

DAFTAR PUSTAKA

- Aaker, D. A. (1996). *Manajemen Ekuitas Merek*,. Spektrum Mitra Utama.
- Aditya, R. B. (2020a). Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Layanan, Dan Harga. *Jurnal Manajemen Kewirausahaan*, 61–68.
- Aditya, R. B. (2020b). Terhadap Kepuasan Pelanggan Air Minum Dalam Kemasan (*the Influence of Product Quality , Service Quality , and Price on Customer Satisfaction of Bottled Drinking Water*). *Jurnal Manajemen Kewirausahaan*, 17(01), 61–68.
- Afnina, A., & Hastuti, Y. (2018). Pengaruh Kualitas Produk terhadap Kepuasan Pelanggan. *Jurnal Samudra Ekonomi Dan Bisnis*, 9(1), 21–30. <https://doi.org/10.33059/jseb.v9i1.458>
- Aglis Andhita Hatmawan, dan S. R. (2020). *Metode Riset Penelitian Kuantitatif Penelitian di Bidang Manajemen*. CV Budi Utama.
- Ajzen, I. (1985). —*From Intentions To Actions: A Theory Of Planned Behavior. Action Control*. Springer-Verlag Berlin Heidelberg.
- Al Ridho, M. A. (2021). Pengaruh Kualitas Layanan, Kualitas Produk, Dan Harga Terhadap Kepuasan Konsumen Pt. Fastfood Indonesia, Tbk (Studi Kasus Kfc Cabang Bg Junction Surabaya). *Jurnal Ilmu Dan Riset Manajemen*, 10(6), 1–13. www.journal.stiemkop.ac.id
- Angipora, M. P. (2006). *Dasar-Dasar Pemasaran, Edisi Kedua, (Cetakan Kedua)*. Penerbit Raja Grafindo Persada.
- Ardista, R. (2021). Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan PT. Langit Membiru Wisata Bogor. *Parameter*, 6(1), 38–49. <https://doi.org/10.37751/parameter.v6i1.160>
- As'ari. (2018). “*Pengaruh Pemahaman Peraturan Perpajakan, Kualitas Pelayanan, Kesadaran Wajib Pajak Dan Sanksi Pajak Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak Orang Pribadi*. Universitas Sarjanawiyata Tamansiswa.
- Asmini et al. (2019). Analisis Pengaruh Diferensiasi Produk Terhadap Konsumen, Kepuasan Konsumen (Studi Konsumen Tupperware Kelurahan Bugis Kecamatan Sumbawa). *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis*, 16(1), 91–101.
- Azhari, A., Hairudinor, H., & Rahmawati, E. (2020). Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Layanan Dan Harga Terhadap Kepuasan Pelanggan *Vinila Textile Dan Accessories*. *Jurnal Bisnis Dan Pembangunan*, 9(1), 36–51.
- Christian Lasander. (2013). Citra Merek, Kualitas Produk, Dan Promosi

