

DAFTAR PUSTAKA

- Afan Zaini, A. (2022). Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen (Studi pada Konsumen “Warung Bek Mu 2” Banjaranyar Paciran Lamongan). *Pemasaran Jasa*, 1(1), 15.
- Ahmad Samsul Huda, I. F. (2020). View Metadata, Citation And Similar Papers At Core.Ac.Uk. *Pengaruh Penggunaan Pasta Labu Kuning (Cucurbita Moschata) Untuk Substitusi Tepung Terigu Dengan Penambahan Tepung Angkak Dalam Pembuatan Mie Kering*, 1(2), 274–282.
- Andalusi Ratih. (2018). *Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga, Dan Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Pelanggan Instrumen Penunjang Laboratorium (Studi Kasus Pada Pt. Laborindo Sarana Jakarta)*. 1(2), 305–322.
- Budiarto, D. N., & Suhermin. (2018). Pengaruh Kualitas Layanan, Store Atmosphere Dan Word of Mouth Terhadap Kepuasan Konsumen. *Jurnal Ilmu Dan Riset Manajemen*, 7(4), 1–15.
- Cahaya, U. D., & Rantauprapat, K. (2023). *Pengaruh Kualitas Produk , Harga , Suasana Toko dan Word Of Mouth terhadap Kepuasan Konsumen di*. 7(2), 1564–1574.
- Cahyo, K. N., Martini, & Riana, E. (2019). Perancangan sistem informasi pengelolaan kuesioner pelatihan pada PT Brainmatics Cipta Informatika. *Journal of Information System Research (JOSH)*, 1(1), 45–53.
- Efnita, T. (2017). Harga dan Lokasi Terhadap Kepuasan Konsumen Pada. *Ilmiah Ekonomi Dan Bisnis*, 14(2), 172–180.
- Ermawati, Emmy, T. (2023). Pengaruh Harga, Kualitas Produk Dan Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Bengkel Yudi Las di Lumajang. *Journal of Organization and Business Management*, 6(1), 319–327.
- Fajarudin, R. D., Wihara, D. S., & Djoko, E. (2023). Analisis Kualitas Pelayanan, Kualitas Produk, Dan Word of Mouth Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Toko Bangunan Pratama Kediri. *Jurnal Ekonomi Bisnis, Manajemen Dan Akuntansi (JEBMAK)*, 2(1), 149–160.
- Ghozali, I. (2020). *25 Grand Theory*.
- Hasibuan, R. M., Harahap, F., & Lubis, A. (2021). Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan di Cafe Vanilla Panyabungan. *Jurnal Misi Institut Pendidikan Tapanuli Selatan (IPTS)*, 4(3), 175–182.
- Irvan I, et al., 4Universitas Sultan Ageng Tirtayasa 2023. (2023). Pengaruh Harga, Lokasi, dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Counter Indo Cell Kudus. *Jurnal Pendidikan Dasar Dan Sosial Humaniora*, 43(4),

342–346.

