

DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, T., Milang, I., & Sibay, Y. F. (2023). Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Depot Air Minum Isi Ulang. *Jurnal Ilmiah Produktif*, 11(1), 12–16.
- Adisaputro, G. (2010). *Manajemen Pemasaran Analisis Untuk Perancangan Strategi Pemasaran* (16th ed.). Yogyakarta: UPP STIM YKPN.
- Adisaputro, G. (2019). *Manajemen Pemasaran : Analisis Untuk Perancangan Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: STIM YKPN.
- Agustin, R. D., Kasim, K. T., & Barlian, N. A. (2018). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga dan Fasilitas Terhadap Kepuasan Pasien Rawat Inap RSUD Pasirian Kabupaten Lumajang. *Jurnal Riset Manajemen*, 1(September), 126–132.
- Algifari. (2015). *Analisis Regresi untuk Bisnis dan Ekonomi*. Yogyakarta: BPFE.
- Ambarwati, F., Ermawati, E., & Taufik, M. (2023). Pengaruh Harga, Kualitas Produk Dan Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Bengkel Yudi Las di Lumajang. *Journal Of Organization and Business Management*, 6, 319–327.
- Asti, E. G., & Ayuningtyas, E. A. (2020). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Kualitas Produk dan Harga Terhadap Kepuasan Konsumen. *Jurnal Ekonomi Manajemen Bisnis*, 01(01), 1–14.
- Ghozali, I. 2012. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS*. Edisi Kelima. Universitas Diponegoro. Semarang.
- Ghozali, I. (2021). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 26 Edisi 10*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Gunawan,C.(2018). *Mahir Menguasai SPSS: mudah mengelola data dengan IBM SPSS statistic 25*. Yogyakarta:CV. Budi Utama.
- Indrasari,Meithiana. 2019.*Pemasaran dan kepuasan Pelanggan*. Jawa timur: unitomo press
- Kasmir. 2017. *Customer Service Excellent Teori dan Praktik*. Jakarta: RajaGrafindo Persada
- Kotler, P. & Armstrong, G. (2008). *Prinsip-prinsip Pemasaran*. Edisi 12. Erlangga. Jakarta.
- Kotler, P. & Armstrong, G. (2015). *Manajemen Pemasaran*. Edisi Ke 12, Jilid 1. Jakarta: PT. Indeks.
- Kotler P. & Keller. K. L. (2009). *Manajemen Pemasaran*. Edisi 13. Erlangga. Jakarta.

- Kotler, P. & Keller, K. L. (2016). *Manajemen Pemasaran*. Edisi ke 13, Jilid 1. Jakarta: Penerbit Erlangga.
- Kotler, P., & Keller, L. K. (2016). *Marketing Management*. New Jersey: Pearson Prentice Hall.
- Kotler, P., & Armstrong. 2018. *G. Principles of marketing*. ISBN-13, 978-0.
- Lovelock, Christopher H. & Lauren K. Wright, 2007. “*Manajemen Pemasaran Jasa*”. Cetakan II. Indeks. Jakarta.
- Lupiyoadi, Rambat. (2015). *Manajemen Pemasaran Jasa Berbasis Kompetensi*. Jakarta: Salemba Empat.
- Mariansyah, A., & Syarif, A. (2020). Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan, dan Harga Terhadap Kepuasan Konsumen Cafe Kabalu. *Jurnal Ilmiah Bina Manajemen*, 3(2), 134–146.
- Mubarakah, S. T., Ma’arij, I., & Riono, S. B. (2024). Pengaruh Kualitas Produk , Kualias Pelayanan dan Harga Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada Depot Air Minum Argy Family. *Journla of Economic, Management and Entrepreneurship Research*, 4(1), 55–67.
- Mulyono. (2018). *Berprestasi Melalui JFP*. Yogyakarta: Deepublish.
- Nazir, M. (2011). *Metode penelitian*. Jakarta: Ghalia Indonesia.
- Oktari, R. N., Hidayat, Z., & Irwanto, J. (2019). Pengaruh Kualitas Produk, pelayanan dan Harga Terhadap Kepuasan Konsumen (Studi Kasus Pada Usaha Kuliner Bakso H. Sabar Yosowilangun). *Jurnal Riset Manajemen*, 2, 196–203.
- Rachmadani, T. H., & Yulianto, A. E. (2023). Pengaruh harga Kualitas Pelayanan dan Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada Depot Bakso Royal Surabaya, Cabang Sidotopo Wetan Kecamatan KenjerAN. *Jurnal Ilmu Dan Riset Manajemen*, 12.
- Rahim, A. N. E., Budiawati, H., & Hidayat, Z. (2021). Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Harga Terhadap Kepuasan Pelanggan pada Bengkel Sahabat AC Di Lumajang. *Journal of Organization and Business Management*, 4, 54–58.
- Ratnasari R. T. & M. Aksa. (2011). *Teori dan Kasus Manajemen Pemasaran Jasa*. Cetakan 1. Ghalia Indonesia. Bogor.
- Rusydi, Abubakar (2018) *Manajemen Pemasaran*. Bandung : Alfabeta.
- Santoso, S. (2009). *Buku Latihan SPSS Statistik Parametrik*. PT Alex Media Komputindo. Jakarta.
- Sanusi, A. (2011). *Metode Penelitian Bisnis* : Salemba Empat. Jakarta
- Sanusi, A. (2014). *Metodologi Penelitian Bisnis* : Salemba Empat. Jakarta

- Sugiyono. (2015). Metode penelitian kombinasi (mixed methods). *Bandung: Alfabeta*, 28(1), 12.
- Sugiyono. (2017). Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D. Bandung: Alfabeta
- Sunyoto.(2013). Teori Kuisisioner Analisis Data Untuk Pemasaran Dan Perilaku Konsumen. Yogyakarta: Unit Penerbit
- Sunyoto, D. (2015). *Penelitian Sumber Daya Manusia*. Yogyakarta. CAPS.
- Sunyoto. 2016. Manajemen Pemasaran. Edisi Ke 2. Jakarta: Erlangga
- Suwardi. 2011. Menuju Kepuasan Pelanggan Melalui Penciptaan Kualitas Pelayanan. *Jurnal Pengembangan Humaniora*
- Tjiptono F. 2008. Strategi Pemasaran. Edisi 2. Yogyakarta: Andi Offset.
- Tjiptono, F. (2015). Strategi Pemasaran edisi 4. Yogyakarta: Andi
- Tjiptono, F. (2019). Strategi Pemasaran Prinsip & Penerapan. Edisi 1. Yogyakarta: Andi
- Umar & Husein. (2016). Study Kelayakan Bisnis. Edisi Ketiga. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.

