

DAFTAR PUSTAKA

- Ahmad, R., & Ningrat, N. K. (2023). Analisis kualitas pelayanan terhadap kepuasan konsumen dan usulan perbaikan kualitas pelayanan pada Cafe THSUB melalui pendekatan service quality (SERVQUAL) di Banjarsari Kabupaten Ciamis. *Intriga: Info Teknik Industri Galuh*, 01(01), 70-72.
- Arianti, N. (2022). *Monograf Store Atmosphere Pada Usaha Kuliner Untuk Meningkatkan Minat Beli Masyarakat*. Cetakan Pertama. Medan : Umsu Press.
- Arisanti, P. (2021). Tren gaya hidup milenial, identitas sosial dan desain coffee shop. *Jurnal Manajemen Bisnis*, 18(4), 579-582.
- Bago, R., Sutardjo, A., & Anggraini, M. D. (2022). Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Café'El's Coffe Dipadang. *Matua Jurnal*, 4(2), 215-226.
- Barusman, T. M. V., Barusman, A. R. P., Warganegara, T. L. P., & Marcellino, R. (2022). Pengaruh Store Atmosphere dan Customer Experience terhadap Customer Revisit Intention pada Coffee Shop di Bandar Lampung. *VISIONIST*, 11(1), 1-8.
- Butarbutar, M., Efendi, S., Simatupang, S., Butarbutar, N., & Sinurat, D. N. (2021). Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Kepuasan Konsumen Pininta Coffee Pematangsiantar. *Maker: Jurnal Manajemen*, 7(2), 200-207.
- Cahyo, A. S. T., Tulhusnab, L., & Pramitasari, T. D. (2022). Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Lokasi Terhadap Loyalitas Konsumen Dengan Kepuasan Konsumen Sebagai Variabel Intervening Pada Cafe And Resto Azalea. *Jurnal Mahasiswa Entrepreneurship (JME)*, 1(6), 1234-1248.
- Daeviyani, N. I., & Bangun, M. F. A. (2024). Pengaruh Cafe Atmosphere terhadap Kepuasan Konsumen Cafe Bajawa Flores NTT di Kota Bekasi. *Jurnal Kajian Ilmiah*, 24(2), 197-206.
- Dewi, P. V. A., Agung, A. A. P., & Prayoga, I. M. S. (2021). Pengaruh Store Atmosphere, Lokasi, dan Kualitas Pelayanan terhadap Kepuasan Konsumen pada Langkah Coffee Shop. *Adminemas: Jurnal Manajemen*, 2(2), 102-108..
- Handi, M., Basalamah, M. R., & Wahid, 22 (2024). Pengaruh Harga, Kualitas Layanan dan Store Atmosphere terhadap Kepuasan Konsumen pada Cafe and Resto Mindi Kec. Tutur. *e-Jurnal Riset Manajemen*, 13(2), 47-48.
- Handika, R. S. T., Sudirman, R., & Purnomo, T. (2023). Strategi Digital Marketing, Kualitas Pelayanan dan Inovasi Terhadap Pengambilan Keputusan

- Pembelian:(Studi Kasus Erenka Cafe and Space Glenmore). *Journal Of Economics, Business, Management, Accounting And Social Sciences*, 1(3), 97-105.
- Kholifah, U., Kusnadi, E., & Fandiyanto, R. (2022). Pengaruh Keragaman Produk Dan Endorser Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Cafe D'poto Situbondo Dengan Minat Beli Sebagai Variabel Intervening. *Jurnal Mahasiswa Entrepreneurship (JME)*, 1(4), 790-806.
- Mais, M., Ogi, I. W. J., & Raintung, M. C. (2024). Pengaruh lifestyle, cafe atmosphere, dan customer experience terhadap revisit intention kalangan anak muda pada De"Kersen Cafe Manado. *Jurnal EMBA*, 12(1), 37-49.
- Muliana, I., & Hadian, A. (2021). Pengaruh Servicescape terhadap Kepuasan Konsumen pada Cafe Aceh Corner Medan. *Regres*, 1(1), 18-23.
- Musari, F. F., Hardilawati, W. L., & Akhmad, I. (2023). Pengaruh Customer Experience, Nilai, dan Kepuasan Konsumen terhadap Loyalitas Konsumen Pada Point Coffee di Kota Pekanbaru. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Merdeka EMBA*, 2(1), 347-356.
- Nafiudin, Andari, Kurnia, D., & Tia Safitri, A. (2021). Pentingnya Desain Ulang Pekerjaan Dan Deskripsi Pekerjaan Untuk Peningkatan Kinerja Pegawai Pada Masa Pandemi Covid 19. *Sains Manajemen*, 7(2), 155-167.
- Noviastuti, N., & Rahardian, W. (2022). Kualitas Pelayanan Waiter dan Waitress dalam Meningkatkan Kepuasan Konsumen di Sertuni Coffee Yogyakarta. *Jurnal Nusantara (Jurnal Ilmiah Pariwisata dan Perhotelan)*, 5(2).
- Octaviani, A., & Purwanto, H. (2023). Pengaruh Store Atmosphere, Live Music, dan Kualitas Pelayanan terhadap Keputusan Pembelian di Café Kumisae Madiun. *Seminar Inovasi Manajemen Bisnis dan Akuntansi (SIMBA) 5*, Universitas PGRI Madiun.
- Ramdani, A., & Ningrat, N. K. (2023). Pengaruh kualitas pelayanan dan lokasi terhadap loyalitas konsumen dengan kepuasan konsumen sebagai variabel intervening pada Cafe and Resto Azalea. *Jurnal Mahasiswa Entrepreneur (JME)*, 1(6), 1234-1248.
- Ramdani, E. P., Farida, E., & Khalikussabir. (2021). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Variasi Menu, dan Harga terhadap Kepuasan Konsumen di Equal Cafe. *e- Jurnal Riset Manajemen, Fakultas Ekonomi Unisma*, 32-35.
- Setiawan, M. U. A., & Raharjo, T. B. (2024). Pengaruh kualitas pelayanan, kualitas produk, standar grooming dan kebersihan terhadap kepuasan konsumen

melalui citra merek pada miniresto dyno chicken. *Permana: Jurnal Perpajakan, Manajemen, dan Akuntansi*, 16(2), 289-313.

Sandala, F. D., Tumbel, A. L., & Tampenawas, J. L. (2021). Pengaruh kelompok referensi, persepsi harga dan store atmosphere terhadap minat beli konsumen pada umkm beenji café di sario kecamatan sario. *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis dan Akuntansi*, 9(1).

Syafiudin, A. I., Rizal, M., & Athia, I. (2024). Pengaruh cita rasa, suasana cafe, lokasi, dan customer experience terhadap loyalitas konsumen. *E-JRM: Elektronik Jurnal Riset Manajemen*, 13(01), 830-840.

Zaki, A., Basalamah, M. R., & Wahono, B. (2021). Pengaruh kualitas pelayanan dan kualitas produk terhadap keputusan pembelian (Studi kasus pada Cafe Ruang Singgah Malang). *e-Jurnal Riset Manajemen*, 12(1), 612-615.

