

DAFTAR PUSTAKA

- Abdul Rauf, et. (2016). *Digital Marketing* (Issue September).
- Adolph, R. (2016). *Pengaruh Daya Tarik Wisata dan Fasilitas Wisata terhadap Minat Berkunjung Ulang dengan Kepuasan sebagai Variabel Intervening (Studi Kasus Pada Objek Wisata Bendungan Dawuhan Di Sidomulyo Kecamatan Wonoasri)*. 1–23.
- Agustian, I., Saputra, H. E., & Imanda, A. (2019). Pengaruh Sistem Informasi Manajemen Terhadap Peningkatan Kualitas Pelayanan Di Pt. Jasaraharja Putra Cabang Bengkulu. *Profesional: Jurnal Komunikasi Dan Administrasi Publik*, 6(1), 42–60. <https://doi.org/10.37676/professional.v6i1.837>
- Aniek Indrawati Andy Prasetyowati, J. A. M. (2020). *Digital Marketing*.
- Anugrah, K., & Sudarmayasa, I. W. (2020). Kualitas Pelayanan Jasa Akomodasi. In *Ideas Publishing* (pp. 1–84).
- Apriani, N. L., Suharsono, N., & Tripalupi, L. E. (2020). Persepsi Wisatawan Terhadap Objek Daya Tarik Wisata Tenganan Pegringsingan, Kabupaten Karangasem. *Jurnal Pendidikan Ekonomi Undiksha*, 12(1), 97. <https://doi.org/10.23887/jjpe.v12i1.22930>
- Ariyani, R. M., Dhameria, V., & Suyitno, S. (2022). Pengaruh Daya Tarik Wisata dan Promosi Media Sosial terhadap Minat Berkunjung Kembali Wisatawan di Waduk Setu Patok Kabupaten Cirebon. *JPEKA: Jurnal Pendidikan Ekonomi, Manajemen Dan Keuangan*, 6(2), 133–147. <https://doi.org/10.26740/jpeka.v6n2.p133-147>
- Arjaya, K. (2023). Pengaruh Digital Marketing Dalam Upaya Peningkatan Daya Saing Desa Wisata Kubu Bakas Klungkung. *Journal of Applied Management Studies (JAMMS)*, 4(2), 136–146.
- Artameviah, R. (2022). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Promosi, Dan Ketersediaan Fasilitas Terhadap Minat Konsumen Berkunjung Kembali Pada Minimarket Alafamart Raya Sukodono Sidoarjo. *Bab Ii Kajian Pustaka 2.1*, 12(2004), 6–25.
- Asiva Noor Rachmayani. (2015). *Buku Ajar Kualitas Layanan: Teori dan Aplikasinya*.
- Basuki, D. B. (2021). Pengaruh Promosi dan Kualitas Pelayanan terhadap Minat Berkunjung Wisatawan Objek Wisata Kambo Hinghland. In *JOURNAL OF xxxx Article History*.
- Baykal, M. (2018). Digital marketing. *Emerging Trends in Business: An Interdisciplinary Approach*, 135–155.
- Budi, A. S., & Sukmalengkawati. (2023). *Pengaruh promosi melalui media sosial dan kualitas pelayanan terhadap minat berkunjung wisatawan domestik twa*

gunung papandayan. 21(1), 48–58.

