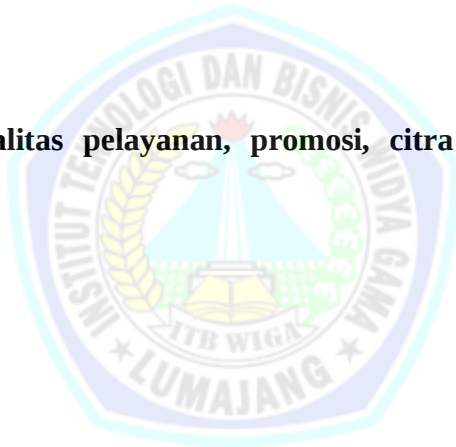


## ABSTRAK

Penelitian yang dilatarbelakangi oleh tingkat persaingan usaha yang semakin ketat, pola perilaku konsumen yang berubah, serta kebutuhan Fruitcis Salad untuk memahami dan memenuhi kebutuhan konsumennya. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis bagaimana pengaruh kualitas pelayanan, promosi, dan citra merek terhadap keputusan pembelian. Metode penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah kuantitatif dengan pendekatan survei. Teknik pengambilan sampel yang digunakan dalam penelitian ini adalah teknik *accidental sampling*. Data dikumpulkan melalui kuesioner yang disebarakan kepada 60 responden. Populasi dalam penelitian ini adalah konsumen Fruitcis Salad Tempeh. Analisis data dilakukan dengan uji asumsi klasik, analisis regresi linier berganda, uji F, uji t, dan koefisien determinasi dengan bantuan SPSS versi 25. Hasil analisis menunjukkan bahwa Kualitas Pelayanan dan Citra Merek berpengaruh terhadap keputusan pembelian konsumen pada Fruitcis Salad Tempeh. Sedangkan Promosi tidak berpengaruh terhadap keputusan pembelian konsumen pada Fruitcis Salad Tempeh.

**Kata kunci : kualitas pelayanan, promosi, citra merek, dan keputusan pembelian**



## **ABSTRACT**

*Research is motivated by the increasingly tight business competition, changing consumer behavior patterns, and the need for Fruitcis Salad to understand and meet its consumers' needs. This study aims to analyze the impact of service quality, promotions, and brand image on purchasing decisions. The research method used is quantitative with a survey approach. The sampling technique employed in this study is accidental sampling. Data was collected through questionnaires distributed to 60 respondents. The population in this research is consumers of Fruitcis Salad Tempeh. Data analysis was conducted using classical assumption tests, multiple linear regression analysis, F tests, t tests, and the coefficient of determination with the help of SPSS version 25. The analysis results indicate that Service Quality and Brand Image affect the purchasing decisions of consumers at Fruitcis Salad Tempeh. While Promotion does not affect consumer purchasing decisions on Fruitcis Salad Tempeh.*

**Keywords : service quality, promotion, brand image, and purchasing decisions**

