

DAFTAR PUSTAKA

- Abubakar, R. (2021). Pengantar Metodologi Penelitian. Yogyakarta: SUKA-Press UIN
- Administrasi Bisnis, J., Restu Prayogo, R., & Febrianita, R. (2018). *Literature Review: Pengembangan Strategi Pemasaran Pariwisata Dalam Meningkatkan Niat Berkunjung Wisatawan Di Indonesia* (Vol. 16, Issue 2).
- Ahyani. (2022). *Pengaruh Kualitas Produk Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumenpada Dapuruma Di Masjid Raya Bintaro Jaya Tangerang Selatan* (Vol. 5, Issue 3).
- Alana, R., & Putro, D. (2019). *Pengaruh Fasilitas dan Kualitas Pelayanan terhadap Kepuasan Wisatawan pada Goa Lowo Kecamatan Watulimo Kabupaten Trenggalek*. Jurnal Ekonomi dan Pariwisata, 8(2), 45-58.
- Alhuda, S., & Iskandar, R. (2020). Kualitas Pelayanan dan Kepuasan Pengguna Jasa.
- Alma, B. (2018). Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa. Bandung: Alfabeta.
- Anggraini, R., & Yana, M. (2022). Pengaruh Harga, Kualitas Pelayanan, Tempat, dan Kualitas Makanan Khas Melayu Terhadap Kepuasan Pelanggan Wisata Kuliner di Kota Batam. *Jesya (Jurnal Ekonomi & Ekonomi Syariah)*, 5(1), 1081–1094. <https://doi.org/10.36778/jesya.v5i1.697>
- Arikunto, S. (2019). *Prosedur Penelitian: Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Asriyati. (2020). Pengaruh *Word of Mouth* terhadap Kepuasan Konsumen. journal.upy.ac.id
- Assauri, S. (2013). Manajemen Pemasaran: Dasar, Konsep, dan Strategi. Jakarta: Rajawali Pers.
- Bujung, L., & Aridayanti, A. (2022). Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Kepuasan Wisatawan Domestik Di Daya Tarik Wisata Kawasan Luar Pura Uluwatu. *Journal of Applied Science in Tourism Destination*, 1(1), 41-49.
- Bujung, L., & Aridayanti, A. (2022). Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Kepuasan Wisatawan Domestik Di Daya Tarik Wisata Kawasan Luar Pura Uluwatu. *Journal of Applied Science in Tourism Destination*, 1(1), 41-49. Pemasaran, 12(1), 45-58.

- Demak, D. K., Ryan, M., Hidayat, R., & Muhammadiyah Bandung, U. (n.d.). *Potensi Pariwisata Sebagai Lokomotif Perekonomian*.
<https://ejournal.ipdn.ac.id/JEKP/>
- Fatimah, & Febriyanti, V. (2022). *Peran Word of Mouth bagi Pengguna BSM Mobile Banking dalam Pengambilan Keputusan*. Seminar Nasional Inovasi Vokasi, 1(1), 316-324. eISSN 2830-0343.
- Febiola, H., & Suyuthie, H. (2024). *Pengaruh Harga dan Fasilitas terhadap Kepuasan Pengunjung di Daya Tarik Wisata Bukit Chinangkiak Kabupaten Solok*. Jurnal Ekonomi, Manajemen Pariwisata dan Perhotelan (JEMPPER), 3(1), 1-13. Diakses dari <http://ejurnal.stie-trianandra.ac.id/index.php/jempper>
- Ferdinand, A. (2014). *Structural Equation Modeling dalam Penelitian Manajemen: Aplikasi Model-Model Rumit dalam Penelitian Bisnis*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro
- Fitriani, M., & Marlina, R. (2021). Pengaruh Word of Mouth terhadap Minat Berkunjung ke Objek Wisata Asia Farm. *Jurnal Ilmiah Pariwisata*, 6(2), 1-10.
- Ghozali, I. (2016). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 23 (Edisi 8)*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ghozali, I. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 25*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Grönroos, C. (2019). *Service Management and Marketing*.
- Gujarati, D. N., & Porter, D. C. (2010). *Essentials of Econometrics*. New York: McGraw-Hill.
- Hasan, A. (2010). *Marketing*. Yogyakarta: Media Utama
- Hasan, A. (2010). *Penerapan Word of Mouth untuk Meningkatkan Kunjungan Wisatawan*. Prosiding Seminar Nasional & Expo II Hasil Penelitian dan Pengabdian Masyarakat 2019. (e-prosiding.umnaw.ac.id)
- Hidayah, N. (2009). *Pengaruh Kualitas Pelayanan terhadap Kepuasan Pengunjung pada Obyek Wisata Taman Rekreasi Pantai Kartini Rembang*. Skripsi. Universitas Negeri Semarang.
- Hidayah, N. (2020). *Pengaruh Fasilitas Wisata dan Kualitas Pelayanan terhadap Kepuasan Pengunjung pada Marjoly Beach Resort*. Skripsi, STIE Pembangunan Tanjungpinang