- Daengs, A., Istanti, E., & Kristiawati, I. (2022). Peran Timelimes Dalam Meningkatkan Customer Satisfaction, Customer Loyalty Pt. Jne. *Jurnal Baruna Horizon*, 5(1), 1–7. <https://doi.org/10.52310/jbhorizon.v5i1.71>
- Dari, D., Kualitas, S., Dan, P., Studi, H., Di, K., Pengangkutan, P., & Djakarta, P. (2022). Identifikasi Kepuasan Pengguna Bus Jakarta Airport Connexion Ditinjau Dari Segi Kualitas Pelayanan Dan Harga (Studi Kasus Di Perum Pengangkutan Penumpang Djakarta). *Jurnal Ilmiah M-Progress*, 12(2), 163–174. <https://doi.org/10.35968/m-pu.v12i2.910>
- Dr. Edi Purwanto, SE, M. (2020). *Technology Adoption A Conceptual Framework*.
- Dr. Teddy Chandra, SE., MM Stefani Chandra, B.Bus.Com, MIB Layla Hafni, S, SE, M. (2020). Service Quality, Consumer Satisfaction, Dan Consumer Loyalty : Tinjauan Teoritis. In *Angewandte Chemie International Edition*, 6(11), 951–952.
- Edwin Zusrony. (2019). Perilaku konsumen. In *Jakarta: Indeks*.
- Ernanto, Y. E., & Febry, T. (2022). Pengaruh Implementasi Digital Marketing Dan Customer Relationship Marketing Terhadap Kepuasan Konsumen Dan Minat Beli Ulang Pada Kafe Kisah Kita Ngopi. *Konsumen & Konsumsi : Jurnal Manajemen*, 1(2), 107–128.
- Evi Apriyanti. (2023). *Pengaruh Kualitas Pelayanan, Daya Tarik dan Promosi terhadap Minat Berkunjung Kembali pada Umbul Siblarak Sidowayah Polanharjo*.
- Facilities, T. (2022). *tourism facility revisit intention IDN*. 2(4), 391–400.
- Fadli Faturrahman. (2024). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Daya Tarik Wisata, dan Promosi terhadap Minat Kunjung Ulang Wisatawan pada Objek Wisata Pantai. *MAMEN: Jurnal Manajemen*, 3(1), 68–75. <https://doi.org/10.55123/mamen.v3i1.3132>
- Firdaus, A., Farida, N., & Widiartanto, W. (2022). Pengaruh Daya Tarik Wisata dan Kualitas Pelayanan terhadap Minat Berkunjung Kembali melalui Keputusan Berkunjung sebagai Variabel Intervening (Studi pada Pengunjung Taman Nasional Bromo Tengger Semeru). *Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis*, 11(4), 774–781. <https://doi.org/10.14710/jiab.2022.36128>
- Ghozali, I. (2016). *Aplikasi Analisis Multivariate SPSS 23*.
- Halim, M., & Mulyadi, D. (2024). *Pengaruh Digital Marketing Terhadap Keputusan Pembelian Smartphone Samsung di Kabupaten Karawang*. 1(2), 73–83.
- Hartawan, A., Mafra, N. U., & Heryati, H. (2021). Pengaruh Budaya Kerja dan Kemampuan Terhadap Komitmen Pegawai Dinas Kesehatan Kabupaten Empat Lawang. *Jurnal Manajemen Dan Investasi (MANIVESTASI)*, 3(2), 146–155. <https://doi.org/10.31851/jmanivestasi.v3i2.7376>

