

DAFTAR PUSTAKA

- Afiana, L., Damarsiwi, E. P. M., & Yustanti, N. V. (2022). Pengaruh Gaya Hidup, Brand Image dan Kualitas Pelayanan terhadap Keputusan Pembelian pada Bro And Sis Cafe Kota Bengkulu. *EKOMBIS REVIEW: Jurnal Ilmiah Ekonomi Dan Bisnis*, 10(1), 423–431. <https://doi.org/10.37676/ekombis.v10i1.1750>
- Ainiyah, S. N., Ashriana, A. N., & Kurnianingtyas, W. (2022). Pengaruh kualitas pelayanan, kenyamanan dan harga terhadap keputusan pembelian di cafe Kofibrik Balongsari Kota Mojokerto. *Jurnal Optima*, 6(2), 31–37.
- Alma, B. (2016). *Manajemen pemasaran dan pemasaran jasa*. Alfabeta.
- Anam, C., Istiqomah, I. W., & Husna, P. I. A. (2022). Pengaruh Gaya Hidup Konsumen, Kualitas Produk, Ekuitas Merek Dan Brand Image Terhadap Keputusan Pembelian Pada Eiger Mojokerto. *Margin Eco*, 6(1), 1–14. <https://doi.org/10.32764/margin.v6i1.2577>
- Anjani, P. D., Falahi, A., Fikri, M. H., & Sembiring, Z. (2024). Pengaruh Gaya Hidup, Atribut Produk dan Promosi terhadap Keputusan Pembelian Hijab Paris Premium (Studi Kasus Pada Masyarakat Dusun IV Desa Patumbak II). *Jurnal Review Pendidikan Dan Pengajaran (JRPP)*, 7(3), 10067–10074.
- Aprilianti, P., Mulyono, L. E. H., & Mujahid, M. . (2024). *Pengaruh Kualitas Pelayanan, Customer Experience dan Word Of Mouth Terhadap Keputusan Pembelian Jasa Konveksi di Modes Riana Kecamatan Gunung Sari*.
- Aqewno, C., Arwin, A., & Utama, T. (2023). Pengaruh Customer Experience Terhadap Keputusan Pembelian di Teko Healthy Resto, Medan. *Prosiding Seminar Nasional Teknologi Komputer Dan Sains*, 1(1), 509–521. <https://prosiding.seminars.id/prosainteks/article/view/164>
- Djafar, N., Yantu, I., Sudirman, S., Hinelu, R., & Hasiru, R. (2023). Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian. *Journal of Economic and Business Education*, 1(2), 78–82. <https://doi.org/10.37479/jebe.v1i2.18046>
- Ghozali, imam. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 23*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ghozali, imam. (2020). *25 Grand Theory : Teori Ilmu Manajemen, Akuntansi Dan Bisnis*. Yoga Pratama.
- Kotler, P., & G Armstrong. (2012). *Prinsip prinsip pemasaran* (Edisi 13).

Erlangga.

Kotler, P., & Keller, K. (2017). *Manajemen Pemasaran* (Edisi 12). Erlangga.

Kotler, P., Keller, K., & Armstrong, G. (2018). *Prinsip-prinsip manajemen pemasaran* (Jilid 1 ED). Erlangga.

Kotler, P., & Keller, K. L. (2008). *Manajemen Pemasaran* (Edisi 13). Erlangga.

Kotler, P., & Keller, K. L. (2016). *Manajemen Pemasaran* (P. Indeks (ed.); Edisi 12 J).

Laksana, M. F. (2019). *Praktis memahami manajemen pemasaran*. CV. Al Fath Zumar.

Luthfianto, D., & Suprihadi, H. (2017). Pengaruh kualitas layanan dan Gaya Hidup Terhadap Keputusan Pembelian Cafe Jalan Korea. *Jurnal Ekonomi Bisnis*, 22(1), 14–25. ejurnal.gunadarma.ac.id

Nawangsih, I. K., & Ariyanto, K. Y. (2019). *Manajemen Pemasaran*. Widya Gama Press.

Paramita, R. W. D., & Rizal, N. (2018). *Metode Penelitian Kuantitatif: Buku Ajar Perkuliahan Bagi Pelajar/Mahasiswa* (Edisi 2). Azyan Mitra Media.

