

DAFTAR PUSTAKA

- Abubakar, R. (2018). *Manajemen Pemasaran*. Bandung: Alfabeta.
- Amin, Syukron, (2014). Perencanaan Strategi Pemasaran Perhiasan Imitasi. *Jurnal Matrix*. XVIII:1.
- Buchori, Alma.(2016). “*Manajemen pemasaran dan pemasaran jasa*”. Bandung :Alfabeta.
- Calistia,M.(2022). Pengaruh Lokasi, Promosi, dan Kualitas Pelayanan terhadap keputusan pembelian pada Tip Top Supermarket Cimone.Repository.buddhidharma.
- Dimiyati.(2012). *Konsep Inti dan elemen pemasaran*. Mojokerto: insan global.
- Ghozali, I. (2020). *25 Grand Theory Teori Besar Ilmu Manajemen, Akuntansi dan Bisnis (Untuk Landasan Teori Skripsi, Tesis Dan Disertasi)*. Yoga Pratama.
- Gunawan, C. (2020). *Mahir Menguasai SPSS Panduan Praktis Mengolah Data Penelitian* (1st Ed.). Deepublish
- Hair, J. F., Black, W. C., Babin, B. J., & Anderson, R. E. (2019). *Multivariate Data Analysis*, Andover. Hampshire, *United Kingdom*.
- Hidayat, M.S.(2021). Pengaruh Harga, Lokasi dan Kualitas Pelayanan terhadap Keputusan Pembelian konsumen *Coffe Shop* di Kota Gresik. *PERFORMA: Jurnal Manajemen dan Start-Up Bisnis* Volume 6, Nomor 4, Oktober 2021: 360-369.
- <https://www.indomaret.co.id/home/index/perkembangan-2024>
- <https://www.indomaret.co.id/home/index/sejarah-visi>
- Hurriyati,R.(2019).Bauran pemasaran Dan Loyalitas Konsumen.in Bauran pemasaran dan loyalitas konsumen. Alfabeta, CV.
- Karundeng, V.A., Soegoto,A.S.,& Arie,V.(2021). Pengaruh Kualitas Pelayanan, harga dan lokasi terhadap keputusan pembelian konsumen di Indomaret point kawasan Megamas saat pandemi covid-19. *Jurnal EMBA*.Vol.9 No.4 Oktober 2021, Hal 702-711.
- Kasmir. (2016). *Manajemen Sumber Daya Manusia (teori dan praktik)*. Depok: Pt Raja Grafindo Persada.
- Kotler Philip. “*Manajemen Pemasaran Analisis, Perencanaan, Implementasi dan Pengendalian*. FE. Universitas Indonesia. Jakarta. 1993.
- Kotler dan Keller.(2012).”*Manajemen Pemasaran,Edisi 12*”. Jakarta : Erlangga.

- Kotler Philip. (2000). *Manajemen Pemasaran*. Edisi 2. Jakarta: Bumi Aksara.
- Kotler Philip. (2005). *Manajemen pemasaran. Jilid 1*. Jakarta: Erlangga.
- Kotler Philip. (2008). *Manajemen Pemasaran*. Edisi Millenium. Jakarta: prenhsllindo.
- Kotler, & Keller. *Manajemen Pemasaran*. Jilid 1. Edisi ke 13. Jakarta: Erlangga.2009.
- Kotler,P. & Amstrong, G. (2012), *Manajemen Pemasaran Jilid 1 Edisi ke 12*. Jakarta : Erlangga.
- Kotler,P., & Amstrong, G. (2016). *Dasar-Dasar Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- Kuncoro,S.(2013). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitattif Dan R&D*. Jakarta : Erlangga.
- Kurniawan,A,W. & puspitaningtyas. (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Yogyakarta: Pandifa Buku.
- Lini,N.,Efendi,B.,Purwanto,H.,Yudianto,A. (2024). Pengaruh Kualitas Produk, Lokasi, Promosi, Kepuasan Pelanggan, Dan Kualitas Pelayanan, Terhadap Keputusan Pembelian. *Magna: Jurnal Ekonomi, Manajemen, dan bisnis*.
- Magda, Kardita. (2017).” *Pengaruh kualitas produk, harga, dan lokasi terhadap keputusan pembelian pada EL’S Coffe Kartini Bandar Lampung*”. Lampung: Universitas Lampung.
- Malau, H. (2018). *Manajemen Pemasaran*. Alfabeta
- Malau,H.(2018). *Manajemen Pemasaran Teori dan Praktik*. Bandung: Alfabeta.
- Pramudiana, N.A., Julianto, D.E.,& Windradini,D. (2022). Analisis pengaruh kualitas produk, harga , dan promosi terhadap keputusan pembelian di Rumah Makan Mie Sakera Jember. *Electronical Journal of Social and Political Sciences* Vol. 9, No.3, 2022 P-ISSN: 2355-1798, e-ISSN: 2830-3903.
- Prasetyo,T., Saodin,S.(2025).Pengaruh Promosi, Lokasi, dan Kualitas Pelayanan terhadap keputusan pembelian konsumen D’sas Cafe & Resto Kalianda.*Tinjauan Ekonomi dan Bisnis Digital*,6(2),01-12.
- Prasetyorini.(2003). *Kualitas Jasa*, Esensi Erlangga, Jakarta.
- Prianggani, A. 2013. Memperkuat Manajemen Pemasaran Dalam Kontek Persaingan Global. *Jurnal Kebangsaan*. Vol 2 No 4.
- Purnomo, R.A. (2016). *Analisis Statistik Ekonomi dan Bisnis Dengan SPSS.CV*. Wade Group.

