

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh promosi, kualitas pelayanan, dan lokasi terhadap keputusan pembelian pada Indomaret di Kecamatan Lumajang. Latar belakang dari penelitian ini adalah perkembangan bisnis ritel modern di Indonesia yang semakin pesat, termasuk di wilayah Kabupaten Lumajang, khususnya Kecamatan Lumajang. Metode penelitian yang digunakan adalah pendekatan kuantitatif dengan jenis penelitian eksplanatori. Sampel dalam penelitian ini adalah 80 responden yang merupakan konsumen Indomaret di Kecamatan Lumajang. Teknik analisis data menggunakan regresi linier berganda untuk menguji pengaruh variabel independen terhadap variabel dependen. Hasil penelitian menunjukkan bahwa promosi, kualitas pelayanan, dan lokasi berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian secara parsial maupun simultan. Penelitian ini diharapkan dapat memberikan kontribusi dalam pengembangan strategi pemasaran khususnya bagi manajemen Indomaret dalam meningkatkan minat beli konsumen.

Kata Kunci: Promosi, Kualitas Pelayanan, Lokasi, Keputusan Pembelian, Indomaret



ABSTRACT

This study aims to determine the influence of promotion, service quality, and location on purchasing decisions at Indomaret in Lumajang District. The background of this research is the rapid development of modern retail businesses in Indonesia, including in Lumajang Regency, especially in Lumajang Subdistrict. The research method used is a quantitative approach with explanatory research type. The sample in this study consisted of 80 respondents who are Indomaret consumers in Lumajang Subdistrict. The data analysis technique used multiple linear regression to test the effect of independent variables on the dependent variable. The results showed that promotion, service quality, and location have a positive and significant effect on purchasing decisions both partially and simultaneously. This study is expected to contribute to the development of marketing strategies, especially for Indomaret management in increasing consumer purchase interest.

Keywords: *Promotion, Service Quality, Location, Purchase Decision, Indomaret*