- Hidayat, D., & Wijaya, B. (2018). Pengaruh Harga terhadap Kepuasan Pengunjung Destinasi Wisata. *Jurnal Ekonomi Pembangunan*, 10(3), 78-89.
- Indriantoro, N., & Supomo, B. (2013). *Metodologi Penelitian Bisnis untuk Akuntansi & Manajemen*. Yogyakarta: BPFE. 840-Article Text-4307-1-10-20230217. (n.d.).
- Irawan, R. (2021). *Analisis Strategi Pemasaran Pariwisata dalam Meningkatkan Jumlah Kunjungan Wisatawan di Kabupaten Pelalawan (Studi Kasus Objek Pariwisata Alam Bono)*. Skripsi. Universitas Islam Riau.
- Itasari, A. A., Hindra Hastuti, N., & Supriyadi, A. (2020). *Pengaruh Word of Mouth, Electronic Word of Mouth dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan*. 5(2). <https://doi.org/10.21111/ejoc.v5i2.5069>
- Kotler, P., & Armstrong, G. (2019). *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Edisi 13. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2012). *Manajemen Pemasaran (Edisi Ketiga Belas)*. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2022). *Marketing Management (15th ed.)*. Pearson Education.
- Kotler, P., & Keller, K.L. (2018). *Marketing Management*.
- Kuncoro, Mudrajad. (2013). *Metode Kuantitatif: Teori dan Aplikasi untuk Bisnis dan Ekonomi*. Yogyakarta: UPP STIM YKPN.
- Kurniasari, F., & Sugiyanto, E. K. (2020). Dimensi Kualitas Pelayanan sebagai Upaya Peningkatan Kepuasan Pelanggan (Studi pada Pelanggan Hotel X Semarang). *Business Management Analysis Journal*, 3(2), 112-125
- Lestari, S., & Setiawan, A. (2017). Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Penetapan Harga Produk. *Jurnal Manajemen & Bisnis*, 5(2), 123-134.
- Lestari, S., & Wijaya, B. (2021). Fasilitas dan Kualitas Layanan dalam Perspektif Pariwisata. *Jurnal Manajemen dan Bisnis*, 11(4), 212-225.
- Lita, F., & Pratama, R. A. (2021). *Pengaruh Fasilitas dan Harga terhadap Kepuasan Pengunjung (Studi Kasus Camp Kobes)*. *Jurnal Keizai*, 5(3), 210-222.
- Maryam, E., Zahoh, A. S., Setyawati, M., Rustamaji, K., & Ratnawiasih, L. (2023). *Pengaruh Citra Destinasi, Word Of Mouth Dan Fasilitas Wisata Terhadap Kepuasan Wisatawan (Studi Kasus Pengunjung Destinasi Wisata Pemandian Air Panas Subang Kuningan)* (Vol. 17).

