

DAFTAR PUSTAKA

- Afif, S. F. R., Sidanti, H., & Fauzi, R. U. A. (2024). Pengaruh Harga, Kualitas Pelayanan, Content Marketing, Electronic Word Of Mouth Terhadap Keputusan Pembelian Pelanggan Prabu Motor Ponorogo. *Simba: Seminar Inovasi Manajemen, Bisnis, Dan Akuntansi*, 6.
- Akbari, D. T., & Basuki, R. S. (2024). The Pengaruh Citra Merek (Harga) Dan Gaya Hidup Terhadap Keputusan Pembelian Di 3second Malang. *Jurnal Aplikasi Bisnis*, 10(2), 360–366.
- Andri, S., & Sanjaya, S. (2016). *Pengaruh Harga dan Kualitas Pelayanan terhadap Loyalitas Pelanggan, Jasa Bisnis, Transportasi (Kasus Po. medan Jaya Perwakilan Pekanbaru)*. Riau University.
- Aruna, Salvara T., Misti Hariasih, Alshaf Pebrianggara. (2024). Pengaruh Brand Ambassador, Harga Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Produk Garnier Sakura Glow. *JIMEA: Jurnal Ilmiah MEA (Manajemen, Ekonomi, dan Akuntansi)*. 8 (2), 228-245.
- Asan, J., Rahman, A., & Rachmawati, I. (2024). Pengaruh Kualitas Layanan, Harga Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Mobil Bekas Pada Showroom Ud. Prima Mobil Malang. *Jurnal Ilmiah Riset Aplikasi Manajemen*, 2(1), 632–646. <https://doi.org/10.32815/jiram.v2i1.49>
- Asti, E., & Ayuningtyas, E. (2020). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Kepuasan Konsumen. *EKOMABIS: Jurnal Ekonomi Manajemen Bisnis*, 1(01), 1–14. <https://doi.org/10.37366/ekomabis.v1i01.2>
- Astuti, M., & Amanda, A. R. (2020). Pengantar Manajemen Pemasaran. In *Pengantar Manajemen Pemasaran* (p. 2). Grup Penerbitan CV BUDI UTAMA.
- Ayesa, R. B. (2020). Pengaruh Promosi, Harga Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Mobil Wuling Confero Di Surakarta. *Jurnal Ilmiah Edunomika*, 4(01), 207–217. <https://doi.org/10.29040/jie.v4i01.856>
- Cesariana, C., Juliansyah, F., & Fitriyani, R. (2022). Model Keputusan Pembelian Melalui Kepuasan Konsumen Pada Marketplace. *Jurnal Manajemen Pendidikan Dan Ilmu Sosial*, 3(1), 211–224.
- Diana, S., Syahril, A., Anggreni, D., & Wari, F. E. (2023). Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Kualitas Pelayanan terhadap Kepuasan Pasien. *Journal of Telenursing (JOTING)*, 5(2), 3266–3272.