- Izzuddin, A., & Muhsin, M. (2020). Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Layanan Dan Lokasi Terhadap Kepuasan Konsumen. *Jurnal Manajemen Dan Bisnis Indonesia*, 6(1), 72–78.
- Joesyiana, K. (2018). Pengaruh Word Of Mouth Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Media Online Shop Shopee Di Pekabaru (Survey pada Mahasiswa Semester VII Jurusan Pendidikan Akuntansi Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan Universitas Islam Riau). *Jurnal Valuta*, Vol. 4(1), 71–85.
- Khoir, I., & Tjahjaningsih, E. (2023). Pengaruh Word of mouth dan Store Atmsophere terhadap Kepuasan dan dampaknya terhadap Loyalitas (Studi pada Pelanggan Antariksa Kopi Semarang). *Ekonomis: Journal of Economics and Business*, 7(1), 240.
- Krisna Marpaung, F., N. Hutagalung, I., Mariana Tinambunan, M., Jeremi Siahaan, N., & H. Siregar, L. (2021). Pengaruh kualitas pelayanan, harga, dan lokasi terhadap kepuasan pelanggan PT.Dwi Karya Sartika. *Jurnal Paradigma Ekonomika*, 16(1), 81–96.
- Kurniadi, A., Baruna, D., Pascasarjana, P., Manajemen, M., & Mercu, U. (2017). *Pengaruh Kualitas Layanan, Kualitas Produk Dan Persepsi Harga Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada Restoran Great Indonesia*. VII(2), 345–357.
- Maghfiroh, K. (2019). Pengaruh Harga, Kualitas Produk Dan Word of Mouth Terhadap Kepuasan Konsumen Serta Implikasinya Pada Keputusan Pembelian Smartphone Xiaomi. *Business Management Analysis Journal (BMAJ)*, 2(2), 34–44.
- Majid, A., Fazal V, A., Oktavianti, A. E., Rista, M. A., & Santika, D. (2021). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Kualitas Produk dan Lokasi terhadap Kepuasan Konsumen (Studi Kasus Pada Rocket Chicken Cabang Lamongan). *Management, and Business Research*, 2(1), 214–226.
- Manorek, E. K., Wenas, R. S., Mintardjo, C. M. O., Experiential, P., Dan, M., Produk, K., & Wenas, R. S. (2024). *Word Of Mouth Melalui Kepuasan Pelanggan Sebagai Variabel Intervening Pada Konsumen Minuman Buavita di Kecamatan Langowan Barat The Effect Of Experiential Marketing And Product Quality On Word Of Mouth Through Customer Satisfaction As An Intervening Varia*. 12(3), 1077–1091.
- Megawati, C., & Marlina, M. A. E. (2020). Pengaruh Harga Dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian Di Toko Podo Jodo. *Performa*, 5(2), 89–94.
- Mukhlis, M. A. (2019). Pengaruh Lokasi dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada Jasa Pengiriman J & T di Muara Bulian. *Ekonomis*:

Journal of Economics and Business, 3(1), 1.

- Mulyadi, F., & Zuliarni, S. (2014). Analisis Faktor Pertimbangan Pemilihan Lokasi Usaha (Kasus Pada Usaha Jasa Fotocopy, Penyiapan Dokumen dan Jasa Khusus Penunjang Kantor Lainnya di Lingkungan Kampus Universitas Riau Pekanbaru). *Jom FISIP*, 1, 1–16.
- Muttaqien, F., & Firmandita, S. A. (2018). Pengaruh Sikap dan Persepsi Terhadap Loyalitas Pelanggan Produk Aqua Di Agen Di Kecamatan Candipuro Kabupaten Lumajang. *Jurnal Hukum Islam, Ekonomi Dan Bisnis*, Vol.4(No.2), 151–166.
- Na'im, H. R. (2024). Merek dan *Word Of Mouth* Terhadap Kepuasan Pelanggan Transportasi Online (*Gojek*). 13(September), 1789–1805.
- Nugroho, Y. A. (2011). It's Easy Olah Data dengan SPSS. *Skripta Media Creative*.
- Paramita, D. R. W. D., Rizal, N., & Riza Bahtiar Sulistyan. (2021). *Metode Penelitian Kuantitatif* (edisi ke 3). Widyagama Pres.
- Priwastyani, T., Fitriadi, B. W., & Pauzy, D. M. (2022). Pengaruh persepsi harga dan kualitas pelayanan terhadap kepuasan konsumen Bakso Baturetno. *Insight Management Journal*, 3(1), 11–21.
- Purwanza, sena wahyu, Wardhana, A., Mufidah, A., & Renggo, yuniarti reny. (2022). Metode penelitian kuantitatif, kualitatif dan kombinasi. In A. Munandar (Ed.), *Sustainability (Switzerland)* (Vol. 11, Issue 1). Media Sains Indonesia.
- Putri, N. D. P. D., Novitasari, D., Yuwono, T., & Asbari, M. (2021). Pengaruh Kualitas Produk Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan. *Journal Of Communication Education*, 15(1), 1267–1283.
- Rukhmana, T. (2021). Jurnal Edu Research Indonesian Institute For Corporate Learning And Studies (IICLS) Page 25. *Jurnal Edu Research : Indonesian Institute For Corporate Learning And Studies (IICLS)*, 2(2), 28–33.
- Sembiring, I. J. (2014). *Kepuasan Pelanggan Dalam Membentuk Loyalitas Pelanggan*. 15(1), 1–10.
- Setyawan, D. (2014). Kementrian Kesehatan RI Politeknik Kesehatan Surakarta 2014. *Kementerian Kesehatan RI*, 1–13.
- Slamet, S. (2022). Journal of Management Pengaruh Bauran Pemasaran Jasa Pembiayaan Terhadap Loyalitas Kreditur (Studi Pada Pt. Amanah Finance Cabang Makassar). *YUME : Journal of Management*, 5(1), 92–105.
- Sudaryana, Y. (2020). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Kepercayaan Dan Harga

- Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Kantor Pos Indonesia (Persero) Kota Tangerang. *Journal of Management Review*, 4(1), 447–455.
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Bisnis* (S. Y. Suryandani (ed.)). ALFABETA.
- Suparyanto dan Rosad. (2020). Prinsip-Prinsip kualitas pelayanan. *Suparyanto Dan Rosad* (2015, 5(3), 248–253.
- Syahidin, S., & Adnan, A. (2022). Analisis Pengaruh Harga Dan Lokasi Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada Bengkel Andika Teknik Kemili Bebesen Takengon. *Gajah Putih Journal of Economics Review*, 4(1), 20–32.
- Syahputri, A. Z., Fallenia, F. Della, & Syafitri, R. (2023). Kerangka Berfikir Penelitian Kuantitatif. *Tarbiyah: Jurnal Ilmu Pendidikan Dan Pengajaran*, 2(1), 160–166.
- Tiana, D. A. N., Of, W., & Wom, M. (2004). Benefits offered. *British Dental Journal*, 197(6), 354–354.
- Tianing, V. N., & Siswahyudianto. (2022). Pengaruh Harga, Kualitas Produk, dan Kualitas Pelayanan terhadap Kepuasan Konsumen Kelompok Tani. *Idarotuna : Journal of Administrative Science*, 3(1), 57–74.
- Ummah, M. S. (2019). Kerangka Konseptual & Hipotesis. *Sustainability (Switzerland)*, 11(1), 1–14.
- Ummul Aiman, S. P. D. K. A. S. H. M. A. Ciq. M. J. M. P., Suryadin Hasda, M. P. Z. F., M.Kes. Masita, M. P. I. N. T. S. K., & M.Pd. Meilida Eka Sari, M. P. M. K. N. A. (2022). Metodologi Penelitian Kuantitatif. In *Yayasan Penerbit Muhammad Zaini*.
- Widodo, S., Ladyani, F., Asrianto, L. O., Rusdi, Khairunnisa, Lestari, S. M. P., Wijayanti, D. R., Devriany, A., Hidayat, A., Dalfian, Nurcahyati, S., Sjahriani, T., Armi, Widya, N., & Rogayah. (2023). Metodologi Penelitian. In *Cv Science Techno Direct*.
- Yatminiwati, Emmy, T. (2022). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Kemampuan Manajerial, Dan Citra Terhadap Kepuasan Anggota Koperasi Simpan Pinjam Bintang Mandiri Lumajang. *Jobman: Journal of Organization and Business Management*, 4(3), 186–193.
- Yusuf, H. (2022). Terhadap Kepuasan Pelanggan La ' Diana Fashion Di Kramat Jati Jakarta Timur the Influence of Prices , Product Quality and Location on Custumer Satisfaction La ' Diana Fashion At Kramat. 8(2), 215–228.