- Maulana, R. (2022). *Pengaruh Kualitas Fasilitas Wisata terhadap Kepuasan Pengunjung di Karang Setra Waterland Bandung*. Skripsi, Universitas Pendidikan Indonesia.
- Modernisasi, J. E., & Subianto, T. (n.d.). *Studi Tentang Perilaku Konsumen Beserta Implikasinya Terhadap Keputusan Pembelian*. <http://e-journal.ukanjuruhan.ac.id>
- Nachrowi, N. D., & Usman, H. (2006). *Pendekatan Populer dan Praktis Ekonometrika untuk Analisis Ekonomi dan Keuangan*. Jakarta: Lembaga Penerbit FEUI.
- Nasution, M. (2003). *Metode Penelitian Naturalistik Kualitatif*. Tarsito.
- Ni, O., Widiantri, P. T., Masyhudi, L., Ulfa, I., Idrus, S., & Martayadi, U. (2022). Pengaruh Fasilitas Wisata Terhadap Kepuasan Wisatawan Pada Destinasi Wisata Alam Aik Nyet Desa Buwun Sejati. In *JRT Journal Of Responsible Tourism* (Vol. 2, Issue 2).
- Notoatmodjo, S. (2010). *Metodologi Penelitian Kesehatan*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Nurhadin, M. A., & Sugiri, A. (2023). *Analisis Ketersediaan Fasilitas Di Objek Wisata Pantai Nirwana*
- Oktaviani, T., & Nada Nailufar, N. (2023, August 31). *Jumlah Kabupaten dan Kota di Indonesia 2023*.
- Oliver, R.L. (1997). *Satisfaction: A Behavioral Perspective on the Customer*.
- Parasuraman, A., Zeithaml, V.A., & Berry, L.L. (2021). *SERVQUAL: A Multiple-Item Scale for Measuring Customer Perceptions of Service Quality*.
- Pemasaran, A. B. (2018). Pengaruh Perilaku Konsumen terhadap Keputusan Pembelian Susu Morinaga di Kota Lhokseumawe. *Jurnal Visioner & Strategis*, 7(2).
- Prabowo, T. S. (2017). *Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan pada PT. XYZ* (Skripsi, Universitas Islam Indonesia)
- Pramuditya, A. (2020). *Faktor yang Mempengaruhi Kualitas Fasilitas Wisata (Studi pada Pantai Parangtritis, Yogyakarta)*. *Jurnal Pariwisata Indonesia*, 8(3), 120-135.
- Prasetyo, A., Manajemen, J., Ekonomi, F., & Artikel, I. (2012). *Management Analysis Journal Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Harga Terhadap Kepuasan*

- Pelanggan. In *Management Analysis Journal* (Vol. 1, Issue 4). <http://journal.unnes.ac.id/sju/index.php/maj>
- Prasetyo. (2023). *Pengaruh Word of Mouth, Atribut Produk Wisata, dan Persepsi Harga terhadap Keputusan Berkunjung di Jogja Bay Waterpark Yogyakarta*. Universitas Muhammadiyah Yogyakarta. Diakses dari <https://etd.umy.ac.id/id/eprint/5953>
- Pratama, H., & Sulisworo, T. (2018). Analisis Fasilitas pada Destinasi Wisata. *Jurnal Bisnis dan Pariwisata*, 9(3), 132-145
- Pratama, H., & Wijayanti, R. (2020). Analisis Pengaruh Harga terhadap Kepuasan Pengunjung Destinasi Pariwisata. *Jurnal Pariwisata dan Hospitality*, 15(2), 112-125
- Priyanto, R., & Mahfud, I. (2019). *Jurnal ALTASIA 53 Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pengunjung di Monumen Nasional Jakarta* (Vol. 1, Issue 2).
- Priyatno, D. (2013). *Mandiri Belajar SPSS: Analisis Statistik Lanjut untuk Penelitian*. Yogyakarta: Mediakom.
- Priyatno, D. (2014). *Mandiri Belajar SPSS: Analisis Statistik Lanjut dan Multivariat*. Yogyakarta: Mediakom.
- Putri, R., & Nugraha, A. (2019). Dampak Harga terhadap Kepuasan Pengunjung di Tempat Hiburan. *Prosiding Seminar Nasional Ekonomi & Bisnis*, 12(1), 45-57.
- Rahman, A., & Suryani, D. (2020). *Pengaruh Word of Mouth dan Kualitas Produk terhadap Kepuasan Pelanggan*.
- Rahmawati, I., & Hidayat, D. (2019). Pengaruh Fasilitas terhadap Kepuasan Pengunjung di Destinasi Wisata. *Jurnal Manajemen Pariwisata*, 10(3), 45-56.
- Rahmawati, I., & Sulisworo, T. (2020). Analisis Pengaruh Harga terhadap Kepuasan Konsumen pada Jasa Kuliner. *Jurnal Bisnis dan Manajemen*, 8(4), 209-220.
- Ramadhanti, C., & Pantro Sukma, R. (2023). Pengaruh Word Of Mouth Dan Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Pelanggan Melalui Keputusan Pembelian di Bakmie Demie SCBD. *Jurnal Cendekia Ilmiah*, 3(1).
- Riduwan. (2018). *Dasar-dasar Statistik*. Bandung: Alfabeta.

