

**PENGARUH *BRAND IMAGE*, PSIKOLOGIS DAN KUALITAS PRODUK
SEPATU ORTUSEIGHT TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN
PELANGGAN DI APLIKASI SHOPEE
(STUDI KASUS PADA MAHASISWA ITB WIDYA GAMA LUMAJANG)**

SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat
Memperoleh Gelar Sarjana Manajemen



Oleh :

M. NAILUL FIKRI

NIM 221124520

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
INSTITUT TEKNOLOGI DAN BISNIS
WIDYA GAMA LUMAJANG
2025**