- Putri & Lasmono.(2020).” Pengaruh Promosi,Harga dan Lokasi terhadap keputusan Pembelian konsumen berkunjung di Kampoeng Banyumili Semarang Central Java.” Jurnal Ilmiah Mahasiswa : Agroinfo Galuh.
- Rafli, La Viola Atikah.(2022).”*Pengaruh keragaman produk, lokasi dan promosi terhadap keputusan pembelian di toko RM22STORE Kecamatan Sukodono Lumajang*” Wiga.
- Rivaldo,Y.Yusman, E.,& Supardi.(2021). Pengaruh physical evidence, promosi dan lokasi terhadap keputusan pembelian *sanford* pada indomaret sungai harapan batam. Jurnal As-Said. LP2M. Institut Agama Islam Abdullah Said Batam.
- Rohaeni, H., & Marwa, N. (2018). “Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan”. *Jurnal Ecodemica*,Vol.2 No. 2.
- Saingo,D.M.,& Fadhila. (2024). Pengaruh kualitas pelayanan dan promosi terhadap keputusan pembelian konsumen di Indomaret Buana Raya Padang Sembilan Denpasar Bali. Tinjauan Ekonomi dan Bisnis Digital.
- Saingo,D.M.& Fadhila,is.(2024). Pengaruh kualitas pelayanan dan promosi terhadap keputusan pembelian konsumen di Indomaret Buana Raya Padang Sembilan Denpasar Bali. *Jurnal Simki Economic*, Volume 7 Issue 2, 2024, Pages 500-509.
- Senggetang, et al.(2019).” *Pengaruh lokasi, promosi, dan persepsi harga terhadap keputusan pembelian konsumen pada perumahan kawanua emerald city manado*”. Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis dan Akutansi.
- Shinta, A. (2011). *Manajemen Pemasaran*. Universitas Brawijaya Prees.
- Sudaryono.(2016).”*Manajemen pemasaran teori & implementasi, Edisi 1*”. Yogyakarta : penerbit Andi.
- Sugiyono. (2013). *Metodelogi Penelitian Kuantitatif, Kualitatif Dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2014). *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.

- Supariyanto, A., Widodo, M.W., & Kusumaningtyas, D. (2021). Analisis pengaruh kualitas pelayanan, lokasi, dan promosi terhadap keputusan pembelian produk Broden Screen Printing. Seminar Nasional Manajemen, Ekonomi dan Akuntas Fakultas Ekonomi dan Bisnis UNP Kediri.
- Tjiptono Fandy. (2004). *Manajemen Jasa*. Yogyakarta: Andi.
- Tjiptono, Diana, Anastasia. 2016. *Pemasaran Esensi dan Aplikasi*. Yogyakarta: Andi.
- Tjiptono, F. (2008). *Strategi Pemasaran*. Edisi 3. Yogyakarta: Andi.
- Tjiptono, F. (2014). *Pemasaran Jasa, Prinsip, Penerapan, Dan Penelitian*. Yogyakarta: Andi.
- Tjiptono, F. (2015). *Strategi pemasaran*. Andi.
- Tjiptono, F. (2015). "Strategi Pemasaran". Yogyakarta: Penerbit Andi.
- Wahyuningtyas, S.Z. & Habib, M.A.F. (2024). Pengaruh Lokasi, Promosi Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Ayam Geprekku Bandung Tulungagung. *INNOVATIVE: Journal Of Social Science Research* Volume 4 Nomor 2 Tahun 2024 Page 4248-43 E-ISSN 2807-4238 and P-ISSN 2807-4246.
- Yunita, E., Sari, L.M., Ermawati, E., & Ato'illah, M. (2022). Pengaruh kualitas produk, harga, dan promosi terhadap keputusan pembelian pada produk minuman berkarbonasi Coca-Cola (studi kasus pada Toko Fajar Jaya). *Journal of organization and bussines management*, 4, 4.
- Zaini, A.D., Nawangsih, & Abrori, I. (2022). Pengaruh harga, lokasi dan promosi terhadap keputusan pembelian perumahan di lumajang (studi kasus perumahan Hasanah View Residence by Bintang Indonesia). Wiga. Lumajang.
- Zaini, Achmad (2022). "Pengaruh lokasi dan kualitas pelayanan terhadap kepuasan pelanggan di Optima Fotocopy Malang". *Jurnal Media Akademik*.