

**PENGARUH *BRAND AWARENESS*, *BRAND LOYALTY*, DAN *PRODUCT*  
*QUALITY* TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN  
PADA TOKO ROTI 88**

**SKRIPSI**

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat  
Memperoleh Gelar Sarjana Manajemen



Oleh :

**SULASMI OKTAVIA**

**NIM 2211245536**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
INSTITUT TEKNOLOGI DAN BISNIS  
WIDYA GAMA LUMAJANG**

**2025**