

**PENGARUH *MARKETER GENERATED CONTENT* (MGC),
SALES PROMOTION, DAN *WORD OF MOUTH* (WOM)
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN SEPEDA MOTOR
HONDA DI LUMAJANG**

SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat
Memperoleh gelar Sarjana Manajemen



Oleh:

Putri Indah Sari

NIM 221124475

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
INSTITUT TEKNOLOGI DAN BISNIS
WIDYA GAMA LUMAJANG
2025**