

**PENGARUH *DIGITAL MARKETING* DAN MEDIA SOSIAL
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN *OFFLINE* DI VAPOR PRO
LUMAJANG**

SKRIPSI



Oleh:

VICKO MICHAEL STEVANUS

NIM 219123674

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
INSTITUT TEKNOLOGI DAN BISNIS
WIDYA GAMA LUMAJANG**

2025