

DAFTAR PUSTAKA

- Afifah, P. N., & Abadi, M. D. (2025). Pengaruh Harga Dan Flash Sale Terhadap Keputusan Pembelian Pada Pengguna E-Commerce Shopee Dengan Kepuasan Konsumen Sebagai Variabel Moderasi: Studi Kasus Pada Gen Z Di Kota Lamongan. *Jurnal Bisnis Mahasiswa*, 5(1), 387–407. <https://doi.org/10.60036/jbm.v5i1.432>
- Aida, A., Hermina, D., & Norlaila, N. (2025). Jenis Data Penelitian Kuantitatif (Korelasional, Komparatif, Dan Eksperimen). *Al-Manba Jurnal Ilmiah Keislaman Dan Kemasyarakatan*, 10(1), 31–40. <https://e-journal.stai-almaarif-buntok.ac.id/index.php/almanba/article/view/48>
- Allamsyah, A. P. (2024). “Pengaruh Gaya Hidup, Brand Image Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Smartphone Merek Iphone.”
- Andi, & Humala Sitorus, D. (2025). Pengaruh Kualitas Produk, Promosi Dan Asosiasi Merek Terhadap Keputusan Pembelian Di Daily’s Bakery Batam. *Yume : Journal Of Management*, 8(1), 393–406. <https://doi.org/10.37531/yum.v8i1.8036>
- Aprelyani, S. (2024). Analysis Of Product Quality, Brand Image And Service Quality On Purchasing Decisions (Marketing Management Literature Review). *Siber International Journal Of Education Technology (Sijet)*, 1(4), 137–144. <https://doi.org/10.38035/sijet.v1i4.97>
- Arianty, N., & Andira, A. (2021). Pengaruh Brand Image Dan Brand Awareness Terhadap Keputusan Pembelian. *Maneggio: Jurnal Ilmiah Magister Manajemen*, 4(1), 39–50. <https://doi.org/10.30596/maneggio.v4i1.6766>
- Atika, D. N., Ermawati, E., & Kasno, K. (2023). Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Sepatu Ventela (Studi Kasus Pada Mahasiswa Institut Teknologi Dan Bisnis Widya Gama Lumajang). *Jobman: Journal Of Organization And Bussines Management*, 5(4), 258–265. <https://jkm.itbwigalumajang.ac.id/index.php/jrm/article/view/910>
- Bara, S. B. B. (2020). Pengaruh Kualitas Produk Dan Brand Image Terhadap Keputusan Pembelian Pada Pt. Mega Sari Tata Utama. *Nber Working Papers*, 89. <http://www.nber.org/papers/W16019>
- Bashori, P., & Aulia, J. (2024). Penyusunan Kerangka Berpikir Dalam Penelitian. *Academia.Edu*. https://www.academia.edu/download/115425776/Metpen_Jannatul_Aulia.pdf
- Cahyo, K. N., Martini, & Riana, E. (2019). Perancangan Sistem Informasi Pengelolaan Kuesioner Pelatihan Pada Pt Brainmatics Cipta Informatika | *Journal Of Information System Research (Josh)*. *Journal Of Information*

System Research (Josh). <https://ejurnal.seminar-id.com/index.php/josh/article/view/44>

Darma, B. (2021). *Statistika Penelitian Menggunakan Spss (Uji Validitas, Uji Reliabilitas, Regresi Linier Sederhana, Regresi Linier Berganda, Uji T, Uji F, R2)*. Guepedia.Com. https://books.google.co.id/books?hl=id&lr=&id=Acpleaaqbaj&oi=fnd&pg=pa3&dq=Uji+F&ots=Izm_Synt-7&sig=R2lii-I5drpmiutf-Qty3_Wb-C8&redir_esc=Y#v=onepage&q=Uji+F&f=false

Dewi, D. A. N. N. (2018). *Modul Uji Validitas Dan Reliabilitas*. https://www.researchgate.net/publication/328600462_Modul_Uji_Validitas_Dan_Reliabilitas

Dimas, M., Ubaidillah, U., Rizky, V., Rofi, A., & Dutahatmaja, A. (2024). Dampak Persepsi Harga, Kualitas Produk, Dan Kepercayaan Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Berulang Pada Parfum Toyka. *Musytari: Jurnal Manajemen, Akuntansi, Dan Ekonomi*, 6(3), 61–70. <https://doi.org/10.8734/Musytari.V6i3.4211>