- Pengaruhnya Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Makanan Tradisional. *Jurnal EMBA : Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi*, 1(3), 233–354.
- Citra Savitri, & Flora Patricia Anggela. (2020). Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan Dan Harga Terhadap Kepuasan Pelanggan Pt. Xxx. *Buana Ilmu*, 4(2), 234–252. <https://doi.org/10.36805/bi.v4i2.1137>
- Damayanti, C. & W. (2015). *Pengaruh Kualitas Produk, Brand Image Terhadap Loyalitas Dengan Kepuasan Sebagai Variabel Intervening*. Universitas Negeri Semarang.
- Dejawata, T. B., Kumadji, S., & Abdillah, Y. (2014a). Pengaruh Diferensiasi Produk Terhadap Kepuasan Pelanggan Dan Loyalitas Pelanggan. *Jurnal Administrasi Bisnis*, Vol. 17(1), 8. <https://media.neliti.com/media/publications/85221-ID-pengaruh-diferensiasi-produk-terhadap-ke.pdf>
- Dejawata, T. B., Kumadji, S., & Abdillah, Y. (2014b). Pengaruh Diferensiasi Produk Terhadap Kepuasan Pelanggan dan Loyalitas Pelanggan (Survei pada Pelanggan “Cake in Jar” Cafe Bunchbead Kota Malang). *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)*, 17(2), 1–8. administrasibisnis.studentjournal.ub.ac.id
- Ghozali. (2020). 25 *Grand Theory. yoga pratama*. (n.d.). <https://scholar.google.com/citations?user=kbmkiQQAAAJ&hl=en>
- Ghozali. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 25*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ghozali, I. (2011). *Ghozali_Imam_2011_Aplikasi_Analisis_Mult.pdf* (p. 129).
- Griffin, J. (2003). *Customer Loyalty: Menumbuhkan Dan Mempertahankan Pelanggan*. Airlangga.
- Hadi, S. (1986). *Metodologi Research*. Andi Offset.
- Hardani, D. (2020). *Metode Penelitian Kualitatif & Kuantitatif*. CV.Pustaka Ilmu Grup.
- Hermawan, Y., Maylani, D., & Mulyana, M. (2021). Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Layanan dan Persepsi Harga Terhadap Kepuasan Pelanggan Produk Smartphone Samsung di Bogor. *Jurnal Ilmiah Manajemen Kesatuan*, 9(3), 641–652. <https://doi.org/10.37641/jimkes.v9i3.1256>
- Kartajaya, H. dan Y. (2005). *Attracting Tourists Traders Inventors*,. PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Kotler, Philip., Keller, K. L. (2015). *Manajemen Pemasaran*. Erlangga.

- Kotler, Philip dan Keller, K. L. (2018). *Manajemen Pemasaran. Edisi 12. Jilid 2*. PT Indeks.
- Kotler, Philip dan Gary, A. (2012). *prinsip-prinsip pemasaran, Edisi 13, Jilid.1*. Erlangga.
- Kotler, & K. (2016). *Manajemen Pemasaran*. Erlangga.
- Kotler, A. 2001. (2001). *Prinsip-prinsip pemasaran Edisi kedua belas, Jilid 1*. Erlangga.
- Kotler, P. (2005). *Manajemen Pemasaran. Jilid 1 dan 2*. PT Indeks Kelompok Gramedia.
- Kotler, P. (2007). *Manajemen Pemasaran di Indonesia, Edisi Pertama*. Penerbit Salemba Empat.
- Kotler, P. dan K. (2007). *Manajemen Pemasaran, Jilid I, Edisi Kedua belas*. PT. Indeks.
- Kotler, P. dan K. L. K. (2009). *Manajemen Pemasaran*.
- Kotler, P. dan K. L. K. (2016). *Manajemen Pemasaran*. PT. Indeks.
- Liman, P. (2016). Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Layanan Dan Persepsi Harga Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada Minyak Goreng Kemasan Cv.Indo Sari Abadi. *Jurnal Komunikasi Bisnis Dan Manajemen*, 3(6), 95–107.
- Linardi, R. (2019). *Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Layanan dan Harga Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Bisnis Online Shop RL_WATCH. AGORA. Volume 7*, 1–5.
- Napitupulu, F. (2019). Pengaruh harga dan kualitas produk terhadap kepuasan pelanggan pada PT. Ramayana Lestari Sentosa. *Kinerja*, 16(1), 1–9.
- Napitupulu, F., & Samosir, H. (2018). Pengaruh Harga Dan Kualitas Produk terhadap Kepuasan Pelanggan pada PT. Sentaplas Medan. *Jurnal Mutiara Akuntansi*, 3(1), 1–11. <http://114.7.97.221/index.php/JMA/article/view/589/889>
- Novianti, Y., & Purba, T. (2020). Pengaruh Kualitas Produk, *Brand Image* dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Produk Kosmetik Wardah. *Jurnal Media Wahana Ekonomika*, 17(2), 190. <https://doi.org/10.31851/jmwe.v17i2.4324>
- Nugroho, D. (2015). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Kualitas Produk Layanan, Dan Harga Produk Layanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Serta Dampaknya Terhadap Loyalitas Pelanggan Prabayar Telkomsel. *Jurnal OE*, 158–174.

