

**ANALISIS PENGARUH *DIGITAL MARKETING*, KUALITAS PRODUK
DAN *BRAND IMAGE* TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN
PADA PRODUK AIVAR PARFUM**

SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat
Memperoleh gelar Sarjana Manajemen



Oleh:

WAHID HASIM ASHARI

NIM 221124459

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
INSTITUT TEKNOLOGI DAN BISNIS
WIDYA GAMA LUMAJANG**

2025