Dio, M., Hidayat, Z., Irwanto, J., Widya, S., & Lumajang, G. (2019). Pengaruh Brand Image, Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Ninja 250cc (Studi Kasus Dealer Pt. Surapita Unitrans Lumajang). *Jobman: Journal Of Organization And Bussines Management*, 2(1), 55–57. <https://jkm.itbwigalumajang.ac.id/index.php/jrm/article/view/251>

Elmiliyasi, D. F. (2020). Pengaruh Harga Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Fried Chicken Di Rocket Chicken Bandar Kota Kediri The Effect Of Price And Product Quality On Purchasing Decisions Of Fried Chicken In Rocket Chicken Bandar Kediri City Dhea Febriana Elmiliyasi. 66 | *At-Tamwil*, 2(1).

Fanhas Ahnaf, M., & Lestari, W. D. (N.D.). *Analisis Pengaruh Harga, Kualitas, Dan Gaya Hidup Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Produk Online Di Aplikasi Shopee*. <https://doi.org/10.34127/Jrlab.V13i1.970>

Fasha, A. F., Robi, M. R., & Windasari, S. (2022). Determinasi Keputusan Pembelian Melalui Minat Beli: Brand Ambassador Dan Brand Image (Literature Review Manajemen Pemasaran). *Jurnal Manajemen Pendidikan Dan Ilmu Sosial*, 3(1), 30–42. <https://doi.org/10.38035/Jmpis.V3i1.840>

Fatya, A. C., Ramadhanti, D. U., & Gunaningrat, R. (2024). Pengaruh Brand Image Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Produk Skincare “Skintific.” *Sammajiva: Jurnal Penelitian Bisnis Dan Manajemen*, 2(1), 265–282. <https://doi.org/10.47861/Sammajiva.V2i1.860>

Fauzia, S., & Mardatillah, A. (2024). Pengaruh Endorse Non Selebriti Dan Brand Image Terhadap Keputusan Pembelian Pada Fashion Muslim Hikayat

- Collection Pekanbaru. *Jiabis: Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis Dan Sosial*, 2(1), 17–29. <https://Journal.Uir.Ac.Id/Index.Php/Jiabis/Article/View/17041>
- Fauziah, D., Ali, H., Haymans Manurung, A., & Author, C. (2024). Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Melalui Minat Beli Produk Skintific (Studi Kasus Pada Mahasiswa Universitas Bhayangkara Jakarta Raya). *Jurnal Siber Multi Disiplin*, 1(4), 159–172. <https://doi.org/10.38035/Jsmid.V1i4.76>
- Fitri, K. N., Nawangsih, S., Kurniawan, Y., Ariyono, S., Pd, M. I., & Pd, I. (2022). Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Iklan, Dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Minuma The Javana (Studi Pada Konsumen The Javana Di Kelurahan Tompokersan Lumajang). *Jobman: Journal Of Organization And Bussines Management*, 5(1), 1–7. <https://Jkm.Itbwigalumajang.Ac.Id/Index.Php/Jrm/Article/View/629>
- Handayani, L. T. (2023). *Buku Ajar Implementasi Teknik Analisis Data Kuantitatif (Penelitian Kesehatan) - Luh Titi Handayani - Google Buku*. https://books.google.co.id/books?hl=id&lr=&id=Oycyaaaqbaj&oi=fnd&pg=pa2&dq=teknik+analisis+data&ots=Wnf_Gpqugw&sig=-Sqcijayddfjst7-7eouxzn0&redir_esc=y#v=onepage&q=teknik%20analisis%20data&f=false
- Hidayat, B., Imasari Tjiptodjojo, K., Produk, K., & Pembelian, K. (2025). Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian. *Jiip - Jurnal Ilmiah Ilmu Pendidikan*, 8(1), 559–564. <https://doi.org/10.54371/Jiip.V8i1.6643>
- Hira, A. (2023). *Brand Image: Konsep Dan 10 Manfaatnya Bagi Perusahaan*. Markplusinstitute.Com. <https://markplusinstitute.com/explore/cara-membangun-brand-image/>
- I Ketut Swarjana. (2022). *Populasi-Sampel, Teknik Sampling & Bias Dalam Penelitian - I Ketut Swarjana, S.K.M., M.P.H., Dr.Ph - Google Buku*. https://books.google.co.id/books?hl=id&lr=&id=87j3eaaaqbaj&oi=fnd&pg=pa1&dq=populasi+adalah&ots=Loghy3_Fax&sig=Xorgg4lqxsdmijhuxr3sm1hpxv4&redir_esc=y#v=onepage&q=populasi%20adalah&f=false
- Irawanti, G. (2024). *Pengaruh Brand Image, Brand Experience Dan Influencer Marketing Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Melalui Minat Beli Sebagai Variabel Intervening Pada Produk Kecantikan | Profit: Jurnal Penerapan Ilmu Manajemen Dan Kewirausahaan*. E-Jurnal Profit (Jurnal Penerapan Ilmu Manajemen Dan Kewirausahaan). <https://jurnal.stie-sampit.ac.id/index.php/Ojs/Article/View/191>
- Irfandi, B., & Chairiyaton, C. (2025). Pengaruh Brand Image Dan Word Of Mouth Terhadap Keputusan Pembelian Di Mr. Diy Aceh Barat. *Jurnal Penelitian Ekonomi Manajemen Dan Bisnis*, 4(1), 61–73.

