

**PENGARUH GAYA HIDUP, BRAND IMAGE, DAN KUALITAS
PRODUK TERHADAP MINAT BELI KONSUMEN
SMARTPHONE MEREK IPHONE (STUDI PADA
MAHASISWA STRATA 1 ITB WIDYA GAMA LUMAJANG)**

SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat
Memperoleh gelar Sarjana Manajemen



Oleh :

MOCHAMMAT FAJERI

NIM 221124635

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
INSTITUT TEKNOLOGI DAN BISNIS
WIDYA GAMA LUMAJANG
2025**