

**PENGARUH KUALITAS PRODUK, *DIGITAL MARKETING*
DAN *WORD OF MOUTH* (WOM) TERHADAP MINAT BELI
ULANG PADA BMC MIE NAGA DI TEMPEH**

SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat

Memperoleh gelar Sarjana Manajemen



Oleh :

LULUK MUKHAROMTUL AINI

NIM 221124588

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
INSTITUT TEKNOLOGI DAN BISNIS
WIDYA GAMA LUMAJANG
2025**