

**ANALISIS PENGARUH HARGA, *BRAND IMAGE* DAN PEMASARAN
ONLINE TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN
(STUDI KASUS DI PERUSAHAAN MADU TAWON DESA BEDAYU
KECAMATAN SENDURO KABUPATEN LUMAJANG)**

SKRIPSI

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat
Memperoleh Gelar Sarjana Manajemen



Oleh:

PRADITIA ADIS SETIAWAN

NIM 220124385

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
INSTITUT TEKNOLOGI DAN BISNIS
WIDYA GAMA LUMAJANG
2025**