<https://doi.org/10.55606/Jekombis.V4i1.4713>

- Iriyanto, D. A., Robustin, T. P., & Rizal, N. (2024). Pengaruh Kualitas Layanan, Harga, Dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian Catering Prasmanan Di Warung Pojok Terminal Wonorejo Lumajang. *Jobman: Journal Of Organization And Bussines Management*, 6(3), 560–566. <https://jkm.itbwigalumajang.ac.id/index.php/jrm/article/view/996>
- Kurniawan, A. (2014). *Metode Riset Untuk Ekonomi & Bisnis: Teori, Konsep & Praktik Penelitian Bisnis (Dilengkapi Perhitungan Pengelolaan Data Dengan Ibm Spss 22.0)*. <https://openlibrary.telkomuniversity.ac.id/home/catalog/id/103724/slug/metode-riiset-untuk-ekonomi-bisnis-teori-konsep-praktik-penelitian-bisnis-dilengkapi-perhitungan-pengelolaan-data-dengan-ibm-spss-22-0.html>
- Kusuma, E. P., Taufik, M., Robustin, T. P., Widya, I., & Lumajang, G. (2021). Pengaruh Persepsi Harga, Brand Awareness, Dan Brand Image Terhadap Keputusan Pembelian Pada Air Mineral Aqua Di Kelurahan Tompokersan, Kecamatan Lumajang. *Jobman: Journal Of Organization And Bussines Management*, 4(2), 124–133. <https://jkm.itbwigalumajang.ac.id/index.php/jrm/article/view/570>
- Lim, L. (2025). Pengaruh Harga Kualitas Produk Dan Sosial Media Marketing Terhadap Keputusan Pembelian Skincare Somethinc. *Jurnal Ekonomi Bisnis Dan Manajemen*, 3(1), 258–270. <https://doi.org/10.59024/jise.V3i1.1104>
- Lini, N., Efendi, B., Purwanto, H., & Yudianto, A. (2024). Pengaruh Kualitas Produk, Lokasi, Promosi, Kepuasan Pelanggan, Dan Kualitas Pelayanan, Terhadap Keputusan Pembelian. *Magna: Journal Of Economics, Management, And Business*, 3(2), 23–30. <https://doi.org/10.32699/magna.V3i2.7884>
- Makbul, M. (2021). *Metode Pengumpulan Data Dan Instrumen Penelitian*. <https://doi.org/10.31219/osf.io/svu73>
- Marbun, M. B., Ali, H., & Dwikoco, F. (2022). *View Of Pengaruh Promosi, Kualitas Pelayanan Dan Keputusan Pembelian Terhadap Pembelian Ulang (Literature Review Manajemen Pemasaran)*. 2022. <https://dinastirev.org/jmpis/article/view/1134/698>
- Mardiatmoko, G. (2020). Pentingnya Uji Asumsi Klasik Pada Analisis Regresi Linier Berganda (Studi Kasus Penyusunan Persamaan Allometrik Kenari Muda [Canarium Indicum L.]). *Barekeng: Jurnal Ilmu Matematika Dan Terapan*, 14(3), 333–342. <https://doi.org/10.30598/barekengvol14iss3pp333-342>
- Marunduri, F. F., Ato'illah, M., Jariah, A., Widya, S., & Lumajang, G. (2019). Analisis Pengaruh Persepsi Harga Dan Citra Merek Terhadap Keputusan

