

DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, K., Jannah, M., Aiman, U., Suryadin, Hasda, A., Fadilla, Z., Taqwin, Masita, Ngurah, K., Sari, & Eka, M. (2021). *Metodologi Penelitian Kuantitatif Metodologi Penelitian Kuantitatif* (M. P. (Ed. Nanda Saputra (Ed.)). Yayasan Penerbit Muhammad Zaini.
- Apriana. (2024). *Era Digitalisasi: Latar Belakang, Dampak, Tantangan, Hingga Masa Depan Digitalisasi*. Mulaikarir. <https://mulaikarir.com/berita/era-digitalisasi-latar-belakang-dampak-tantangan-hingga-masa-depan-digitalisasi>
- Ardhianti, D., & Kusuma, P. J. (2023). Pengaruh Harga Produk, Kualitas Produk, Gaya Hidup Terhadap Minat Beli (Body Scrub Scarlett Di Aplikasi Shopee). *Jurnal Maneksi*, 12(4), 950–962. <https://doi.org/10.31959/jm.v12i4.2026>
- Ayunita, D. (2018). Modul Uji Validitas dan Reliabilitas. *Statistika Terapan*, October, 1. https://www.researchgate.net/publication/328600462_Modul_Uji_Validitas_dan_Reliabilitas
- Balaka, M. Y. (2022). *Metode Penelitian Kuantitatif* (Dr. (c) Iskandar Ahmaddien (Ed.)). Widina Bhakti Persada Bandung.
- Cen, cia cai. (2022). Pengaruh Gaya Hidup, Harga, Kualitas Produk, Dan Merek Terhadap Minat Beli Pakaian di Toko Kimberly. *Jurnal Ekonomika* '45, 9(2), 22–26.
- Daga, R. (2017). *Citra, Kualitas produk dan Kepuasan pelanggan*. GLOBAL RESEARCH AND CONSULTING INSTITUTE.
- Databoks. (2025). *Apple Jadi Produsen Smartphone Terlaris Global 2024*. Kadata. <https://databoks.katadata.co.id/teknologi-telekomunikasi/statistik/6785e829d2c01/apple-jadi-produsen-smartphone-terlaris-global-2024>
- Ghozali, I. (2016). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 21*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ghozali, I. (2020). *25 Teori Besar (Grand Theory) Ilmu Manajemen, Akuntansi dan Bisnis*. Yoga Pratama.
- Harjadi, D., & Arraniri, I. (2021). *Experiential Marketing & Kualitas Produk dalam Kepuasan*.
- Hidayah, M. A. B. N., Soebiantoro, U., & Zawawi, Z. (2023). Pengaruh Gaya Hidup, Citra Merek, dan Kualitas Produk terhadap Minat Beli Smartphone Iphone. *Al-Kharaj : Jurnal Ekonomi, Keuangan & Bisnis Syariah*, 6(2), 3993–4003. <https://doi.org/10.47467/alkharaj.v6i2.4456>
- Liu, H. (2019). Pengaruh Citra Merek Dan Kualitas Produk Terhadap Minat Beli Konsumen Produk Smartphone Xiaomi (Studi Kasus Di Jakarta Barat).

