

DAFTAR PUSTAKA

- Algifari. (2015). Analisis Regresi Untuk Bisnis Dan Ekonomi. Bpfe.
- Amelia, S. (2024). Pengaruh Islamic Branding, Brand Ambassador dan Inovasi Produk Terhadap Minat Beli Konsumen (Studi pada Produk Lip Cream Wardah di Kecamatan Lumajang).
- Ananta, F. I. (2023). Pengaruh Inovasi Produk dan Citra Merek terhadap Loyalitas Pengguna Iphone di Lingkungan 2 Kelurahan Sei Putih Barat Medan.
- Ardila, Y., & Ardi, H. A. (2024). Pengaruh Promosi Cashback Terhadap Loyalitas Pengguna Shopeepay Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Riau. *ECOUNTBIS: Economics, Accounting and Business Journal*, 4(1), 26-31.
- Ariandi, M. Z. (2018). Pengaruh Lokasi dan Kepuasan Pelanggan Terhadap Loyalitas Pelanggan pada Restoran Garuda Medan.
- Aryoni, A., Eldine, A., & Muniroh, L. (2019). Pengaruh inovasi produk terhadap loyalitas konsumen. *Manager: Jurnal Ilmu Manajemen*, 2(2), 1-10.
- Astuti, A. D., & Setyawan, D. (2023). Pengaruh inovasi produk, harga dan promosi terhadap minat beli fremilt di kecamatan jebres surakarta. *Jurnal Manajemen dan Bisnis Ekonomi*, 1(3), 288–295.
- Chotimah, N., Findi, F., & Rahman, N. H. A. (2022). Pengaruh Lokasi Penjualan Terhadap Loyalitas Pelanggan Pada Toko Rejeki Express. *Among Makarti*, 15(3).
- Dedek, K., Arif, M., & Fahmi, M. (2020). Determinasi Kepuasan Pelanggan Terhadap Loyalitas Pelanggan Melalui Kepercayaan. *Ilmiah Magister Manajemen*, 3(2), 171–180.
- Dhewanto, Wawan et al. (2015). Manajemen inovasi untuk usaha kecil dan mikro. Bandung: Alfabeta Bandung.
- Ghozali, I. (2016). Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program Ibm Spss 23 (Edisi 8). Cetakan Ke VIII (Semarang). Badan Penerbit Universitas Diponegoro
- Hariyono, S. A. (2024). Pengaruh Servicescape, Kualitas Pelayanan, dan Harga Terhadap Loyalitas Pelanggan Pada Melaju Cafe Lumajang.
- Hasan, S., Wahid, M., & Basalamah, M. (2016). *Marketing Mix Effect on the Decision of Customers in The Matter In Choosing The Home Purchase Loans In PT.BNI 46 Griya Bni (Persero) Tbk Branch Makassar*.

- Hatmawan, A. A. & R. S. (2020). Metode Riset Penelitian Kuantitatif Penelitian Dibidang Manajemen, Teknik, Pendidikan, Dan Eksperimen. Deepublish.
- Hermanto, H., Apriansyah, R., Fikri, K., & Albetris, A. (2019). Pengaruh Lokasi dan Kualitas Pelayanan Terhadap Loyalitas Konsumen pada Fotocopy Anugrah Rengat. *Ekonomis: Journal of Economics and Business*, 3(2), 171-176.
- Indrasari, M. (2019). Pemasaran dan Kepuasan Pelanggan (1st ed.), Surabaya: Unitomo Press.
- Juwita, A. P. (2024). Pengaruh Servicescape, Harga Dan Lokasi Terhadap Kepuasan Konsumen Di Cafe Latte Latar Temono Kebonsari Pasirian.
- Khasanah, K. (2024). Pengaruh Inovasi Produk, Kualitas Pelayanan, dan Lingkungan Fisik Terhadap Loyalitas Pelanggan Melalui Kepuasan Pelanggan Di Orange Pizza dan Chicken Desa Bades Pasirian.
- Kotler, P., & Amstrong, G. (2018). Prinsip-prinsip Marketing Edisi Ke Tujuh. Jakarta: Salemba Empat.
- Kurniawati, A. A., Tresnati, R., & Harahap, D. A. (2022). Pengaruh Harga dan Inovasi Produk terhadap Minat Beli. *Bandung Conference Series : Business and Management*, 2(1), 232–237.
- Lestari, M. (2018). Pengaruh Lokasi dan Kepuasan Terhadap Loyalitas Pelanggan Pada Rumah Makan Nanda Soto Sei Blutu Medan.
- Lupiyoadi, R. (2016). Manajemen Pemasaran Jasa Berbasis Kompetensi (D. A. Halim (Ed.); 3rd Ed.). Salemba Empat.
- Mardiana, A., & Kasim, N. A. (2016). Pengaruh Strategi Pemasaran Terhadap Loyalitas Pelanggan Butik Busana Muslim Anisa Kota Gorontalo. *Li Falah: Jurnal Studi Ekonomi dan Bisnis Islam*, 1(2), 133-148.
- Maulida, R. F., & Sari, N. R. (2022). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Good Corporate Governance Dan Strategi Pemasaran Terhadap Loyalitas Nasabah. *JPS (Jurnal Perbankan Syariah)*, 3(1), 29-42.
- Mubarok, K. (2016). Pengaruh Strategi Pemasaran Terhadap Loyalitas Donatur Dompot Dhuafa Yogyakarta (*Doctoral Dissertation*, UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta).
- Mustamu, E. J., & Ngatno, N. (2021). Pengaruh Inovasi Produk Terhadap Loyalitas Konsumen Dengan Kepuasan Konsumen Sebagai Variabel Intervening Pada KFC Srandol. *Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis*, 10(1), 689-696.

