

DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, K., Ja., M., Aimun, U., Hasda, S., Fadillah, Z., Taqwin, N., M., & Ardiawan, K. N., & Sari, M. E. (2021). *Metodologi Penelotian Kuantitatif*. Yayasan Penerbit Muhammad zaini.
- Abdullah, M. (2015). *Metodologi Penelitian Kuantitatif*. In Aswaja Pressindo.
- Asman, N. (2021). *Study Kelayakan Bisnis(Pedoman Memulai Bisnis Era Revolusi Industri 4.0)*. Penerbit Adab.
- Assauri, S. (2017). *Manajemen Pemasaran*. Pt Raja Grafindo Persada.
- Bakry, U. S. (2016). *Metode penelitian Hubungan Internasional* (Pp. 100). Pustaka Pelajar.
- Basuki, & Prawoto, N. (2016). *Analisi Regresi Dalam Penelitian Ekonomi Dan Bisnis (Dilengkapi Aplikasi Spss & Eviews0 (Satu)*. Pt Raja Grafindo Persada.
- Baum, F. (2012). *Kendali Mutu Terpadu*. Erlangga.
- Cynthia, D., Hermawan, H., & Izzudin, A. (2022). Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen. *Jurnal Ilmu & Riset Manajemen*, 1(8), 1–21.
- Fahmi, I. (2016). *Manajemen Pengambilan Keputusan Teori dan Aplikasi*. ALFABETA.
- Firmansyah, A. (2019). *Pemasaran Produk Dan Merek (Planning & Strategy)*. Cv. Penerbit Qiara Media.
- Ghozali. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program Ibm Spss 23*. Universitas Diponegoro.
- Ghozali. (2014). *Aplikasi analisis Multivariate dengan Program SPSS*. Badan Penerbit UNDIP ,.
- Hamdani. (2018). *Teori Dan Praktik Pengambilan Keputusan*. Mitra Wacana Media.
- Harahap, (2016). (2016). *Analisis Krisis Atas Laporan Keuangan*. Pt, Raja Grafindo.
- Hardiansyah, Faisal, Nuhung, Mahmud, Rasulong, & Ismail. (2019). Pengaruh Lokasi dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Pada Restoran Singapore Di Kota Makassar. *Jurnal Profitability Fakultas Ekonomi Dan Bisnis*, 3(1), 90–107.
- Harjadi, A. (2021). *Experiental Marketing & Kualitas Produk Dalam Kepuasan Pelanggan Generasi Milenial.Edition Pertama (pratama)*. Insania.
- Harjanto, D. (2016). Pengaruh Harga dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian Rumah pada CV. Interhouse Design. *Jurnal Performa : Jurnal Manajemen*

- Hurriyati, R. (2015). *Bauran Pemasaran Dan Loyalitas konsumen*. ALFABETA.
- Iis Noviyanti, Sunarsi, D., & Hadion Wijoyo. (2021). Pengaruh Harga Dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian Pada Sultan Coffee. *Jurnal Ekonomi Bisnis Dan Akuntansi*, 3(3), 90–102.
- Imam Ghozali. (2020). *Grand Theory*. Yoga Pratama.
- Imam Santoso, 2016. *Peran Kualitas Produk dan Layanan, Harga dan Atmosfer Rumah Makan Cepat Saji Terhadap Keputusan Pembelian dan Kepuasan Konsumen*, Vol 15 No 1 : Jurnal Teknologi Industri Pertanian, Fakultas Teknologi Pertanian Universitas Brawijaya, Malang.
- Joely, M. F., & Azhari, A. (2024). *(Studi pada Coffeeshop Ruang Teduh Bireuen)*. 2, 7–13.
- Khalikussabir, R. R. B. W. (2016). Pengaruh Harga, Promosi dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Kasus Warung Ayam Ngamok Malang. *Jurnal Riset Manajemen Prodi Manajemen*, 2014, 91–105.
- Kurniawan, A. (2014). *Metode Riset untuk Ekonomi dan Bisnis*. Alfabeta. Kolter, P., & Amstrong, G. (2012). *Pemasaran Jasa*. Bayu Media Publising. Kolter, P., & Amstrong, G. (2016). *Pemasaran jasa*. Bayu Media Publising. Kotler. (2016). *Dasar-Dasar Pemasaran*. jilid 1, Edisi kesembilan. Erlangga. Kotler, P. (2015). *Prinsi-Prinsip Manajemen*. Edisi 14 Jilid 1. Erlangga.
- Kotler, P. (2019). *Manajemen Pemasaran (Edisi 13) (Erlangga (ed.))*.
- Laila, Jumrotul, Eky, Sudarwanto, & Tri. (2018). Pengaruh Kualitas Produk dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Jilbab Rabbani di Butik QTA Ponorogo. *Jurnal Pendidikan Tata Niaga (JPTN)*, 6(1), 1–9.
- Lianardi, William, Chandra, & Stefani. (2019). *Analysis Of Service Quality, Product Completeness, And Price On Purchasing Decisions At Juni Minimarket Pekanbaru*. *Kewirausahaan Dan Bisnis*, 45(1), 45–58.
- Lupiyoadi, R. (2015). *Manajemen Pemasaran Jasa Bersasis Kopetensi*. Salemba Empat.
- Lupiyoadi, R. (2016). *Service, Quality & Satisfaction*. Andi Offset.
- Lutfi, S., & Irwanto, j. (2017). *Pengeruh Store Atmosphere, Lokasi, Dan Keragaman Produk Terhadap Keputusan Pembelian Pakaian*. *Jurnal Ilmu Manajemen Advantage* 1(1), 40–51.
- Maghfiroh, M., P., R. T., & Fauziah, A. (2023). *Pengaruh Harga, Promosi, Dan*