- Business Management Journal*, 15(1), 1–11.
<https://doi.org/10.30813/bmj.v15i1.1560>
- Lupiyoadi, R., & Ikhsan, R. B. (2015). *Pratikum Metode Riset Bisnis*. Salemba Empat.
- Lupiyoadi. (2015). *Manajemen Pemasaran Jasa*. Salemba Empat.
- Mardian, I. (2021). Pengaruh Kualitas Produk, Citra Merek Dan Persepsi Harga Terhadap Minat Beli Produk Smartphone Xiaomi Pada Duta Cell Bima. *Manajemen Dewantara*, 5(1), 78–92. <https://doi.org/10.26460/md.v5i1.9651>
- Nalendra, A. R. A., Rosalinah, Y., Priadi, A., Subroto, I., Rahayuningsih, R., Lestari, R., & Zede, V. A. (2021). *Statistika Seri Dasar Dengan SPSS*. Media Sains Indonesia.
- Nugroho, Y. A. (2011). *Mudahnya Olah Data dengan SPSS*. Skripta Media Kreatif.
- Pamikatsih, N. Y. T. R. (2023). Pengaruh Harga, Kualitas Produk, Dan Citra Merek Terhadap Minat Beli Iphone Di Solo Raya. *Seminar Nasional Pariwisata Dan Kewirausahaan (SNPK)*, 2, 318–329.
<https://doi.org/10.36441/snpk.vol2.2023.137>
- Paramita, R. W. D., Noviansyah, R., & Sulistyan, R. B. (2021). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Widya Gama Press STIE Widya Gama Lumajang.
- Powa, G. A., Lopian, S. J., & Wenas, R. S. (2018). Pengaruh Kualitas Produk, Harga Dan Word Of Mouth Terhadap Minat Beli Konsumen Handphone Pada Mahasiswa Feb Unsrat. *Jurnal EMBA: Jurnal Riset ...*, 6(3), 1188–1197.
<https://ejournal.unsrat.ac.id/index.php/emba/article/view/20082%0Ahttps://ejournal.unsrat.ac.id/index.php/emba/article/download/20082/20330>
- Prasetio, J., Basalamah, M. R., & Wahono, B. (2023). Pengaruh Brand Image, Lifestyle Dan Kualitas Produk Terhadap Minat Beli Smartphone iPhone (Studi Pada Mahasiswa Universitas Islam Malang Angkatan 2019). *E – Jurnal Riset Manajemen*, 12(2), 2512–2520.
- Priansa, D. J. (2017). *Perilaku konsumen dalam persaingan bisnis kontemporer / Donni Juni Priansa*. Alfabeta.
- Putri, D. E., Sudirman, A., Suganda, A. D., Martini, R. D. K. E., Susilowati, H., Bambang, Kusuma, G. P. E., Triwardhani, D., Rini, N. K., Pertiwi, W. N. B., & Roslan, A. H. (2021). *Brand Marketing*. widina bhakti persada.
- Rahma, Diyoung aliva, Hartono, N. (2023). Analisis Pengaruh Gaya Hidup dan Citra Merek Terhadap Minat Beli Smartphone Apple pada Kalangan Mahasiswa Institut Teknologi dan Bisnis Widya Gama Lumajang. *Of Organization and Bussiness Management*, 5, 266–273.
- Rahman, A., Widarko, A., & Farida, E. (2023). Pengaruh Kualitas Produk, Citra Merek dan Promosi Terhadap Minat Beli Iphone (Studi Pada Mahasiswa Di Kota Malang). *E - Jurnal Riset Manajemen*, 12(1), 775–784.

- Rina, Heikal, M., Maryudi, & Subhan, M. (2023). Pengaruh Citra Merek Kualitas Produk Kualitas Pelayanan dan Gaya Hidup Mahasiswa Terhadap Minat Beli Produk Skincare Pada E-Commerce. *Jurnal Visioner & Strategis*, 12(2), 47–56.
- Shafitri, M., Aryani, L., & Nobelson. (2021). Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Dan Promosi Terhadap Minat Beli Konsumen Smartphone Vivo. *Prosiding Konferensi Riset Nasional Ekonomi*, 02, 201–212.
- Sitorus, S. A., & Al., E. (2020). Brand Marketing: the Art of Branding. In M. M. Acai Sudirman, S.E. (Ed.), *Cv. Media Sains Indonesia* (Issue January). Media Sains Indonesia.
- Slamet Riyanto & Aglis Andhita Hatmawan. (2020). *Metode Riset Penelitian Kuantitatif*. Deepublish.
- Sugiyono. (2015). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif Dan R & D*. CV. Alfabeta.
- Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif, R&D*. CV. Alfabeta.
- Supriyadi, M. E. (2023). Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk, Dan Kemasan Produk Terhadap Minat Beli Produk Skincare Somethinc. *Jurnal Ekonomi Dan Manajemen*, 2(2), 135–149. <https://doi.org/10.56127/jekma.v2i2.742>
- Trisiska, W., & Handy, C. N. (2022). Pengaruh Celebrity Endorser, Brand Image, dan Kualitas Produk terhadap Minat Beli Konsumen Produk Scarlett Whitening. *Ekonomi Dan Bisnis*, 1(1), 58–70.
- Wardhana, A. (2024). *Perilaku Konsumen di era digital* (P. Mahir Pradana (Ed.)). Eureka Media Aksara.
- Wikipedia Apple Inc.* (2025). Wikipedia. https://id.wikipedia.org/wiki/Apple_Inc.
- Yuliyzar, I., & Hakim, A. (2020). Kontribusi Brand Image, Brand Trust Dan Kualitas Produk Terhadap Minat Beli Smartphone Merek Xiaomi. *Dynamic Management Journal*, 4(2), 40. <https://doi.org/10.31000/dmj.v4i2.3988>