- Nasruddin, N. (2021). Pengaruh strategi pemasaran terhadap keputusan pembelian mobil Toyota di PT. *Hadji Kalla Cabang Palopo. MANDAR: Management Development and Applied Research Journal*, 3(2), 19-27.
- Paramita, R. W. D. (2021). Metode Penelitian Kuantitatif (Lumajang). Widya Gama Press.
- Pratama, Y., Fachrurazi, F., Sani, I., Abdullah, M. A. F., Noviany, H., Narulita, S., & Islam, D. (2023). Prinsip Dasar Manajemen Pemasaran: Analisis dan Strategi Di Era Digital.
- Priansa, D. (2016). Perilaku Konsumen Dalam Persaingan Bisnis Kontemporer (Pertama). Alfabeta.
- Priansa, J. (2017). Perilaku konsumen. Bandung: Alfabeta.
- Rachmasari, F. H. (2024). Pengaruh Lokasi, Harga dan *Service Quality* Terhadap Keputusan Pembelian di Minimarkert SK Mart Pasirian.
- Sabaru, W. C., Wenas, R. S., & Mandagie, Y. (2022). Pengaruh Kualitas Produk, Harga Dan Inovasi Produk Terhadap Loyalitas Konsumen Smartphone Vivo (Pada Mahasiswa Universitas Sam Ratulangi Manado). *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi*, 10(3), 340-352.
- Sanjaya, L., Remmang, H., & Saidmiah. (2021). Manajemen Pemasaran & Bisnis Perspektif Kepuasan Dan Loyalitas Pelanggan (Mardjunisukmawati, Mennefirman, Salehhaeruddin, & Surianiseri, Eds.). Pusaka Almaida.
- Saputra, J. A., & Bahrin, K. (2023). Pengaruh Inovasi Produk, Kualitas Produk, Dan Bentuk Kemasan Terhadap Minat Beli Produk Tahu Jaya. *Jurnal Entrepreneur dan Manajemen Sains (JEMS)*, 4(1), 138–146.
- Simanihuruk, P. (2023). Memahami Perilaku Konsumen (Strategi Pemasaran yang Efektif pada Era Digital) (Efitra (ed.); 1st ed.), Jambi: PT. Sonpedia Publishing Indonesia.
- Sinurat, E. S., Lumanauw, B., & Roring, F. (2017). Pengaruh Inovasi Produk, Harga, Citra Merek dan Kualitas Pelayanan Terhadap Loyalitas Pelanggan Mobil Suzuki Ertiga. *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi*, 5(2).
- Siregar. (2015). Metode Penelitian Kuantitatif (Jakarta). Prenadamedia Group.
- Suardika, I. K. (2020). Pengaruh Strategi Pemasaran Terhadap Loyalitas Nasabah Dalam Memakai Kartu Kredit Pada Pt. Bank Negara Indonesia 46 tbk. Cabang Singaraja. *ARTHA SATYA DHARMA*, 13(1), 12-24.
- Sugiarto. (2017). Metode Penelitian Bisnis . Andi (Angota Ikapi).

- Sugiyono. (2015). Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan Kombinasi (Mixed Methods). In Cetakan ke Tujuh. CV. Alfabeta.
- Sugiyono. (2016). Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif Dan R&D. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2017). Metode Penelitian Bisnis: Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, Kombinasi dan R&D, Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2018). Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, Dan R&D. Alfabeta.
- Sunyoto, D. (2015). Manajemen dan Pengembangan Sumber Daya Manusia. Yogyakarta: CAPS (*Center for Academic Publishing Service*).
- Sulistyan, R. B., & Paramita, R. W. D. (2021). Business Location Planning Assistance: Preservation of Traditional Culture of Kampoeng Batara Banyuwangi. *Empowerment society*, 4(1), 17-21. doi: 10.30741/eps.v4i1.634
- Sumadi, S., Tho'in, M., Efendi, T. F., & Permatasari, D. (2021). Pengaruh Strategi Pemasaran Syariah, Kepuasan Konsumen, dan Kepercayaan Konsumen Terhadap Loyalitas Konsumen (Studi Kasus Pada Naughti Hijab Store). *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam*, 7(2), 1117-1127.
- Tafonao, A., Buulolo, P., & Gea, K. (2023). Pengaruh Strategi Pemasaran Terhadap Keputusan Pembelian di UD. Kies Kecamatan Gomo. *JURNAL EKONOMI DAN BISNIS NIAS SELATAN*, 7(1), 93-103.
- Thung, F. (2019). Pengaruh Kualitas Pelayanan Mitra Go-Jek Terhadap Loyalitas Pelanggan Dengan Kepuasan Pelanggan Sebagai Variabel Mediasi.
- Triweda, H. (2019). Strategi Digital Marketing (J. Efendi (ed.)), Surabaya: CV. Jakad Publishing Surabaya.
- Widodo, Y. A. (2024). Menganalisis Pengaruh Harga, Kualitas Produk, Serta Strategi Pemasaran dari Produk Kripik Salak Pondo di Toko Bangkit Pronojiwo terhadap Keputusan Pembelian Konsumen.
- Yulianta, M. A. (2022). Pengaruh Kualitas Produk, Harga Dan Brand Image Terhadap Kepuasan Konsumen Pakaian Thrifting Di Toko Mohot Sruny Lumajang.
- Yuliza, M. (2017). Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk Dan Inovasi Produk Terhadap Loyalitas Konsumen Mobil Avanza Di Kabupaten Pasaman Barat. *Jurnal Apresiasi Ekonomi*, 5(3), 148-154.