

**PENGARUH KUALITAS PELAYANAN, CUSTOMER EXPERIENCE
DAN STORE ATMOSPHERE TERHADAP KEPUASAN KONSUMEN
PADA CAFÉ FOTOKOPI DI DESA PULO**

SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat
Memperoleh Gelar Sarjana Manajemen



Oleh:

MUHAMMAD NUR ROZAQ

NIM 221124828

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
INSTITUT TEKNOLOGI DAN BISNIS
WIDYA GAMA LUMAJANG
2025**