- Pembelian Produk Consina Di Kabupaten Lumajang. *Jobman: Journal Of Organization And Bussines Management*, 1(4), 29–33. <https://Jkm.Itbwigalumajang.Ac.Id/Index.Php/Jrm/Article/View/227>
- Matondang, V. A., & Risal, T. (2025). Pengaruh Kualitas Produk, Harga Dan Brand Image Terhadap Keputusan Pembelian Menantea Di Kota Medan. *Jurnal Dunia Pendidikan*, 5(4), 1322–1335. <https://doi.org/10.55081/Jurdip.V5i4.3548>
- Maulana, A., Halim, H., & Ekonomi, F. (2024). Pengaruh Harga Diskon Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Minimarket Ardymart Palembang. *Community Development Journal : Jurnal Pengabdian Masyarakat*, 5(2), 3974–3980. <https://doi.org/10.31004/Cdj.V5i2.27442>
- Meriska, I. H., & Sukaris, S. (2024). Analysis Of The Influence Of Brand Image, Price, And Digital Marketing On Purchasing Decisions In Tea Break Consumer. *Indonesian Interdisciplinary Journal Of Sharia Economics (Iijse)*, 7(1), 1636–1655. <https://doi.org/10.31538/Iijse.V7i1.4725>
- Nasution, M. A. (2019). Pengaruh Harga Dan Kualitas Produk Alat Kesehatan Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Pt. Dyza Sejahtera Medan. *Warta Dharmawangsa*, 13(1). <https://doi.org/10.46576/Wdw.V0i59.353>
- Nego Siregar, A., Larasati Sinaga, D., Tinambunan, F. U., Saragi, S. L., Sitio, V., & Banjarnahor, Y. (2025). Pengaruh Brand Image Pada Keputusan Pembelian Produk Momoyo Oleh Mahasiswa Fakultas Ekonomi Di Unimed. *Economist: Jurnal Ekonomi Dan Bisnis*, 2(1), 34–39. <https://e.journal.titannusa.org/index.php/economist/article/view/76>
- Nugraha, J. P., Alfiah, D., Sinulingga, G., Rojiati, U., Saloom, G., Rosmawati, Fathihani, Johannes, R., Kristia, Batin, M. H., Widya Jati Lestari, H. K., Fatima, M., & Beribe, B. (2021). *Teori Perilaku Konsumen - - Google Buku*. https://books.google.co.id/books?hl=id&lr=&id=Oa1eeaaqbaj&oi=fnd&pg=pr1&dq=Teori+Perilaku+Konsumen&ots=Sczqymtjif&sig=1dntlua4wenojzkvz6qyie29clg&redir_esc=Y#v=onepage&q=Teori+Konsumen&f=false
- Pandiangan, K., Dwi Atmogo, Y., & Author, C. (2021). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Brand Equity: Brand Trust, Brand Image, Perceived Quality, & Brand Loyalty. *Jurnal Ilmu Manajemen Terapan*, 2(4), 471–484. <https://doi.org/10.31933/Jimt.V2i4.459>
- Pramana, M. Z. R., Winarno, S. T., & Amir, I. T. (2023). Analisis Perilaku Konsumen Dalam Keputusan Pembelian Sayuran Melalui Pendekatan Theory Of Planned Behavior (Studi Kasus Di Pasar Modern Cirtaland, Surabaya). *Jurnal Ilmiah Universitas Batanghari Jambi*, 23(1), 86–98. <https://doi.org/10.33087/Jiubj.V23i1.2853>
- Pranatawijaya, V. H., Widiatry, Priskila, R., & Putra, P. B. A. A. (2019). Penerapan

