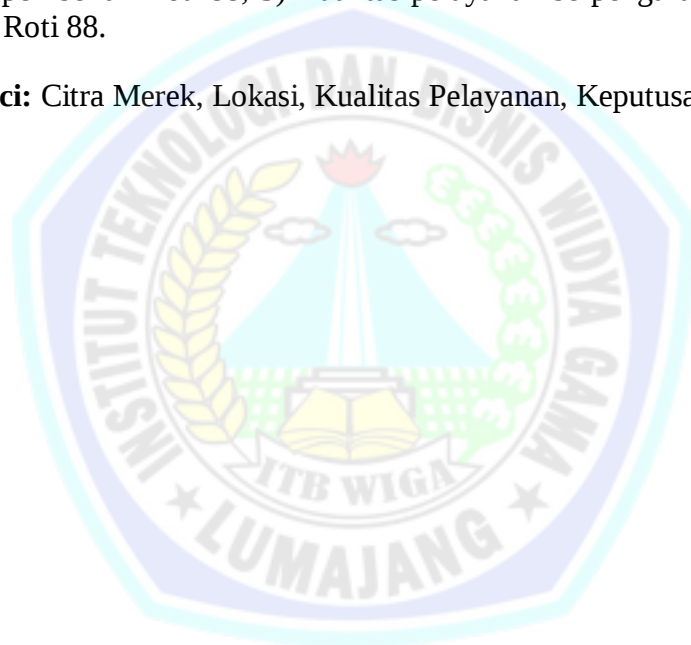


ABSTRAK

Toko Roti 88 merupakan salah satu toko kue yang ada di Kota Lumajang. Berdiri sejak tahun 2014, toko ini telah mengalami perkembangan yang sangat pesat. Toko Roti 88 menjual berbagai macam produk roti dengan berbagai varian rasa dan ukuran untuk memenuhi kebutuhan konsumen. Penelitian ini mempunyai tujuan untuk mengetahui dan menganalisis pengaruh citra merek, lokasi, dan kualitas pelayanan terhadap keputusan pembelian Roti 88. Penelitian ini melibatkan 80 orang responden dan pengambilan sampel dilakukan dengan metode *Nonprobability Sampling* dengan jenis metode *insidental sampling*. Teknik analisis digunakan regresi linier berganda untuk menguji hipotesis yang telah diajukan. Hasil penelitian yang didapatkan setelah melakukan uji-t: 1) Citra merek berpengaruh pada keputusan pembelian Roti 88, 2) Lokasi berpengaruh pada keputusan pembelian Roti 88, 3) Kualitas pelayanan berpengaruh pada keputusan pembelian Roti 88.

Kata Kunci: Citra Merek, Lokasi, Kualitas Pelayanan, Keputusan Pembelian.



ABSTRACT

Toko Roti 88 is one of the cake shops in Lumajang City. Established since 2014, this shop has experienced very rapid development. Toko Roti 88 sells various kinds of bread products with various flavors and sizes to meet consumer needs. This study aims to determine and analyze the influence of brand image, location, and service quality on purchasing decisions for Roti 88. This study involved 80 respondents and sampling was carried out using the Nonprobability Sampling method with the type of incidental sampling method. The analysis technique used multiple linear regression to test the proposed hypothesis. The results of the study obtained after conducting a t-test: 1) Brand image influences purchasing decisions for Roti 88, 2) Location influences purchasing decisions for Roti 88, 3) Service quality influences purchasing decisions for Roti 88.

Keywords: Brand Image, Location, Service Quality, Purchase Decision