Kualitas Prodek Terhadap Keputusan Pembelian Lezza Chicken Nugget Di Toko berkah Abadi Lumajang. 415–423.

Maksum, M. (2018). *Pengaruh Harga, Produk, Lokasi dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Pada Restoran Wingstop 7*(Desember). 1–22.

Nawangsih, Ifa, K., & Arianto, K. Y. (2019). *Manajemen Pemasaran (Edisi Satu)*. Widya Gama Press.

Nur Indrianti dan Bambang Supomo. (2018). *Metodologi Penelitian Bisnis Untuk Akuntansi Dan Manajemen*. Bpfe- Yogyakarta.

Octavia. (2015). *Pengantar Pemasaran Pariwisata*. ALFABETA.

Paramita, R. W. D., Rizal, N., & Sulistyan, R. B. (2021). *Metode Penelitian Kuantitatif*.

Putri, R.A., & Edastama, P. (2023). Pengaruh Kualitas Layanan, Kualitas Produk Dan Harga Melalui Brand Image Terhadap Kepuasan Pembelian Di Outlet Coffe Shop Pada Generasi Z. *Jurnal Riset Dan Inovasi Manajemen*, 1(4), 165–177.

Rahayu, S. S., Taufik, M., & Ato'illah, M. (2020). *Pengaruh Kualitas Produk Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Susu Segar*. Ud. Adil Brothers Senduro.

Ratnasari, R. T & Aksa, M. H. (2015). *Toeri Dan Kasus Manajemen Pemasaran Jasa*. Galia Indonesia.

Rudi Efendi, Marjam Dhesma dan Alwi Suddin, 2016. *Analisis Pengaruh Word Of Mouth, Lokasi dan Kualitas Pelayanan terhadap Keputusan Pembelian*, Vol 16 No 4, *Jurnal Ekonomi dan Kewirausahaan*, Fakultas Ekonomi Universitas Slamet Riyadi, Surakarta.

Silaswara, D. (2024). *Pengaruh Kualitas Pelayanan , Gaya Hidup , Dan Variasi Produk Terhadap*. 2, 1–8.

Slamet, R & Andhita, A. (2020). *Metode Penelitian Kuantitatif Penelitian Di Bidang Manajemen, Teknik, Pendidikan Dan Eksperimen*. Cv Budi Utama.

Sudana, I. K., Anggreni, N. L. P. Y., & Indrawan, I. P. E. (2021). Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Harga terhadap Keputusan Pembelian Pada Kober Mie Setan (Study Kasus Kober Mie Setan Peguyangan). *Jurnal Pendidikan Widyadari*, 22(2), 555–561.

Sugiyono. (2015). *Metodologi Penelitian*. Pt Refika Aditama.

Sugiyono. (2015). *Metodologi Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&d*. ALFABETA.

Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian Bisnis*. ALFABETA.

- Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian Kuantitatif, kualitatif dan R&D*. ALFABETA
- Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian & Pengembangan Research And Development*. ALFABETA.
- Suryabrata. (2008). *Metodologi Penelitian/Sumadi Suryabrata. Raja Grafindo Persada*.
- Susanti, A., Rismansyah, & Robyardi, E. (2022). *Pengaruh Persepsi Harga Dan Lokasi Usaha Terhadap Minat Beli Konsumen Pada Produk Buket Di Kecamatan Seberang Ulu Ii Kota Palembang*. 15(3), 479–494.
- Tania, N, Y., Taufik,. & Hidayat, Z. (2021). *Pengaruh Kualitas Produk, HArga Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Di Butik Fayya Galery Pulo*. 4(1), 216–222.
- Tjipno,F. (2008). *Strategi Pemasaran*. Andi Offset.
- Tjipno, F. (2015). *Brand Manajemnt & Strategy*. Andi Offset. Tjiptono, F. (2016). *Strategi Pemasaran*. Andi.
- Wright, L. & L. (2002). *Principles Of Service Marketing And Management (2nd Ed.)*. New Jersey, Pearson Education International Inc