

## DAFTAR PUSTAKA

- Adolph, R. (2016). *Pengertian pelanggan*. 2022, 1–23.
- Alma. (2018). *Pengertian Pemasaran*. 9–40.
- Amin, A. R. S., & Adil, M. (2018). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Kualitas Pelayanan Publik Pada Kantor Distrik Hingk Kabupaten Pegunungan Arfak Provinsi Papua Barat. *Jurnal Competitiveness*, 7(1), 65–75.
- Ananda. (2022). *ANALISIS PERSEPSI DAN RESPON MASYARAKAT TERHADAP LAYANAN BRILINK DI DESA SELAT KECAMATAN NARMADA KABUPATEN LOMBOK BARAT*. 9, 356–363.
- Andira Ayu. (2022). *Pengaruh Produk Brilink Dan Kualitas Layanan Terhadap Pendapatan Agen Brilink Di Kecamatan Sinjai Utara*. 1–2.
- Aria, & A. (2018). *Pengertian kualitas pelayanan*.
- Cahyania, D. (2018). Tinjauan Atas Prosedur Pembelian Peralatan Kantor Pada Pt Deltra Wijaya Konsultan. *Jurnal Komunikasi*, 20–27.
- Christalisana, C. (2018). Pengaruh Pengalaman Dan Karakter Sumber Daya Manusia Konsultan Manajemen Konstruksi Terhadap Kualitas Pekerjaan Pada Proyek Di Kabupaten Pandeglang. *Jurnal Fondasi*, 7(1), 87–98. <https://doi.org/10.36055/jft.v7i1.3305>
- Fikry Pratama Darajat, & H. Asep Muslihat. (2024). Strategi Peningkatan Kualitas Pelayanan Pada Agen Brilink (Agk Brilink). *Jurnal Ilmiah Wahana Pendidikan*, 10(3), 267–274.
- Herlina, L. (2021). Analisis Layanan, Kepercayaan, dan Kepuasan Masyarakat dalam Meningkatkan Pendapatan yang diperoleh Agen Brilink. *Skripsi*.
- Indrianto, D. A., & Kasim, A. (2023). Pengaruh kualitas layanan terhadap kepuasan nasabah agen Brilink Moh Arifin di Kelurahan Alak, Kota Kupang. *Jurnal Bisnis & Manajemen*, 15(1), 201–215. <https://ejurnal.undana.ac.id/index.php/JBM/article/view/11463>
- Junaedi. (2020). Manajemen Pemasaran. *Manajemen Pemasaran*, 12(2004), 6–25.
- Keller, K. dan. (2020). *Manajemen Pemasaran*. 4.
- Khairi, U. A., Hasibuan, N., Zidan, A. P. R., & Suhairi. (2024). Strategi Pemasaran dan Posisi Target sebagai Kunci Keberhasilan Bisnis. *Jurnal Masharif Al-Syariah: Jurnal Ekonomi Dan Perbankan Syariah*, 9(204), 9–17.

- Lay. (2019). BAB II KAJIAN TEORITIS 2.1 Kualitas Produk 2.2.1 Pengertian Produk. *Laboratorium Penelitian Dan Pengembangan FARMAKA TROPIS Fakultas Farmasi Universitas Mualawarman, Samarinda, Kalimantan Timur*, 1(1), 5–30.
- Lutfhi. (2019). Konsep Dasar dalam Pengumpulan data Penyajian Data. *Sats4213/Modul 1*, 1(1), 1–45. <https://pustaka.ut.ac.id/lib/wp-content/uploads/pdfmk/SATS4213-M1.pdf>
- Maria, M., & Anshori, M. Y. (2016). Pengaruh Kualitas Produk Dan Kualitas Layanan Terhadap Kepuasan Konsumen King Cake. *Jurnal Manajemen Teori Dan Terapan| Journal of Theory and Applied Management*, 6(1), 50–51. <https://doi.org/10.20473/jmtt.v6i1.2654>
- Nuraini, N., & Bambang Sutejo. (2024). Persepsi Efektivitas Layanan dan Strategi Pemasaran BRILink terhadap Kepuasan Pelanggan di Sampit: Studi Kasus pada Grup BRILink HS Sampit. *Al-Kharaj: Jurnal Ekonomi, Keuangan & Bisnis Syariah*, 6(4), 4529–4535. <https://doi.org/10.47467/alkharaj.v6i4.988>
- Nurdewi, N. (2022). Implementasi Personal Branding Smart Asn Perwujudan Bangsa Melayani Di Provinsi Maluku Utara. *SENTRI: Jurnal Riset Ilmiah*, 1(2), 297–303. <https://doi.org/10.55681/sentri.v1i2.235>
- Nurlinda, N., Ria Mutiara Amanda, Nur Aisyah, & ST. Ramlah. (2024). PENGARUH KUALITAS PRODUK TERHADAP PENDAPATAN AGEN BRILINK (Studi Kasus Kantor Cab. Sungguminasa). *Jurnal Daya Saing*, 10(3), 665–674. <https://doi.org/10.35446/dayasaing.v10i3.1950>
- Polii, C. G., Naukoko, A. T., & Siwu, H. F. D. (2023). Pengaruh Indeks Pembangunan Manusia (Ipm) Dan Pertumbuhan Ekonomi Terhadap Tingkat Pengangguran Di Kota Tomohon. *Jurnal Berkala Ilmiah Efisiensi*, 23(5), 13–24.
- Purwanti, I., Ridzwan, M., & Wicaksono, A. Y. (2021). Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Harga Terhadap Keputusan Bertransaksi (Studi Kasus pada Agen BRILink BRI Unit Sidayu, Gresik). *Jurnal Media Komunikasi Ilmu Ekonomi*, 37(1), 57–67.
- Rahmawati. (2016). *Kepuasan Pelanggan*. 1–23.
- Riyadi, A. (2022). Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Promosi Terhadap Kepuasan Pelanggan Brilink Alfarez. *E-Jurnal Surplus (Jurnal Ilmu Manajemen Dan Kewirausahaan)*, 2(1), 25–34.

- Samodra, Pandu, & Hulasoh, E. (2023). *View of Strategi Pemasaran Agen Brilink Bank Rakyat Indonesia Tbk Kantor Cabang Depok*. 3. <https://openjournal.unpam.ac.id/index.php/JIPER/article/view/34705/16336>
- Sari, Z. &. (2016). *jenis penelitian*. 33–41.
- Sugiono. (2019). Bab iii metoda penelitian. *Jurnal Akuntansi Dan Keuangan*, 3, 1–9.
- Suriana. (2024). *Skripsi pengaruh pelayanan brilink terhadap kepuasan pelanggan di desa alitta kecamatan mattirobulu kabupaten pinrang*.
- Tampubolon, M. (2023). Metode Penelitian Metode Penelitian. *Metode Penelitian Kualitatif*, 3(17), 43.
- Tjiptono. (2022). Pengertian produk. *Angewandte Chemie International Edition*, 6(11), 951–952., 44(October), 12–56.
- Zendrato, K., Bate'e, M. M., Zalukhu, Y., & Zebua, S. (2023). Pengaruh Strategi Pemasaran Terhadap Kepuasan Nasabah Pt. Taspen (Persero) Cabang Gunungsitoli. *Universitas Dharmawangsa*, 17(3), 1263–1273.
- Zulfikri, A., Chusumastuti, D., & Syam, A. W. (2024). *Pengaruh Strategi Pemasaran , Pelayanan Pelanggan , dan Teknologi*. 3(03), 326–338.
- {