Paramita, R. W. D., Rizal, N., & Sulistyan, R. B. (2021). *Metode Penelitian Kuantitatif: Buku Ajar Perkuliahan Metodologi Penelitian Bagi Pelajar/Mahasiswa Akuntansi Dan Manajemen* (Edisi 3). Widya Gama Press.

Priansa, D. J. (2017). *Perilaku konsumen dalam persaingan bisnis kontemporer*. CV. Alfabeta.

Rakhmawati, A., & Wusko, A. U. (2024). Pengaruh Harga, Kualitas Produk Dan Gaya Hidup Terhadap Keputusan Pembelian Motor Honda Sport (Studi Kasus di Kabupaten Pasuruan). *Stratēgo: Jurnal Manajemen Modern*, 6(4).

Rendika Putri Kartika Sari, I. A. R. W. (2019). Pengaruh Brand Image , Gaya Hidup, Dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian Café Tiga Tjeret Di Surakarta. *Jurnal Ilmiah Edunomika*, 3(01), 14–22. <https://doi.org/10.29040/jie.v3i01.406>

Rianto, S., & Hatmawan, A. A. (2020). *Metode Riset Penelitian Kuantitatif Penelitian: Dibidang Manajemen, Teknik, Pendidikan, dan Eksperimen*. Deepublish.

Rokima, F., Basalamah, M. R., & Arsyianto, M. T. (2023). Pengaruh Digital

- Marketing, Word Of Mouth Dan Customer Experience Terhadap Keputusan Pembelian Varian Chatime Di Malang (Studi Kasus Pada Pelajar/Mahasiswa Manajemen Universitas Islam Malang). *Jurnal Riset Manajemen*, 12(02), 363–371.
- Salman, M. S., & Sukarni, S. (2024). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Variasi Produk Dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Masyarakat Banjarmasin Di Crystal Bakery. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Bisnis*, 10(1), 076–082. <https://doi.org/10.35972/jieb.v10i1.1458>
- Sari, D. E., Ato'illah, M., & Lukiana, N. (2023). Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Harga Terhadap Keputusan Pmbelian Ramy Parfum Refill di Kota Lumajang. *Jobman: Journal of Organization and Bussines Management*, 5(4), 239–244. <https://jkm.itbwigalumajang.ac.id/index.php/jrm/article/view/907>
- Sari, M., & Kapuy, H. R. (2021). Pengaruh Interior Display Dan *Customer Experience* Terhadap Keputusan Pembelian Di Cafe Butterfly. *Jurnal EKOMEN*, 21(1), 39–46.
- Schmitt, Brend, H. (2003). *Customer Experience Management*. WILEY.
- Shaw, C., & Hamilton, R. (2016). *The Customer Experience: A Practical Guide to Delivering Exceptional Customer Experience*. Palgrave Macmillan.
- Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif Dan R&D*. Alfabeta.
- Sugiyono. (2016). *Reseach Methode For Business*.
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif*. Alfabeta.
- Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. CV. Alfabeta.
- Tania, N. Y., Taufik, M., Hidayat, Z., & Widya. (2021). Pengaruh Kulitas Produk, Harga dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Di Butik Fayya Galery Pulo Kabupaten Lumajang. *Jobman: Journal of Organization and Bussines Management*, 4(2), 134–140. <https://jkm.itbwigalumajang.ac.id/index.php/jrm/article/view/571>
- Timpaulu, R. J. Y., Tampi, J. R. E., & Mukuan, D. D. S. (2023). Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Gaya Hidup Terhadap Keputusan Pembelian Di Glori-A House Kawangkoan. *Productivity*, 4(2), 164–178. <https://ejournal.unsrat.ac.id/v3/index.php/productivity/article/view/47012>
- Tjiptono, F. (2015). *Strategi pemasaran* (Andi.ed).

Tjiptono, F. (2016). *strategi pemasaran* (Edisi 4). Andi.

Tjiptono, F. (2017). *Service Quality dan Customer Satisfation*. Andi.

Tjiptono, F., & Diana, A. (2020). *Pemasaran* (Edisi 1). Andi.

