

ABSTRAK

Di Indonesia, industri *cafe* terus menunjukkan perkembangan yang signifikan. Fenomena ini dapat terlihat dari banyaknya *coffee shop* baru yang bermunculan. Saat ini, *cafe* menjadi salah satu pilihan utama masyarakat untuk menghabiskan waktu, baik hanya untuk menikmati sajian makanan dan minuman, maupun untuk bersantai sambil menikmati hiburan. Beberapa *café* yang populer di kota lumajang yaitu *café rumah Ankara* dan *café sae rojel*. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis *Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh *cafe atmosphere*, harga dan kualitas pelayanan terhadap Keputusan pembelian pada *cafe-cafe* di Kabupaten Lumajang. Pada penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif, pengumpulan datanya dengan menyebarkan kuesioner kepada pelanggan *café* sebanyak 60 responden. Metode dan teknik sampling yang digunakan yaitu metode *nonprobability* dengan teknik *Accidental Sampling*. Pada penelitian ini, uji instrumen yang digunakan yaitu uji validitas dan reliabilitas, regresi linear berganda, uji asumsi klasik, uji t, uji f dan koefisien determinasi dan di olah dengan menggunakan aplikasi SPSS 22. Dengan hasil sebagai berikut : 1) *Café Atmosphere* berpengaruh terhadap keputusan pembelian. 2) Harga tidak berpengaruh terhadap keputusan pembelian. 3) Kualitas Pelayanan berpengaruh terhadap keputusan pembelian pada *café* di kota Lumajang. *Café Atmosphere* dan Kualitas Pelayanan merupakan faktor paling penting dalam menciptakan keputusan pembelian, sementara harga perlu ditinjau lebih lanjut agar memberikan dampak yang diinginkan.*

Kata Kunci : *Café Atmosphere*, Harga, Kualitas Pelayanan, Keputusan Pembelian

ABSTRACT

In Indonesia, the cafe industry continues to show significant growth. This phenomenon can be seen from the number of new coffee shops that have sprung up. Nowadays, cafes are one of the main choices for people to spend time, either just to enjoy food and drinks, or to relax while enjoying entertainment. Some of the popular cafes in the city of Lumajang are the Ankara house café and the sae rojel café. This study aims to analyze the effect of cafe atmosphere, price and service quality on purchasing decisions at cafes in Lumajang Regency. In this study using a quantitative approach, data collection by distributing questionnaires to café customers as many as 60 respondents. The sampling methods and techniques used are nonprobability methods with Accidental Sampling techniques. In this study, the instrument test used is the validity and reliability test, multiple linear regression, classical assumption test, t test, f test and the coefficient of determination and processed using the SPSS 22 application: 1) Café Atmosphere has an effect on purchasing decisions. 2) Price has no effect on purchasing decisions. 3) Service quality affects purchasing decisions at cafes in Lumajang city. Café Atmosphere and Service Quality are the most important factors in creating purchasing decisions, while price needs to be reviewed further in order to have the desired impact.

Keywords: Café Atmosphere, Price, Service Quality, Purchase Decisions

