

**PENGARUH *CUSTOMER EXPERIENCE*, GAYA HIDUP DAN
KUALITAS PELAYANAN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN
DI WAROENG GTA KARANGSARI LUMAJANG LUMAJANG**

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh *customer experience*, gaya hidup, dan kualitas pelayanan terhadap keputusan pembelian konsumen di Waroeng GTA Karang Sari Lumajang. Persaingan yang ketat dalam industri kuliner menuntut pelaku usaha untuk menciptakan pengalaman pelanggan yang positif, memahami gaya hidup konsumen, serta memberikan pelayanan yang berkualitas. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan metode survei melalui penyebaran kuesioner kepada 80 responden yang merupakan konsumen Waroeng GTA. Analisis data dilakukan menggunakan regresi linier berganda. Hasil penelitian menunjukkan bahwa secara parsial maupun simultan, variabel *customer experience*, gaya hidup, dan kualitas pelayanan berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian. Temuan ini menunjukkan pentingnya menciptakan pengalaman konsumen yang menyenangkan, memahami pola hidup pelanggan, serta memberikan layanan yang andal untuk meningkatkan keputusan pembelian konsumen. Penelitian ini memberikan implikasi praktis bagi pengusaha kuliner dalam mengembangkan strategi pemasaran yang lebih berorientasi pada keputusan pembelian.

Kata Kunci: *customer experience*, gaya hidup, kualitas pelayanan, keputusan pembelian

**PENGARUH CUSTOMER EXPERIENCE, GAYA HIDUP DAN
KUALITAS PELAYANAN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN
DI WAROENG GTA KARANGSARI LUMAJANG LUMAJANG**

ABSTRACT

This study aims to determine the effect of customer experience, lifestyle, and service quality on consumers' purchasing decisions at Waroeng GTA Karang Sari Lumajang. Intense competition in the culinary industry demands that business actors create positive customer experiences, understand consumer lifestyles, and provide high-quality services. This research uses a quantitative approach with a survey method by distributing questionnaires to 80 respondents who are consumers of Waroeng GTA. Data analysis was conducted using multiple linear regression. The results show that both partially and simultaneously, the variables of customer experience, lifestyle, and service quality have a positive and significant effect on purchasing decisions. These findings highlight the importance of creating enjoyable consumer experiences, understanding customer lifestyle patterns, and providing reliable services to enhance purchasing decisions. This study provides practical implications for culinary entrepreneurs in developing marketing strategies that are more focused on purchasing decisions.

Keywords: *customer experience, lifestyle, service quality, purchasing decision*