- Nurramaadhanti, H. D. dan Yulia, A. Y. (2021). Efek Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan Dan Harga Terhadap Kepuasan Pelanggan Kedai Sha'ring Karanganyar. *Jurnal Manajemen, Bisnis Dan Pendidikan*, 8, hlm161-167.
- Nurul Kumala, F. O., & Anwar, M. K. (2020). Pengaruh Harga Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Perumahan Pt.Hasanah Mulia Investama. *Jurnal Ekonomika Dan Bisnis Islam*, 3(2), 26–39. <https://doi.org/10.26740/jekobi.v3n2.p26-39>
- Pesoth, M. C. (2015). Pengaruh kualitas produk, *packaging*, dan *brand image* terhadap kepuasan pelanggan pada perusahaan rokok dunhill di Kota Manado. *Jurnal EMBA*, 3(3), 1101–1112. <https://ejournal.unsrat.ac.id/index.php/emba/article/view/10115>
- Pramesti, M. A., & Chasanah, U. (2021). Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Loyalitas Pelanggan Dengan Kepuasan Pelanggan Sebagai Variabel Mediasi. *Jurnal Bina Bangsa Ekonomika*, 14(2), 281–287. <https://doi.org/10.46306/jbbe.v14i2.76>
- Putri, A. S., & Istiyanto, B. (2022). Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan Dan Harga Terhadap Kepuasan Pelanggan Herbal Skincare. *Journal Scientific Of Mandalika (Jsm) E-Issn 2745-5955 | P-Issn 2809-0543*, 3(12), 5–17. <https://doi.org/10.36312/10.36312/vol3iss12pp5-17>
- Rani, Rani Sukma Dewi, Ni Made Rustini, & Ni Made Taman Sari. (2021). Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan dan Harga Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada Kober Mie Setan Cabang Pulau Kawe Denpasar. *Warmadewa Management and Business Journal (WMBJ)*, 3(1), 41–48. <https://doi.org/10.22225/wmbj.3.1.2021.41-48>
- Sugiyonno. (2009). *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. B. Alfabeta.
- Sugiyono. (2014). *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Alfabeta.
- Sugiyono. (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. PT Alfabet.
- Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. penerbit Alfabeta.
- Sugiyono. (2020). *Metodologi Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R & D*.
- Sunarsih, D. A. P., & Nurtjahjani, F. (2019). Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Pelanggan Di Toko Sepatu Invisible Malang. *Jurnal Aplikasi Bisnis*, 4(2), 521–524.
- Sunarto. (2006). *Perilaku Konsumen*. AMUS Yogyakarta.

- Suryani, H. (2015). *Metode Riset Kuantitatif, Teori, Dan Aplikasi Pada Penelitian Bidang Manajemen Dan Ekonomi Islam* (Prenada & Media (Eds.)).
- Syahwi, M., & Pantawis, S. (2021). Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Layanan, Citra Perusahaan, dan Nilai Pelanggan Terhadap Kepuasan Pelanggan Indihome (Studi Kasus pada PT. Telkom Kota Semarang). *Econbank: Journal of Economics and Banking*, 3(2), 150–163. <https://doi.org/10.35829/econbank.v3i2.202>
- Tjiptono, F. (2008). *Strategi Pemasaran, Edisi 3*. Andi.
- Tjiptono, F. (2013). *Pemasaran Jasa*. Bayumedia Publishing.
- Usman, N. A. S., Mendo, A. Y., & Abdussamad, Z. (2018). Pengaruh Diferensiasi Produk Terhadap Kepuasan Pelanggan Di Demajor Cafe Kota Gorontalo. *Jurnal Ilmiah Manajemen Dan Bisnis*, 1(1), 1–12. <https://ejurnal.ung.ac.id/index.php/JIMB/article/view/7006>
- Yamit., Z. (2010). *Manajemen Kualitas Produk & Jasa (Vol. Edisi Pertama)*. Ekonisia.
- Yusuf, A. M. (2014). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif & Penelitian Gabungan*. prenadamedia group.
- Zeithaml, V. A. and B. (2000). *Service Marketing 2nd edition : Integrating Customer Focus*. McGraw-Hill Inc.
- Zuhdi, S., & Irawanti, S. (2020). Pengaruh Diferensiasi Produk Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Tingkat Kepuasan Pelanggan (Studi Kasus Di Restoran Roast Chicken & Pizza Meteran). *Jurnal Ilmiah Manajemen Kesatuan*, 4(1), 022–027. <https://doi.org/10.37641/jimkes.v4i1.120>