

DAFTAR PUSTAKA

- Abd'rachim. (2021). *Manajemen Keuangan*. Penerbit PT Perca.
- Adiwibowo, A. S., & Larasti, O. (2020). *PENGARUH FREE CASH FLOW DAN INVESTMENT OPPORTUNITY SET TERHADAP KEBIJAKAN DEVIDEN*. 7(2), 29–43.
- Alfiyana, N. I., & Istikhoroh, S. (2022). *Pengaruh Leverage , Free Cash Flow , Dan Ukuran Perusahaan*. 3(4), 292–302.
- Anggie Putri Septi Mardiyana, S. A. P. P. (2023). Pengaruh Brand Image dan Electronic Word of Mouth (e-WOM) Terhadap Minat Beli Mahasiswa Fakultas Kesehatan Masyarakat UNDIP. *Jurnal Kewirausahaan, Akuntansi Dan Manajemen Tri Bisnis*, 3(2), 124–138. <https://doi.org/10.59806/tribisnis.v5i2.284>
- Anwar, M. (2019). *DASAR-DASAR MANAJEMEN KEUANGAN PERUSAHAAN*. Jakarta: PRENADAMEDIA GROUP.
- Apriada, K., & Wulandari, P. R. (2021). Pengaruh Inflasi, Good Corporate Governance, Dan Investment Opportunity Set Terhadap Kebijakan Dividen. *Jurnal Ekonomi Dan Pembangunan*, 12(1), 57–70. <https://doi.org/10.22373/jep.v12i1.147>
- Bawamenewi, K., & Afriyeni, A. (2019). Pengaruh Profitabilitas, Leverage, Dan Likuiditas Terhadap Kebijakan Dividen Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Pundi*, 3(1), 27–40. <https://doi.org/10.31575/jp.v3i1.141>
- Brigham, E. F., & Houston, J. F. (2010). *Dasar-dasar Manajemen Keuangan* (Buku 1 Edisi). Jakarta: Salemba Empat.
- Budiardi, B. A. (2019). *PENGARUH FREE CASH FLOW TERHADAP BIAYA AGENSI DAN KINERJA KEUANGAN*. *Doctoral Dissertation, Universitas Brawijaya*.
- Citta, K. M. S. M., Merawati, L. K., & Tandio, D. R. (2022). Pengaruh Solvabilitas, Investment Opportunity Set, Pertumbuhan Perusahaan, Cash Ratio, dan Laba Bersih Terhadap Kebijakan Dividen. *Jurnal Kharisma : Kumpulan Hasil Riset Mahasiswa Akuntansi*, 4(1), 330–341.
- Desmizar. (2021). Pengaruh Profitabilitas dan Investment Opportunity Set Terhadap Kebijakan Dividen Pada Perusahaan Sektor Infrastruktur, Utilitas, dan Transportasi Yang Terdaftar di BEI Tahun 2017-2019. *Jurnal Ilmu Ekonomi Dan Sosial*, 10(3), 281–296. <https://dx.doi.org/10.12244/jies.2021.5.1.001>

- Fahmi, I. (2018). *PENGANTAR MANAJEMEN KEUANGAN Teori dan Soal Jawab*. Bandung: ALFABETA.
- Fatimah, H. N., Jariah, A., & Hidayat, Z. (2021). Analisis Current Ratio, Debt to Equity Ratio, dan Return On Asset Pengaruhnya Terhadap Dividend Payout Ratio (Studi Empiris pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di BEI Tahun 2017-2019). *Journal Poggess Conference, STIE Widya Gama Lumajang*, 4(1), 162–169.
- Fitri, N. L., Pangaribuan, D., & Yuniati, T. (2024). Pengaruh Free Cash Flow, Investment Opportunity Set, Dan Struktur Modal Terhadap Kebijakan Dividen Pada Perusahaan Food and Beverage. *SENTRI: Jurnal Riset Ilmiah*, 3(2), 740–760. <https://doi.org/10.55681/sentri.v3i2.2324>
- Ghozali, I. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariate*. Universitas Diponegoro.
- Handini, S. (2020). *BUKU AJAR: MANAJEMEN KEUANGAN*. Scopindo Media Pustaka.
- Hapsari, K. D., & Fidiana, F. (2021). Pengaruh Free Cash Flow, Kepemilikan Manajerial Dan Leverage Terhadap Kebijakan Dividen. *Jurnal Ilmu Dan Riset Akuntansi*, 10(3), 1–16.
- Jariah, A. (2016). Likuiditas, Leverage, Profitabilitas Pengaruhnyaterhadap Nilai Perusahaan Manufaktur Di Indonesia Melalui Kebijakan Deviden. *Riset Akuntansi Dan Keuangan Indonesia*, 1(2), 108–118. <https://doi.org/10.23917/reaksi.v1i2.2727>
- Kasmir. (2017). *Analisis Laporan Keuangan*. Jakarta: PT. Raja Gafindo Persada.
- Kieso, D. E., Kpmg, C. P. A., Weygandt, J. J., Andersen, C. P. A. A., Wiley, J., York, N., Brisbane, C., & Singapore, T. (2019). *INTERMEDIATE ACCOUNTING* Volume 2. Jhon wiiley & sons.
- Kufepaksi, M., & Hasnawati, S. (2021). *MANAJEMEN KEUANGAN*. expert.
- Kumalasari, D., Rizal, N., & Ermawati, E. (2020). Pengaruh Laba Bersih, Hutang Dan Likuiditas Terhadap Kebijakan Deviden Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bei *Counting: Journal of Accounting*, 3(1), 21–27.
- Lukman, M. (2022). *Manajemen Keuangan Korporat: Analisis Kebijakan Eksternal Perusahaan*. Yogyakarta: CV. Bintang Semesta Media.
- Mahmudi, B., & Khaerunnisa, E. (2015). *Manajemen Keuangan*. Medan: PT Media Penerbit Indonesia.
- Maryana. (2018). *LABA DAN ARUS KAS, "Suatu Kajian Terkait Set Kesempatan Investasi pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek*