- Rutjuhan, A., & Ismunandar, I. (2020). Pengaruh Fasilitas dan Lokasi Terhadap Kepuasan Pelanggan : Studi Kasus Mahfoed Life Gym. *Pamator Journal*, 13(1), 105–109. <https://doi.org/10.21107/pamator.v13i1.7015>
- Santoso, A., & Putri, R. (2020). Peran Fasilitas dalam Meningkatkan Kepuasan Pelanggan. *Jurnal Ekonomi dan Bisnis*, 14(2), 98-110.
- Santoso, D. (2018). Jenis-Jenis Harga dalam Strategi Pemasaran Produk. *Jurnal Manajemen Assauri*, S. (2013). *Manajemen Pemasaran: Dasar, Konsep, dan Strategi*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Santoso, S. (2017). *Menguasai Statistik dengan SPSS 24*. Jakarta: PT Elex Media Komputindo.
- Sari, D. P., & Suryani, T. (2015). Faktor-Faktor yang Membentuk Komunikasi Word of Mouth dan Pengaruhnya terhadap Keputusan Pembelian. *Jurnal Administrasi Bisnis*, 6(1), 1-10.
- Schneider, B., & White, S.S. (2004). *Service Quality*.
- Sernovitz, A. (2009). *Word of Mouth Marketing: How Smart Companies Get People Talking*. Chicago: Kaplan Publishing.
- Setyawati, I. (2018). *Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Fasilitas terhadap Kepuasan Pengunjung di Destinasi Wisata Pemandian Joyokarto Lumajang*. Skripsi, Universitas Islam Negeri Maulana Malik Ibrahim Malang.
- Simamora, B. (2014). *Analisis Validitas Diskriminan*. BSMRC – Research Center.
- Soleh Mauludin, M., Perilaku Konsumen Dalam, A., Dewa Saputra, A., Zulfika Sari, A., Munawaroh, I., & Pramesti Regita, E. (n.d.). *Analisis Perilaku Konsumen Dalam Transaksi Di e-Commerce*. <https://jurnalfebi.iainkediri.ac.id/index.php/proceedings>
- Sudiarta, I. N., Wirawan, P. E., Astina, I. N. G., & Dewi, I. G. A. M. (2022). Kualitas Layanan dan Destinasi Wisata terhadap Kepuasan Wisatawan untuk Mengunjungi Kembali Desa Wisata. *Journal of Management and Bussines (JOMB)*, 4(1), 508–526. <https://doi.org/10.31539/jomb.v4i1.3704>
- Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Alfabeta.
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.

- Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sujarweni, V. W. (2019). *SPSS untuk Penelitian*. Yogyakarta: Pustaka Baru Press.
- Sumardy, E. (2011). *Word of Mouth Marketing*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Suparyanto, & Rosad, M. (2015). *Manajemen Pemasaran: Konsep dan Aplikasi*. Jakarta: Salemba Empat.
- Sutanto, & Wijaya. (2022). *Pengaruh Kualitas Layanan dan Persepsi Harga terhadap Kepuasan Pelanggan serta Dampaknya terhadap Word of Mouth: Studi Kasus pada The Jungle Waterpark Bogor*. Jurnal IBI Kesatuan. Diakses dari <https://jurnal.ibik.ac.id/index.php/jipkes/article/view/323>
- Teguh, R., Djamhur, S., Devi, H., & Azizah, F. (2015). Pengaruh Fasilitas Wisata Dan Harga Terhadap Kepuasan Konsumen (Studi Pada Museum Satwa). In *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)|Vol (Vol. 25, Issue 1)*.
- Tjiptono, F. (2019). *Marketing Management*.
- Tjiptono, F. (2020). *Service Management: Mewujudkan Layanan Prima*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Umar, H. (2003). *Metode penelitian untuk skripsi dan tesis bisnis*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Widarjono, A. (2016). *Ekonometrika: Pengantar dan Aplikasinya*. Yogyakarta: UPP STIM YKPN.
- Wijaya, B. (2019). Analisis Faktor yang Mempengaruhi Penetapan Harga Produk di Pasar Lokal. *Jurnal Ekonomi dan Bisnis Indonesia*, 15(3), 201-215.
- Wijaya, F., & Sujana, D. (n.d.). *Pengaruh Kualitas Layanan Dan Persepsi Harga Terhadap Kepuasan Pelanggan Serta Dampaknya Terhadap Word Of Mouth (Studi Kasus Pada The Jungle Waterpark Bogor)*.
- Wulandari, N. (2022). *Pengaruh Kualitas Pelayanan, Fasilitas Kesehatan, dan Citra Rumah Sakit terhadap Loyalitas Pelanggan Pengguna BPJS di Rumah Sakit Umum Daerah Kemayoran*. Skripsi, Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia Jakarta.
- Zeithaml, V. A., Bitner, M. J., & Gremler, D. D. (2018). *Services Marketing: Integrating Customer Focus Across the Firm (7th Edition)*. New York: McGraw-Hill Education.