

DAFTAR PUSTAKA

- Abdul Manap. (2016). *Revolusi Manajemen Pemasaran*. Edisi Pertama. Jakarta: Mitra Wacana Media.
- Ajzen, I., & Fishbein, M. (1975). *Belief, attitude, intention, and behavior: An introduction to theory and research*. Addison-Wesley.
- Ajzen, I. (1985). "From intentions to actions: A theory of planned behavior." In Kuhl, J., & Beckmann, J. (Eds.), *Action control: From cognition to behavior* (pp. 11–39). Springer.
- Ajzen, I. (1991). "The theory of planned behavior." *Organizational Behavior and Human Decision Processes*, 50(2), 179–211. [https://doi.org/10.1016/0749-5978\(91\)90020-T](https://doi.org/10.1016/0749-5978(91)90020-T)
- Ariati Waruwu, A. N. T., Fadlan, A. H., & Syofrianisda, S. (2023). Pengaruh Kualitas Layanan Terhadap Kepuasan Orang Tua di TK Alam Qu Ainur Rahmah Kecamatan Pasaman, Kabupaten Pasaman Barat. *Jurnal Pavaja: Jurnal Pendidikan Islam Anak Usia Dini*, 5(1), 7–15.
- Arikunto, S. (2019). Validitas dan reliabilitas dalam instrumen penelitian. *Jurnal Ilmu Pendidikan dan Pengajaran*, 6(2), 115-125.
- Asyari, M. H. & Indri, D. W. (2024). Strategi Pemasaran Madrasah untuk Meningkatkan Jumlah Penerimaan Peserta Didik Baru di MA AL Karimi. *Journal of Education Reasearch*, 5(4), 6262-6270.
- Avesta, J. S. dkk. (2023). Pengaruh *Total Quality Management* dan Kualitas Pelayanan terhadap Kepuasan Konsumen pada SD XYZ. *Jurnal Riset Akuntansi*, 3(2), 135-140.
- Badan Pusat Statistik. (2023). Statistik pendidikan Indonesia: Anggaran dan kualitas pelayanan sekolah dasar. Diakses dari <https://www.bps.go.id> pada 15 Februari 2025.
- Daulay, Musnar Indra. (2018). Kepuasan Orang Tua terhadap Layanan Pendidikan Lembaga PAUD di TK Qurrota Ayun Pekanbaru. *KINDERGARTEN: Journal of Islamic Early Childhood Education*, 1 (1), 21-38.
- Ekawarna, dkk. (2021). Pengaruh Kualitas Layanan, Kepercayaan, dan Citra Sekolah terhadap Kepuasan Orang Tua di SMP Islam Al-Falah Kota Jambi. *JIMT*, 3(2), 131-141.

- Erinawati, F., & Syafarudin, A. (2021). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga, Promosi terhadap Keputusan. *Jurnal Valuasi: Jurnal Ilmiah Ilmu Manajemen Dan Kewirausahaan*, 1(1), 130-146.
- Fasani, R. F., dkk. (2016). Pengaruh Kualitas Layanan Pendidikan Terhadap Kepuasan Siswa Di SMA MTA Surakarta Tahun 2016. *BISE: Jurnal Pendidikan Bisnis dan Ekonomi*, 2(1), 1-20.
- Fredy, R., et al. (2019). Dampak kualitas pelayanan sekolah terhadap tingkat kepuasan dan loyalitas wali murid di SD swasta. *Jurnal Manajemen Pendidikan*, 6(2), 112–125.
- Fredy. Dkk. (2019). Analisis Kepuasan Orangtua dan Siswa terhadap Kualitas Layanan Pendidikan Dasar. *MUSAMUS*, 2(1), 59-66.
- Indrawan, R., & Yuniawati, Y. (2014). *Metodologi penelitian: Kuantitatif, kualitatif, dan campuran untuk manajemen, pembangunan, dan pendidikan*. Bandung: Refika Aditama.
- Jariah, A. (2012). (2012). Analisis Faktor-Faktor Pribadi Yang Mempengaruhi Konsumen Pada Pembelian Sepeda Motor Yamaha Di Lumajang. *Jurnal WIGA*, 2(2), 1–18.
- Kementerian Pendidikan dan Kebudayaan. (2022). Standar Pelayanan Pendidikan di Sekolah Dasar. Diakses dari <https://www.kemdikbud.go.id> pada 10 Februari 2025.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2020). *Marketing management (15th ed.)*. Pearson.
- Kotler, Philip. (2003). *Marketing Management, 11th Edition*. New Jersey: Prentice Hall Int'l.
- Kuncoro, M. (2013). *Metode Kuantitatif: Teori dan Aplikasi untuk Bisnis dan Ekonomi*. Yogyakarta: UPP STIM YKPN.
- Kuswandi, D., & Fadhillah, S. (2021). Kualitas Layanan dan Biaya Pendidikan sebagai Faktor Penentu Kepuasan Wali Murid di Sekolah Dasar Berbasis Agama. *Jurnal Ekonomi Pendidikan*, 9(1), 89–102.
- Liriwati, F. Y., Marpuah, S., Wasehudin, & Zulhimma. (2024). Transformasi Kurikulum Merdeka di Madrasah: Menyongsong Era Pendidikan Digital. *IHSAN: Jurnal Pendidikan Islam*, 2(1).
- Lestari, D. (2020). Pengaruh Faktor Finansial dan Pelayanan Sekolah terhadap Kepuasan Orang Tua di Sekolah Islam. *Jurnal Pendidikan Islam*, 7(4), 223–238.