- Skala Likert Dan Skala Dikotomi Pada Kuesioner Online. *Jurnal Sains Dan Informatika*, 5(2), 128–137. <https://doi.org/10.34128/jsi.v5i2.185>
- Prayuda, R. Z. (2024). The Role Of Price Perceptions, Product Quality, And Brand Image On Purchasing Decisions. *Jiemar.Org*, 5(2). <https://doi.org/10.7777/jiemar.v2i5>
- Purnomo, E. C. (2024). Pengaruh Promotion Word Of Mouth Dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Rokok Mocacino Pada Toko Meisya Di Sampit. *Media Bina Ilmiah*, 18(12), 3297–3312. <https://doi.org/10.33758/mbi.v18i12.888>
- Putra, R. A., Mutmainah, I., & Putra, M. G. (2025). Pengaruh Brand Image, Persepsi Harga Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Dengan Pelayanan After Sales Sebagai Variabel Moderasi (Studi Kasus Pembelian Sepeda Motor Matic Merek Honda Di Jabodetabek). *Jurnal Emt Kita*, 9(2), 447–460. <https://doi.org/10.35870/emt.v9i2.3127>
- Rachman, A., Yochanan, E., Samanlangi, A. I., & Purnomo, H. (2024). Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif Dan R&D. *Researchgate.Netpp Kuantitatifalfabeta*, Bandung, 2016•*Researchgate.Net*. https://www.researchgate.net/profile/Hery-Purnomo/publication/377469385_Metode_Penelitian_Kuantitatif_Kualitatif_Dan_Rd/links/65a89006bf5b00662e196dde/Metode-Penelitian-Kuantitatif-Kualitatif-Dan-R-D.pdf
- Rahayu Zahra, S., Angelina Vanessa Nainggolan, G., Nehe, E., Juniardo Tarigan, J., Fernando Situmorang, D., Ignasius Manalu, D., Rizki Afrisa, M., Simamora, J., & Hasahatan Nainggolan, G. (2024). Pengaruh Brand Image, Cita Rasa, Persepsi Harga, Kualitas Pelayanan Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Produk Mixue Di Kota Medan. *Journal Business And Management*, 2(2), 348–360. https://ejournal.uhn.ac.id/index.php/Business_Management/Article/View/2512
- Resmiwati, I., Lukiana, N., & Kasno, K. (2023). Pengaruh Kualitas Produk, Harga Dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pmebelian Hijab Elzatta Di Toko Hera Hijab Tempeh Lumajang. *Jobman: Journal Of Organization And Bussines Management*, 6(1), 364–372. <https://jkm.itbwigalumajang.ac.id/index.php/jrm/article/view/923>
- Ridha, N. (2017). Proses Penelitian, Masalah, Variabel Dan Paradigma Penelitian. *Hikmah*, 14(1), 62–70. <https://e-jurnal.staisumatera-medan.ac.id/index.php/hikmah/article/view/18>
- Riyanto, S., & Hatmawan, A. A. (2020). *Metode Riset Penelitian Kuantitatif*. <https://id.scribd.com/document/599079942/Metode-Penelitian-Slamet-Riyanto>

- Rofika, D. P. A., Lukiana, N., & Kasno, K. (2023). Pengaruh Brand Ambassador, Kualitas Produk Dan Testimoni Terhadap Keputusan Pembelian Produk Luwak White Koffie Di Kecamatan Candipuro. *Jobman: Journal Of Organization And Bussines Management*, 5(4), 245–252. <https://Jkm.Itbwigalumajang.Ac.Id/Index.Php/Jrm/Article/View/908>
- Rofiqoh, B. I. (2024). *Pengaruh Cita Rasa, Harga, Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Kebab Jumbo Billfood Di Kecamatan Tempeh Lumajang*.
- Sagara, R., Keguruan, S. T., Pendidikan, I., & Nasional, K. (2010). Sebuah Telaah Elips Dan Lingkaran Melalui Sebuah Pendekatan Aljabar Matriks. *Cauchy: Jurnal Matematika Murni Dan Aplikasi*, 1(2), 85–89. <https://doi.org/10.18860/Ca.V1i2.1709>
- Salmaa. (2023). *Hipotesis Penelitian: Pengertian, Jenis, Contoh Lengkap*. Deepublish. <https://penerbitdeepublish.com/hipotesis-penelitian/>
- Saniyyah, Seli, Saputro, A. H., & Mubarak, D. A. A. (2024). Pengaruh Brand Image, Brand Trust Dan Electronic Word Of Mouth Terhadap Keputusan Pembelian Body Lotion Nivea (Studi Pada Pengguna Shopee Mall Di Bandung). *Jemsi (Jurnal Ekonomi, Manajemen, Dan Akuntansi)*, 10(6), 3331–3340. <https://doi.org/10.35870/Jemsi.V10i6.3377>
- Sholihah, Q. (2020). *Pengantar Metodologi Penelitian - Qomariyatus Sholihah - Google Books*. https://books.google.co.id/books?hl=en&lr=&id=95uieaaaqbaj&oi=fnd&pg=pr5&dq=info:I1_W6009x5ej:scholar.google.com&ots=Z9nmfft6qe&sig=8fb_9qmvmttyqnrbejn2ntddzlcc&redir_esc=y#v=onepage&q&f=false
- Siswanto. (2015). *Belajar Sendiri Spss*. Andi Offset.
- Sugiyono. (2015). *Metode Penelitian Manajemen*.
- Sugiyono. (2016). *Research Methode For Business*.
- Sumargo, B. (2020). *Teknik Sampling - Bagus Sumargo - Google Buku*.
- Suryani, N., Jailani, Ms., Suriani, N., Raden Mattaher Jambi, R., & Sulthan Thaha Saifuddin Jambi, U. (2023). Konsep Populasi Dan Sampling Serta Pemilihan Partisipan Ditinjau Dari Penelitian Ilmiah Pendidikan. *Ihsan : Jurnal Pendidikan Islam*, 1(2), 24–36. <https://doi.org/10.61104/Ihsan.V1i2.55>
- Syahidin, & Adnan. (2022). Analisis Pengaruh Harga Dan Lokasi Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada Bengkel Andika Teknik Kemili Bebesen Takengon. *Gajah Putih Journal Of Economics Review*, 4(1), 20–32. <https://doi.org/10.55542/Gpjer.V4i1.209>

