

PENGARUH HARGA, KERAGAMAN PRODUK, DAN LOKASI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA TOKO ECHA GROSIR YOSOWILAGUN LUMAJANG

ABSTRAK

Toko Echa Grosir Yosowilangun adalah sebuah bisnis yang beroperasi di sektor ritel yang terletak di desa Tunjungrejo Lor, Kec. Yosowilangun, Kabupaten Lumajang, Jawa Timur. Toko Echa Grosir Yosowilangun menyediakan berbagai macam produk meliputi peralatan rumah tangga, aksesoris, makanan, peralatan sekolah hingga fashion mulai dari anak-anak sampai dewasa dengan harga yang sangat terjangkau, dan lokasi lokasi pada Toko Echa Grosir Yosowilangun memiliki tempat yang sangat luas dan akses yang mudah dijangkau oleh konsumen karena berada ditengah permukiman warga. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh Harga, Keragaman Produk, dan Lokasi terhadap Keputusan Pembelian pada Toko Echa Grosir Yosowilangun Lumajang. Metode penelitian yang digunakan dalam penelitian ini kuantitatif. Pengumpulan data dalam penyebaran kuesioner 91 responden. Populasi dari penelitian ini bersifat tidak terbatas. Penelitian ini menggunakan teknik sampling incidental sampling. Dalam penelitian ini pengujian hipotesis dilaksanakan menggunakan metode analisis regresi linier berganda. Setelah dilakukan pengujian secara parsial (uji t). hasil yang diperoleh adalah harga dan keragaman produk berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian pada Toko Echa Grosir Yosowilangun. Semetara itu, lokasi tidak berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian pada Toko Echa Grosir Yosowilangun. Nilai koefisien determinan (R^2) yang diperoleh adalah 0,454 atau 45,4%, keputusan pembelian dapat menunjukkan oleh variabel harga, keragaman produk, dan lokasi.

Kata kunci : Harga, Keragaman Produk, Lokasi, dan Keputusan Pembelian

**THE EFFECT OF PRICE, PRODUCT DIVERCITY, AND LOCATION ON
PURCHASING DECISIONS AT ECHA WHOLESALE YOSOWILANGUN
LUMAJANG**

ABSTRACT

Echa Shop Wholesale Yosowilangun is a business operating in the retail sector located in Tunjungrejo Lor village, Yosowilangun sub-district, Lumajang district, East Java. Echa Shop Wholesale Yosowilangun provides a variety of products including household appliances, accessories, dry snacks, Scool equipment to fashion ranging from children to adultsat very affordable prices, and the kocation at Echa Shop Wholesale Yosowilangun has a very large place and easy access to consumer because it is in the middle of residential areas. This study aims to determine the effect of price, product diversity, and location on purchasing decisions at the Echa Wholesale Yosowilangun Lumajang Store. The research method used in this research is quantitative. Data collection in distributing questionnaires to 91 respondents. The population of this study unlimited. This study uses sampling techques in the form of incidental sampling. In this study, hypothesis testing was carried out using multiple linear regression analysis methods. After partial testing (t test), the results obtained are price and product diversity have a significant effect on purchasing decisions at Echa Wholesale Yosowilangun Store. Meanwhile, Location has on significant effect on purchasing decisions at the Echa Wholesale Yosowilangun Store. The coefficient of determination (R2) obtained is 0,454 Or 45,4%, the purchase decision can indicate the purchase decision.

Keywords : Price, Product Diversity, Location, Purchase Decisien