- Made, I. D. A. dkk. (2022). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Persepsi Harga, dan Kepercayaan terhadap Kepuasan Orang Tua Peserta Didik pada TK Kartika Mandala Denpasar. *Values*, 3(2), 586-598.
- Mubarak, Faisal. (2015). Faktor dan Indikator Mutu Pendidikan Islam. *Jurnal Management of Education*, 1(1).
- Nuraida, I. D., Sobri, A. Y., & Sultoni, S. (2024). Pengaruh Sarana Prasarana dan Mutu Layanan Pendidikan terhadap Kepuasan Siswa Madrasah Tsanawiyah se-Kota Blitar. *JAMP: Jurnal Administrasi Dan Manajemen Pendidikan*, 7(3), 293–316.
- Nursalam. (2017). *Metodologi penelitian ilmu keperawatan: Pendekatan praktis*. Salemba: Medika.
- Nuryasyah, S. (2022). Hubungan antara transparansi biaya pendidikan dan kepuasan wali murid di sekolah dasar swasta. *Jurnal Manajemen Pendidikan*, 8(1), 45–60.
- Pakpahan, A. B. & Wisnu Rayhan Adhitya. (2023). Pengaruh Biaya Pendidikan, Lokasi dan Kualitas Pelayanan terhadap Kepuasan Siswa pada SMK Pab 2 Helvetia. *Jurnal Ekonomi, Bisnis Dan Manajemen*, 2(2), 71–84.
- Pujiati, dkk. (2024). Pengaruh Citra Merek, Biaya Pendidikan dan Kualitas Layanan Terhadap Kepuasan Orang Tua Siswa. *Kompleksitas: Jurnal Manajemen, Organisasi, dan Bisnis*, 13(2), 68-79.
- Rahardi, S., Karamang, E., & Mubarak, D. A. A. (2024). Pengaruh Harga, Lokasi, Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Mahasiswa (Studi Pada Universitas Indonesia Membangun). *JEMSI (Jurnal Ekonomi, Manajemen, Dan Akuntansi)*, 10(1), 552–561.
- Raharjo, B. (2022). Pengaruh kualitas layanan pendidikan terhadap kepuasan orang tua siswa di sekolah Islam terpadu. *Jurnal Pendidikan Islam*, 10(2), 134–145.
- Rahmawati, A. (2021). Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Kepuasan Orang Tua Siswa terhadap Pelayanan Sekolah Dasar Swasta (Tesis, Universitas Negeri Yogyakarta).
- Ratnasari, R. T. & Aksa, M. H., (2011). *Manajemen Pemasaran Jasa*. Bogor: Penerbit Ghalia Indonesia.
- Riduwan, R., & Kuncoro, D. (2020). Pengaruh biaya pendidikan terhadap kepuasan orang tua siswa. *Jurnal Manajemen Pendidikan*, 8(3): 45-60.

- Sekaran, U. (2008). *Research methods for business: A skill-building approach (4th ed.)*. John Wiley & Sons.
- Sudarsini, & Meutia, A. (2023). Analisis pengaruh biaya pendidikan terhadap kepuasan orang tua dalam memilih sekolah berbasis agama. *Jurnal Ekonomi Pendidikan*, 12(3), 78–92.
- Sudiantini, D. dkk. (2023). Hubungan Kualitas Pelayanan, Citra Sekolah, Loyalitas Siswa dan Keputusan Memilih Sekolah. *Jurnal Ekonomi, Manajemen Pariwisata Dan Perhotelan*. 2(1), 404–408.
- Sugiyono. (2014). *Metode penelitian kuantitatif, kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2017). *Metode penelitian kuantitatif, kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2018). *Metode penelitian kuantitatif, kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sumarno, S., Gimin, G., & Nas, S. (2017). Dampak Biaya Kuliah Tunggal Terhadap Kualitas Layanan Pendidikan. Kelola: *Jurnal Manajemen Pendidikan*. 4(2), 184–194.
- Syamsudin, H., & Mahmud, R. (2023). Peran Teknologi dalam Transparansi Biaya Pendidikan dan Pengaruhnya terhadap Kepercayaan Wali Murid. *Jurnal Teknologi Pendidikan*. 9(1): 56–71.
- Tjiptono, Fandy. (2014) *Pemasaran Jasa–Prinsip, Penerapan, dan Penelitian*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Umar, H., et al. (2018). Analisis Kesiapan Sekolah dalam Meningkatkan Kualitas Layanan melalui Optimalisasi Dana Pendidikan. *Jurnal Manajemen Sekolah* 5(2): 101–115.
- Wibowo, Fhery C., Fathorrahman, dan Theresia Pradini. (2024). Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Harga terhadap *Word of Mouth*, melalui Kepuasan Orang Tua sebagai Variable Intervening pada Lembaga Kursus Gambar *Funart Studio* di Kota Semarang. *Jurnal Krisna: Kumpulan Riset Akuntansi*. 15(2): 330-340.
- Zeithaml, V. A., Bitner, M. J., & Gremler, D. D. (2018). *Services Marketing: Integrating Customer Focus Across the Firm (7th ed.)*. New York: McGraw-Hill Education