

DAFTAR PUSTAKA

- Abriansyah, V., Lukiana, N., & Iswanto, J. (2023). *Pengaruh citra merek dan kualitas produk terhadap kepuasan konsumen sepeda motor Honda Beat (Studi kasus mahasiswa Manajemen STIE Widya Gama Lumajang)*. Jurnal Riset Mahasiswa Manajemen, 1(3), 232–238.
- Adnan, A., & Syahidin. (2022). *Analisis Pengaruh Harga dan Lokasi Terhadap Kepuasan Konsumen pada Bengkel Andika Teknik Kemili Bebasan Takengon*. Jurnal Manajemen dan Bisnis, 9(2), 88–95.
- Aryandi, M., & Onsardi, O. (2020). *Analisis Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen*. Jurnal Ilmu Manajemen, 8(1), 45–53.
- Bahar, A., & Sjahrudin, H. (2015). *Manajemen Pemasaran Jasa*. Makassar: CV. Media Sains Indonesia.
- Budiono, A. (2021). *Pengaruh Kualitas Produk, Resepsi Harga, Promosi, Lokasi, Kualitas Pelayanan Terhadap Loyalitas Konsumen Melalui Kepuasan Konsumen di Rumah Makan Bebek Kaleo Tebet Jakarta Selatan di Masa Pandemi Covid-19*. Jurnal Manajemen, 10(2), 55–67.
- Diaz, J. Nilda. *Callaloo* 23, 885–891 (2000).
- Dwiki, R. (2020). *Pengaruh Harga, Kualitas Produk, Store Atmosphere dan Lokasi terhadap Kepuasan Konsumen pada Tepi Barat Rumah Kopi Rungkt Surabaya*. Jurnal Ilmu Ekonomi dan Bisnis, 8(2), 90–102.
- Fahmi, I. (2021). *Manajemen Kepuasan Konsumen*. Bandung: Alfabeta.
- Fahriani, E., & Febriyanti, R. (2022). *Pengaruh Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen*. Jurnal Administrasi Bisnis, 10(2), 65–72.
- Faris Ambarwati, Emmy Ermawati, & M. Taufik. (2023). *Pengaruh Harga, Kualitas Produk Dan Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Bengkel Yudi Las di Lumajang*. Jobman: Journal of Organization and Business Management.
- Firmansyah, R., Setiawan, E., & Lestari, P. (2021). *Metodologi Penelitian Kuantitatif: Konsep, Teori dan Aplikasi*. Jakarta: Salemba Empat.
- Heizer, J., & Render, B. (2015). *Operations Management* (11th ed.). Pearson Education Limited.
- Hoy-Yam, F., & Taufik, A. (2021). *Metode Penelitian Kuantitatif untuk Ilmu Sosial dan Ekonomi*. Yogyakarta: Deepublish.