<https://doi.org/10.31539/joting.v5i2.7710>

- Hermawan, D. D., & Wijyantini, B. (n.d.). *Pengaruh Ekuitas Merek Terhadap Keputusan Pembelian Mobil Bekas Di Maradona Jember*.
- Juli, P. R., Suardhika, I. N., & Hendrawan, G. Y. (2021). Pengaruh Inovasi Produk , Kualitas Produk Dan Digital Marketing Terhadap Keputusan Pembelian Pada Angelo Store Ubud Bali. *Jurnal Values*, 2(2), 373–385.
- Kotler, P., & Armstrong, G. (2006a). Principles Of Marketing, Twelfth Edition. In A. Maulana, D. Barnadi, & W. Hardani (Eds.), *Prinsip-prinsip Pemasaran* (12th ed., pp. 11–13). Penerbit Erlangga.
- Kotler, P., & Armstrong, G. (2006b). PRinciples Of Marketing, Twelfth Edition. In A. Maulana, D. Barnadi, & W. Harnadi (Eds.), *Prinsip-Prinsip Pemasaran* (12th Ed., P. 5). Penerbit Erlangga.
- Aji, N., Kusuma, R., & Zulfiani, D. (2021). Pelaksanaan Program Pembangunan Keluarga Kependudukan Dan Keluarga Berencana (Bangsa Kencana) Kota Samarinda. 9(1).
- Labesi, S. C. (2019). Pengaruh Harga Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Mobil Pajero Pada Pt. Makassar Mandiri Putra Utama. *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi*, 7(3), 3778–3787.
- Maskur, M., Qomariah, N., & Nursaidah, N. (2016). Analisis pengaruh kualitas pelayanan, harga, dan kepuasan pelanggan terhadap loyalitas pelanggan (studi kasus pada Bengkel Mobil Larasati Lumajang). *Jurnal Sains Manajemen Dan Bisnis Indonesia*, 6(2).
- Murdani, B. (2023). Pengaruh Inovasi Produk, Harga Dan Citra Merk Terhadap Keputusan Pembelian Mobil Bekas (Studi Kasus Showroom the King Cobra Auto Jakarta Timur). *Ecobisma (Jurnal Ekonomi, Bisnis Dan Manajemen)*, 10(2), 116–128. <https://doi.org/10.36987/ecobi.v10i2.4505>
- Novizal, G., & Rizal, A. (2020). Pengaruh Product Knowledge Dan Persepsi Harga Terhadap Proses Keputusan Pembelian Dengan Harga Sebagai Variabel Moderasi (Studi Pada Konsumen Mobil Wuling Di Dealer Wuling Semarang). *Proceeding SENDI_U*, 634–636. <https://www.unisbank.ac.id/ojs/index.php/sendu/article/view/8047>
- Nurlaila, N., Nainggolan, W. N., & Nurlinda. (2021). Pengaruh Harga dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Produk Indihome pada Witel Medan. *JAKP: Akuntansi, Keuangan Dan Perpajakan*, 4(1), 33–43.
- Nurliyanti, N., Anestesia Arnis Susanti, & Baruna Hadibrata. (2022). Pengaruh

- Harga, Promosi Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian (Literature Review Strategi Marketing Manajemen). *Jurnal Ilmu Hukum, Humaniora Dan Politik*, 2(2), 224–232. <https://doi.org/10.38035/jihhp.v2i2.982>
- Parasuraman, A., Zeithaml, V. A., & Berry, L. L. (1988). Servqual: A multiple-item scale for measuring consumer perc. *Journal of Retailing*, 64(1), 12.
- Pratamasari, V. F., & Sulaeman, E. (2022). Pengaruh brand awareness dan harga terhadap keputusan pembelian. *Forum Ekonomi*, 24(2), 422–432. <https://doi.org/10.30872/jfor.v24i2.10837>
- Pujiwati, Murti, Reni Shinta Dewi, Sudharto Prwata Hadi. (2023). PEengaruh Harga, Kualitas Produk Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen (Studi Pada Konsumen Oasis Bubble Milktea And Dessert Di Kota Magelang). *Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis*. 12 (3), 729-737.
- Putri, B. R. T. (2014). Manajemen Pemasaran. In *Manajemen Pemasaran* (pp. 10–11).
- Putri, N. D. P. D., Novitasari, D., Yuwono, T., & Asbari, M. (2021). Pengaruh Kualitas Produk Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan. *Journal Of Communication Education*, 15(1), 1267–1283. <https://doi.org/10.58217/joce-ip.v15i1.226>
- Saputra, A. W., & P., D. (2018). the Influence of Harga and Product Quality Concerning Automobile Buying Decision of Isuzu Panther At Pt. Astra Isuzu Semarang. *Jurnal Administrasi Bisnis*, 6(2), 102. <https://doi.org/10.14710/jab.v6i2.16611>
- Shinta, A. (2011). Manajemen Pemasaran. In *Manajemen Pemasaran* (p. 103). UB Press.
- Tjiptono, F. (2017). *Pemasaran Strategik: Mengupas Pemasaran Strategik, Branding Strategy, Customer Satisfaction, Strategi Kompetitif, hingga e-Marketing*.
- Widanta, F. F., Nurul Hilmiyah, & Setiarini. (2023). Analisis Pengaruh Strategi Digital Marketing, E-Service Quality, Serta Product Quality Terhadap Keputusan Pembelian Used Car Showroom Widjaya Motor Pada Enigma Pandemi Covid - 19. *JIMP : Jurnal Ilmiah Manajemen Pancasila*, 3(1), 58–69. <https://doi.org/10.35814/jimp.v3i1.4783>
- Widjaja, W., & Wijayadne, D. R. (2023). Knowledge Hiding in Small Medium Enterprise Owned by Family Business: The Role of Knowledge Complexity, Psychological Ownership and Avoidance Motivation. *Media Ekonomi Dan Manajemen*, 38(1), 15. <https://doi.org/10.56444/mem.v38i1.3030>