

**PENGARUH KUALITAS PELAYANAN, PROMOSI, DAN CITRA  
MEREK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN PADA  
FRUITCIS SALAD TEMPEH**

**SKRIPSI**



**Oleh:**

**PUJI SRI RAHAYU**

**NIM 221124507**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
INSTITUT TEKNOLOGI DAN BISNIS  
WIDYA GAMA LUMAJANG**

**2025**