- Tan, A., Ilmiah, A. S.-S. J. J., & 2023, Undefined. (N.D.). Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk Dan Desain Produk Terhadap Keputusan Pembelian Luwak White Coffee Di Kota Batam. *Ejournal.Upbatam.Ac.Ida Tan, A Saputrascientia Journal: Jurnal Ilmiah Mahasiswa, 2023•Ejournal.Upbatam.Ac.Id*. Retrieved January 2, 2025, From [Https://Ejournal.Upbatam.Ac.Id/Index.Php/Scientia_Journal/Article/Download/7915/3248](https://Ejournal.Upbatam.Ac.Id/Index.Php/Scientia_Journal/Article/Download/7915/3248)
- Tasari, E., Johan, A. S., & Wijayanto, W. (2024). Pengaruh Citra Merek, Fitur Produk, Kualitas Produk, Dan Kelompok Referensi Terhadap Keputusan Pembelian Mesin Cuci Di Purbalingga. *Majalah Imiah Manajemen Dan Bisnis*, 21(1), 270–278. [Https://Mimb.Unwiku.Ac.Id/Index.Php/Mimb/Article/View/411](https://Mimb.Unwiku.Ac.Id/Index.Php/Mimb/Article/View/411)
- Usmadi. (2020). Pengujian Persyaratan Analisis (Uji Homogenitas Dan Uji Normalitas). *Jurnal.Umsb.Ac.Id*, 7(1). [Https://Www.Jurnal.Umsb.Ac.Id/Index.Php/Inovasipendidikan/Article/Viewfile/2281/1798](https://Www.Jurnal.Umsb.Ac.Id/Index.Php/Inovasipendidikan/Article/Viewfile/2281/1798)
- Vidausi, A. V., Hidayat, Z., & Indianasari, N. T. (2024). Pengaruh Social Media Marketing, Harga Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Parfum Merek Baccarat Pada Mey Parfum. *Jobman: Journal Of Organization And Bussines Management*, 6(3), 531–536. [Https://Jkm.Itbwigalumajang.Ac.Id/Index.Php/Jrm/Article/View/1000](https://Jkm.Itbwigalumajang.Ac.Id/Index.Php/Jrm/Article/View/1000)
- Yani Balaka, M., & Abyan, F. (2022). *Metodologi Penelitian Kuantitatif*. Www.Penerbitwidina.Com
- Yunita, E., Sari, L. M., Ermawati, E., & Ato'illah, M. (2022). Pengaruh Kualitas Produk, Harga Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Pada Produk Minuman Berkarbonasi Coca-Cola (Studi Kasus Pada Toko Fajar Jaya). *Jobman: Journal Of Organization And Bussines Management*, 4(4), 248–257. [Https://Jkm.Itbwigalumajang.Ac.Id/Index.Php/Jrm/Article/View/602](https://Jkm.Itbwigalumajang.Ac.Id/Index.Php/Jrm/Article/View/602)