- Izzuddin, A., & Muhsin, M. (2020). *Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Layanan dan Lokasi Terhadap Kepuasan Konsumen*. Jurnal Riset Manajemen dan Bisnis, 5(1), 12–20.
- Kotler, P. (2008). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- Kumalaningrum, R., Purnomo, A., & Lestari, S. (2016). *Metode Penentuan Sampel Penelitian Kuantitatif*. Jurnal Statistik dan Penelitian, 2(1), 19–25.
- Lestari, W. D. & Setianegara, R. G. Analisis Pengaruh Nim, Bopo, Ldr, Dan Npl Terhadap Profitabilitas (Studi Kasus Pada Bank Umum Yang Listed Di Bursa Efek Indonesia Periode 2014-2018). *Keunis* **8**, 82 (2020).
- Lubis, A., & Hanafiah, R. (2020). *Model SERVQUAL dalam Pengukuran Kualitas Pelayanan*. Jurnal Ilmiah Manajemen dan Bisnis, 7(2), 21–30.
- Mahira, A., Prasetyo, H., & Nastiti, H. (2021). *Pengaruh Kualitas Produk dan Kualitas Pelayanan terhadap Kepuasan Konsumen Indihome*. Jurnal Ilmu Ekonomi & Bisnis, 8(2), 89–98.
- Maramis, F. S., Sepang, J. L., & Soegoto, A. S. (2018). *Pengaruh Kualitas Produk, Harga dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen pada PT Air Manado*. Jurnal Ilmu Manajemen, 6(1), 30–40.
- Mardiatmoko, G. The Importance of the Classical Assumption Test in Multiple Linear Regression Analysis (A Case Study of the Preparation of
- Mariansyah, A., & Syarif, A. (2020). *Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan dan Harga Terhadap Kepuasan Konsumen Café Kabalu*. Jurnal Manajemen Bisnis, 9(1), 22–30.
- Pramono, A., Tama, T. J. L. & Waluyo, T. Analisis Arus Tiga Fasa Daya 197 Kva Dengan Menggunakan Metode Uji Normalitas Kolmogorov-Smirnov. *J. Resist. (Rekayasa Sist. Komputer)* **4**, 213–216 (2021).
- Ramadhan, D. (2020). *Pengaruh Harga, Kualitas Produk, Store Atmosphere dan Lokasi Terhadap Kepuasan Konsumen pada Tepi Barat Rumah Kopi Rungkut Surabaya*. Jurnal Ekonomi dan Bisnis, 7(1), 75–83.
- Retno, R. A. D., Prihatminingtyas, B., & Imansyah. (2019). *Pengaruh Dimensi Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen*. Jurnal Manajemen dan Pemasaran Jasa, 10(2), 58–64.
- Rima Nurmalia Oktari. (2019). *Pengaruh Kualitas Produk, Pelayanan dan Harga Terhadap Kepuasan Konsumen (Studi Kasus Pada Usaha Kuliner Bakso H. Sabar Yosowilangun)*. Jobman: Journal of Organization and Business Management.

- Rohaeni, Y., & Marwa, S. (2018). *Pengantar Metodologi Penelitian: Validitas dan Reliabilitas*. Jakarta: Prenadamedia Group.
- Rosita, E., Hidayat, W. & Yuliani, W. Uji Validitas Dan Reliabilitas Kuesioner Perilaku Prosocial. *FOKUS (Kajian Bimbing. Konseling dalam Pendidikan)* **4**, 279 (2021).
- Rosita, N., Dewi, S. A., & Kartika, T. (2021). *Pengantar Metode Pengumpulan Data Penelitian*. Jakarta: Prenada Media.
- Rozali, M. & Kusnadi, K. Pengaruh Motivasi Dan Kompensasi Terhadap Kinerja Karyawan Pada Pt Takeda Indonesia. *Aliansi J. Manaj. dan Bisnis* **13**, 65–74 (2020).
- Soewignyo, A. (2022). *Uji Asumsi Klasik dalam Analisis Regresi Linear Berganda*. Jurnal Statistika dan Riset Ekonomi, 6(2), 77–83.
- Syahidin, & Adnan. (2022). *Analisis Pengaruh Harga dan Lokasi terhadap Kepuasan Konsumen pada Bengkel Andika Teknik Kemili Bebesan Takengon*. Jurnal Ekonomi dan Bisnis, 5(3), 101–111.
- Wirawan, A. A., Sjahrudin, H., & Razak, N. (2019). *Pengaruh Kualitas Produk dan Lokasi Terhadap Loyalitas Konsumen melalui Kepuasan sebagai Variabel Intervening pada Lamunan Coffee di Kabupaten Bone*. Jurnal Ilmu Manajemen, 11(3), 150–165.
- Wulan Arifina Fatin, M. Ato'illah, & Deni Esti Lestari. (2018). *Pengaruh Kualitas Produk dan Harga Terhadap Kepuasan Konsumen Es Krim Glico Wings (Studi Kasus di Outlet Anugerah Abadi Lumajang)*. Jobman: Journal of Organization and Business Management. Diakses dari JKM ITB Wiga Lumajang.