

ABSTRAK

Kemajuan sektor bisnis diberbagai bidang makin berkembang cepat sehingga berpengaruh terhadap suatu pemasaran. Beragam bisnis toko bangunan yang saling berkompetisi agar memperoleh pangsa pasar, menjadikan aspek tersebut memicu toko bangunan agar berupaya selalu berkembang untuk memperbarui bisnisnya satu diantaranya pada aspek persediaan barang serta pelayanan. Salah satu contoh adalah toko bangunan Gunung Raya Lumajang. yang beralamatkan di Jalan Mahakam nomer 61 Kelurahan Jogotrunan, , Kabupaten Lumajang. Penelitian ini berorientasi mengetahui pengaruh optimasi persediaan, lokasi dan pelayanan terhadap keputusan pembelian pada toko bahan bangunan gunung raya Lumajang. Penelitian ini melibatkan pendekatan kuantitatif metode survey. Data diperoleh kuosioner diedarkan pada 60 responden yang berkunjung ke toko Gunung Raya secara offline, melibatkan teknik accidental sampling. Analisis data menerapkan analisis linier berganda. Capaian studi mengindikasikan optimasi persediaan, lokasi dan pelayanan berpengaruh terhadap keputusan pembelian pada toko Gunung Raya. Temuan ini membagikan rekomendasi urgensi bagi pemilik toko gunung raya guna menunjang optimasi persediaan dan lokasi agar lebih banyak pembeli berkelanjutan.

Kata Kunci : Optimasi Persediaan, Lokasi, Pelayanan, Keputusan Pembelian



ABSTRAC

The rapid development of the business sector in various fields has had an impact on marketing. Various building materials stores compete with each other to gain market share, triggering these stores to strive to continuously improve their business, including in terms of inventory and service. One example is the Gunung Raya Lumajang building materials store, located at Jalan Mahakam number 61, Jogotruman Village, Lumajang Regency. This study aims to determine the effect of inventory optimization, location, and service on purchasing decisions at the Gunung Raya Lumajang building materials store. This study involved a quantitative survey method. Data were obtained through questionnaires distributed to 60 respondents who visited the Gunung Raya store offline, using an accidental sampling technique. Data analysis employed multiple linear regression analysis. The study findings indicate that inventory optimization, location, and service influence purchasing decisions at the Gunung Raya store. These findings provide urgent recommendations for Gunung Raya store owners to support inventory and location optimization to attract more sustainable buyers.

Keywords: Inventory Optimization, Location, Service, Purchasing Decision.