Indonesia. Lhokseumawe: Unimal Press.

Murifal, B., Revita, D. E., & Suhartono. (2020). *AKUNTANSI KEUANGAN MENENGAH*. Yogyakarta: GRAHA ILMU.

Nurmalasari, M. R., & Prayoga, I. M. S. (2022). Pengaruh Investment Opportunity Set, Likuiditas, Dan Profitabilitas Terhadap Kebijakan Dividen Pada Perusahaan Manufaktur Di Masa Pandemi Covid-19. *Juima : Jurnal Ilmu Manajemen*, 12(2), 174–184. <https://doi.org/10.36733/juima.v12i2.5341>

Paramita, R. W. D., Rizal, N., & Sulistyan, R. B. (2021). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Lumajang: WIDYA GAMA PRESS.

Putri, P. S. A., Kepramareni, P., & Yuliasuti, I. A. N. (2020). Pengaruh Investment Opportunity Set (IOS), Laba Bersih, Likuiditas Dan Leverage Terhadap Kebijakan Dividen. *Jurnal Kharisma*, 2(2), 209–227.

Rohman, A. T., Mardani, R. M., & Wahono, B. (2019). Analisis Pengaruh Investment Opportunity Set, Firm Size, dan Profitabilitas Terhadap Kebijakan Dividen. *E-Jurnal Riset Manajemen*, 08, 13–27.

Ross, S. A., Westerfield, R. W., Jordan, B. D., Lim, J., & Tan, R. (2015). Pengantar Keuangan Perusahaan (Fundamentals of Corporate Finance). In *Edisi Global Asia, Buku* (Vol. 1). Jakarta : Selamba Empat.

Santoso, D. A., Erdiansyah, R., & Pribadi, M. A. (2019). Pengaruh Brand Awareness dan Brand Image terhadap Minat Beli Produk Kecantikan Innisfree. *Prologia*, 2(2), 286. <https://doi.org/10.24912/pr.v2i2.3589>

Siswanto, E. (2021). Buku Ajar MANAJEMEN KEUANGAN DASAR. In *Sustainability (Switzerland)* (Vol. 11, Issue 1). Malang: Universitas Negeri Malang.

Sugiyono, S. (2015). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif Dan R & D* (cetakan 17). Bandung: CV Alfabeta.

Sujarweni, V. W. (2019). *MANAJEMEN KEUANGAN TEORI, APLIKASI DAN HASIL PENELITIAN*. Yogyakarta: PUSTAKA BARU PRESS.

Sumiati, & Indrawati, N. K. (2019). *Manajemen Keuangan Perusahaan*. UB Press UB.

Syahirah, N., Nazir Ahmad, G., & Dalimunthe, S. (2023). Pengaruh Likuiditas dan Leverage terhadap Kebijakan Dividen dengan Ukuran Perusahaan sebagai Variabel Kontrol (Studi Kasus pada Perusahaan Sektor Infrastruktur yang Terdaftar di BEI Tahun 2015-2020). *SINOMIKA Journal: Publikasi Ilmiah Bidang Ekonomi Dan Akuntansi*, 1(6), 1539–1554. <https://doi.org/10.54443/sinomika.v1i6.772>

- Widiantari, N. P. O., & Candradewi, M. R. (2021). PENGARUH FREE CASH FLOW, OWNERSHIP STRUCTURE, GROWTH OPPORTUNITY TERHADAP KEBIJAKAN DIVIDEN. *E-Jurnal Manajemen Universitas Udayana*, 10(6), 560. <https://doi.org/10.24843/ejmunud.2021.v10.i06.p03>
- Wiyono, G., & Kusuma, H. (2017). *MANAJEMEN KEUANGAN LANJUTAN Berbasis Corporate Value Creation*. Yogyakarta: UPP STIM YKPN.
- Wulandari, P., & Warsini, S. (2023). *Pengaruh Investment Opportunity Set, Free Cash Flow, Dan Risiko Bisnis Terhadap Kebijakan Dividen*. 3.
- Yunita, E. V., & Subardjo, A. (2023). Pengaruh Profitabilitas, Free Cash Flow, Likuiditas, Dan Investment Opportunity Set Terhadap Kebijakan Dividen. *Jurnal Ilmiah Akuntansi Dan Keuangan (JIAKu)*, 2(1), 80–96. <https://doi.org/10.24034/jiaku.v2i1.5809>

