

## DAFTAR PUSTAKA

- Abdurachman,. (2004). *Analisis Faktor-Faktor yang Menimbulkan Kecenderungan Minat Beli Konsumen*. Surabaya: Alauddin Press.
- Anatan, Lina. & Lena Ellitan. 2007. *Manajemen Sumber Daya Manusia Dalam bisnis Modern*. Bandung: Alfabeta.
- Arief, 2020, *Pemasaran Jasa & Kualitas Pelayanan*, Bayumedia Publishing, Malang.
- Basuki, A. T. (2018). *Pengantar Ekonometrika (Dilengkapi Penggunaan Eviews)*. Yogyakarta: Danisa Media.
- Basu Swasta dan Irwan, *Menejemen Pemasaran Modern*, (Yogyakarta: Penerbit Liberty, 2005), hlm. 351-355
- Buchari Alma., (2016). *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung: Alfabeta.
- Durianto, Darmadi, et al. (2020). *Strategi Menaklukan Pasar Melalui Riset Ekuitas dan Perilaku Merk*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- E. Jerremo Mc. Carthy dan William D, *Basic Marketing*, Global Managerial Approach 1999), h. 296-297
- Ghozali, I. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 25*. Universitas Diponegoro.
- Kotler,Philip., Kevin Lane Keller., Alexander Chernev (2022), *Marketing Management*, United Kingdom: Pearson Education Limited.
- Kuncoro.M. (2007). *Metode Riset untuk Bisnis dan Ekonomi*. Erlangga.
- Lupiyoadi, R., & Ikhsan, R. B. (2015). *Praktikum Metode Riset Bisnis*. Salemba Empat.
- Nugroho, Y. A. (2011). *Olah Data dengan SPSS*. Yogyakarta: Skripta Media Creative.
- Paramita, R. W. D., & Rizal, N. (2018). *Metode Penelitian Kuantitatif: Buku Ajar Perkuliahan Metodologi Penelitian Bagi Mahasiswa (2nd ed.)*. Azyan Mitra Media.
- Philip Kotler dan Gary Amstrong, *Principles of Marketing* (Jakarta: Global Edition, 2018), 81.
- Priono Heri, (2020). *Theory Of Planned Behavior Implementasi Pada Minat Mahasiswa Menjadi Akuntan*. Mitra Abisatya.

- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2015a). Metode penelitian & pengembangan research and development. Bandung : Alfabeta. In *Journal of Chemical Information and Modeling* (Vol. 53, Issue 9).
- Sugiyono. (2015b). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Alfa.
- Sugiyono. (2015c). *Metode Penelitian Manajemen*. Alfabeta.
- Sugiyono. (2017). *Metodologi Penelitian Bisnis: Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, Kombinasi, dan R&D*. Alfabeta.
- Suryani., & H. (2015). *Metode Riset Kuantitatif Teori dan Aplikasi pada Penelitian Bidang Manajemen dan Ekonomi Islam*. Prenanda Media Group.
- Tjiptono, F. (2015). *Strategi Pemasaran*. Edisi 4. Yogyakarta: Andi Offset.
- Tjiptono, Fandy. (2017). *Pemasaran Jasa, Prinsip, Penerapan dan Penelitian*. Andi Offset.

