

ABSTRAK

Ferdys Gadget adalah sebuah konter di jalan citandui , Kecamatan Lumajang, Desa Suko, Kabupaten Lumajang yang mengusung konsep sederhana dan berhasil menarik perhatian pelanggan dari berbagai latar belakang. Penelitian ini bertujuan untuk menguji dan menganalisis sejauh mana pengaruh kualitas pelayanan, kualitas produk, dan lokasi terhadap keputusan pembelian handphone di Ferdy's Gadget Lumajang. Penelitian menggunakan pendekatan kuantitatif dengan 60 responden yang merupakan customer Ferdys Gadget. Teknik pengambilan sampel menggunakan purposive sampling, sedangkan data dikumpulkan melalui observasi langsung dan penyebaran kuesioner. Analisis dilakukan dengan regresi linier berganda. Hasil analisis menunjukkan bahwa pengaruh kualitas pelayanan (X1), kualitas produk (X2), dan lokasi (X3) terhadap keputusan pembelian handphone di Ferdys Gadget Lumajang. Uji determinasi (R^2) menunjukkan bahwa kombinasi ketiga variabel tersebut menjelaskan pengaruh terhadap Keputusan pembelian sebesar 89,6%, sementara sisanya dipengaruhi oleh faktor lain yang tidak dibahas dalam penelitian ini yaitu harga, promosi, orang, proses, bukti fisik.

Kata Kunci : Pengaruh Kualitas Pelayanan, Kualitas Produk, dan Lokasi, Keputusan Pembelian

ABSTRACT

Ferdy's Gadget is a mobile phone counter located on Citandui Street, Suko Village, Lumajang District, Lumajang Regency, which adopts a simple concept and has successfully attracted customers from various backgrounds. This study aims to examine and analyze the extent to which service quality, product quality, and location influence the purchasing decisions of mobile phones at Ferdy's Gadget Lumajang. The research uses a quantitative approach with 60 respondents who are customers of Ferdy's Gadget. The sampling technique used is purposive sampling, and data was collected through direct observation and questionnaire distribution. The analysis was carried out using multiple linear regression with SPSS 24. The results show that service quality (X1), product quality (X2), and location (X3) have an influence on purchasing decisions at Ferdy's Gadget Lumajang. The coefficient of determination (R^2) test indicates that the combination of these three variables explains 89.6% of the influence on purchasing decisions, while the remaining portion is influenced by other factors not discussed in this study, namely price, promotion, people, process, and physical evidence.

Keywords: *Influence of Service Quality, Product Quality, and Location on Purchasing Decisions*