mohammad Kurniawan. (2024). Pengaruh Kualitas Produk dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Toko Banda Baru Palembang. *JEMSI (Jurnal Ekonomi, Manajemen, Dan Akuntansi)*, 10(2), 1292–1303. <https://doi.org/10.35870/jemsi.v10i2.2309>
- Bahak Udin. (2021). *Buku Ajar Statistik Pendidikan*.
- Cynthia, D., Hermawan, H., & Izzudin, A. (2022). Terhadap Keputusan Pembelian. *PUBLIK: Jurnal Manajemen Sumber Daya Manusia, Administrasi Dan Pelayanan Publik*, IX, 104–112.
- David, M., Rahendra, B., Mercu, U., Yogyakarta, B., & Nuvriasari, A. (2022). *Pengaruh Kualitas Pelayanan, Persepsi Harga, Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen First Media Di Kota Tegal*. 16(3).
- Dhonna Anggreni. (2022). *Buku Ajar Metodologi Penelitian Kesehatan*.
- Fadilla Budiardhani, & Didik Setyawan. (2023). Pengaruh Harga dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Kasus di Kedai Belikopi Mojosongo). *Jurnal Riset Ekonomi Dan Akuntansi*, 1(2), 247–261. <https://doi.org/10.54066/jrea-itb.v1i2.427>
- Hawkins, Best, & Coney. (2021). *Customer Behavior Building Marketing Strategy*.
- Ihsan, H., Annas, S., & Ivan, Z. L. (2023). Analisis Model NQC pada Eksistensi Live Music terhadap Perkembangan Cafe di Kota Makassar. *Proximal: Jurnal Penelitian Matematika Dan Pendidikan Matematika*, 7(1), 66–73. <https://doi.org/10.30605/proximal.v7i1.3143>
- Imam Ghazali. (2020). *Grand Theory*.
- Kasmir, S. E. M. M. (2018). *Pemasaran Bang. Kencana*. <https://books.google.co.id/books?id=19jMDwAAQBAJ>

- Khoirul Munawaroh, F. (2020). Pengaruh Cafe Atmosphere Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Di Wijosen Coffe Container Ponorogo (Studi Konsumen di Wijsoen Coffee Container). *Jurnal Pendidikan Tata Niaga (JPTN)*, 8.
- Kotler & Lee. (2011). *GRAND THEORY*. Penerbit Adab. <https://books.google.co.id/books?id=VYwTEQAAQBAJ>
- Kotler, & Keller. (2002). *Manajemen Pemasaran*.
- Kotler, & Keller. (2016). *Manajemen Pemasaran*.
- Kurnain, R. N., & Marlana, N. (2021). Pengaruh Cafe Atmosphere Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Pada Konsumen Fruits Cafe Surabaya. *Jurnal Pendidikan Tata Niaga (JPTN)*, 9.
- Mariana Puspa Dewi. (2021). Pengaruh Store Atmosphere, Social Media Promotion, Word Of Mouth Terhadap Keputusan Pembelian Di Habbit Eatery Coffee Malang. *Jurnal Manajemen Dan Profesional*, 2(2), 26–36.
- Meithiana Indrasari. (2019). *Pemasaran Dan Kepuasan Pelanggan*.
- Mendur, M. E. M., Tawas, H. N., & Arie, F. V. (2021). Pengaruh Persepsi Harga, Kualitas Produk Dan Atmosfer Toko Terhadap Keputusan Pembelian Pada Toko Immanuel Sonder. *Jurnal Emba*, 9(3), 1079. <https://ejournal.unsrat.ac.id/index.php/emba/article/view/35296/33013>
- Mintarti, & Mutmainah. (2019). *Analisis Data Kuantitatif*.
- Muhammad Rifan Mutaqin, Mochamad Malik Akbar Rohandi, & Septiana Ayu Estri Mahani. (2023). Pengaruh Harga dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Transportasi Online Indrive di Bandung. *Jurnal Riset Manajemen Dan Bisnis*, 69–78. <https://doi.org/10.29313/jrmb.v3i2.2824>
- Nawangsih, Khoirul Ifa, & Kurniawan Yunus. (2019). *Manajemen Pemasaran*.
- Nel Arianty. (2022). *Store Atmosphere pada usaha kuliner untuk meningkatkan minat beli masyarakat di Kecamatan Percut Sei Tuan Kabupaten Deli Serdang*.
- Novanto, A., & Pradana, M. (2022). Bauran Pemasaran di Industri Coffee Shop: Sebuah Analisis Bibliometrik pada Database Scopus. *SEIKO : Journal of Management & Business*, 4(3), 485–495. <https://doi.org/10.37531/sejaman.v4i3.2700>
- Nur, Y. (2024). *Pengaruh Varian Menu Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Pada Ayam Raciken Talasapang*.
- Priansa. (2017). *Perilaku Konsumen Dalam Persaingan Bisnis Kontenporer*.
- Putra, D., Arianto, H., & Satrio, B. (2020a). *Pengaruh Produk, Harga, Kualitas Pelayanan, Lokasi, Store Atmosphere Terhadap Keputusan Pembelian*

Kopisae.

Putra, D., Arianto, H., & Satrio, B. (2020b). *Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STIESIA) Surabaya.*

Ratna Wijayanti Daniar Paramitha, & Noviansyah Rizal. (2021). *Metode Penelitian Kuantitatif Buku Ajar Perkuliahan Metodologi Penelitian Bagi Mahasiswa Akuntansi & Manajemen.*

Ratna Wijayanti Daniar Paramitha, Noviansyah Rizal, & Riza Bahtiar Sulistyan. (2021). *Metode Penelitian Kuantitatif.*

Schiffman, & kanuk. (2021). *Perilaku Konsumen.*

Sri Mulyana. (2021). *Pengaruh Harga dan Ulasan Produk Terhadap Keputusan Pembelian Produk Fashion Secara Online Pada Shopee di Pekanbaru.*

Sri Suryoko. (2020). *Pengaruh Gaya Hidup, Suasana Toko Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Pada Gigggle Box Cafe & Resto Semarang.*

Sugiarto, I. M. S. (2017). *Metodologi Penelitian Bisnis.* Andi Offset.
<https://books.google.co.id/books?id=bQrazwEACAAJ>

Sugiharto, A., & Darmawan, M. F. (2021). Pengaruh Kualitas Produk, Harga Dan Kualitas Layanan Terhadap Keputusan Pembelian Janji Jiwa Coffee Citra Raya. *PAPATUNG: Jurnal Ilmu Administrasi Publik, Pemerintahan Dan Politik*, 4(2), 24–32. <https://doi.org/10.54783/japp.v4i2.454>

Sugiyono. (2015). *Metode penelitian kuantitatif, kualitatif dan R&D.*

Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D.*

Suhardinata, Fauzan Muttaqien, & Mohammad Ato'illah. (2019). Pengaruh Store Atmosphere Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Kedai Maksih Roastery Lumajang. *Journal of Organization and Business Management*, 72–75.

Syafrida. (2021). *Metodologi Penelitian .*

Syarifuddin, & Ibnu. (2022). *Model Riset Prkatis Regresi Berganda dengan SPSS.*

Widya Utami. (2018). *Manajemen Ritel.*

Yunita Nur Khofifah. (2023). *Pengaruh Harga, Keberagaman Produk dan Brand Image Terhadap Keputusan Pembelian (Study Kasus Pada UD Mebel Alumunium Kasiyan Kecamatan Puger).*