

PENGARUH *SOCIAL MEDIA MARKETING*, *WORD OF MOUTH*, DAN FAKTOR SOSIAL TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN DI SEKALA CAFE LUMAJANG

SKRIPSI

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat
Memperoleh Gelar Sarjana Manajemen



Disusun oleh:

ADITYA AYU LENI

VIONITASARI

221124771

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
INSTITUT TEKNOLOGI DAN BISNIS
WIDYA GAMA LUMAJANG**

2025