- Hilmi, R. Z., Hurriyati, R., & Lisnawati. (2018). *Pengaruh Kualitas Produk, Harga dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian di Neo Variasi Mobil Lumajang*. 3(2), 91–102.
- iii. (2020). Populasi, Sampling, dan Teknik Sampling. *Jurnal Article*, 36–45.
- Ilmiah, J., Pengembangan, P., Dan, K., Kerja, D., Wardani, S., Rita, P., & Permatasari, I. (2022). Pengaruh Pengembangan Karier Dan Disiplin Kerja Terhadap Prestasi Kerja Pegawai Negeri Sipil (Pns) Staf Umum Bagian Pergudangan Penerbangan Angkatan Darat (Penerbad) Di Tangerang. *Jurnal Ilmiah M-Progress*, 12(1), 13–25. <https://doi.org/10.35968/m-pu.v12i1.862>
- Indrawan, Asep, and Y. (2017). *Metodologi Penelitian: Kuantitatif dan Kualitatif*. *Pustaka Cendekia* (Issue April 2023).
- Isdarmanto. (2017). Dasar Dasar Kepariwisata dan Pengelolaan Destinasi Pariwisata. In *Gerbang Media Aksara dan STiPrAm*.
- Kurniawan, A. E., Purwanto, H., & Asmike, M. (2022). Pengaruh Daya Tarik, Fasilitas dan Kualitas Pelayanan Terhadap Minat Berkunjung Kembali Wisatawan Pada Mojosemi Forest Park Kabupaten Magetan. *SIMBA: Seminar Inovasi ...*, September 2022, 1–18.
- Kusmanto, D. (2018). Pengaruh audit internal dan pelaksanaan pengendalian internal terhadap Good Corporate Governance (Survey pada PT Inti dan PT Pos Indonesia Perusahaan BUMN di Kota Bandung). *Institutional Repositories & Scientific Journals Universitas Pasundan*, 77.
- Kusumawardani, N. (2020). Pengaruh Citra Destinasi Dan Daya Tarik Wisata Terhadap Minat Kunjung Ulang Dengan Kepuasan Sebagai Variabel Intervening (Studi Pada Pendaki Gunung Prau Via Patak Banteng). *Jurnal Ekonomi*, 1–13.
- Lailatus Sa'adah. (2020). *Kualitas Layanan, Harga, Citra Merk Serta Pengaruhnya Terhadap Kepuasan Konsumen*.
- Lesmana, N., Hakim, I., Sanjaya, A., Marsin, I. S., Prasetyo, E., Witiyastuty, H., & Jamal, I. (n.d.). *Manajemen Pemasaran*.
- Lestari, A. A. (2022). Pengaruh Daya Tarik Wisata, Aksesibilitas, Dan Kepuasan Wisatawan Terhadap Minat Berkunjung Kembali (Study kasus pada Objek Wisata Budaya Taman Tujuh Desa Hiang Sakti). *Jurnal Administrasi Kantor*, 10(2), 153–166.
- Mahfudhotin, S., & Nurfarida, I. N. (2020). Analisis Pengaruh Citra Destinasi, Lokasi Dan Media Sosial Terhadap Minat Berkunjung Kembali Di Objek Wisata Kampoeng Heritage Kajoetangan Malang. *Jurnal Riset Mahasiswa Manajemen*, 6(2), 1–6.
- Mauliddiyah, N. L. (2021a). *Pengaruh harga, brand image dan promosi terhadap keputusan pembelian pada markas coffee Klakah*. 6.
- Mauliddiyah, N. L. (2021b). *Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Fasilitas terhadap*

Kepuasan Berkunjung pada Wisata Pemandian Alam Selokambang. 6.

- Michael J. Albers. (2017). *Introduction to quantitative data analysis in the behavioral and social sciences.*
- Momongan, C. M., Tawas, H. N., Djemly, W., Konsumen, P. K., Kualitas, F. D. A. N., Momongan, C. M., Tawas, H. N., & Djemly, W. (2024). *Pelayanan Terhadap Minat Berkunjung Kembali Dengan Kepuasan Pengunjung Sebagai Variabel Intervening (Studi Pada Hotel Swissbell Di Kota Manado) The Effect Of Consumer Confidence , Facilities And Service Quality On The Interest Of Returning Visitors With Visitor Satisfaction As An Intervening Variable (Study On Swissbell Hotel In Manado City Jurnal EMBA Vol . 12 No , 4 Oktober 2024 , Hal . 757-769. 12, 757–769.*
- Mouwn Erland. (2020). Metodologi Penelitian Kualitatif. In Metodologi Penelitian Kualitatif. In *Rake Sarasini* (Issue March).
- Muslimin, U. (2021). Pengaruh Retailing Mix Terhadap Keputusan Pembelian. *Amsir Management Journal*, 1(2), 81–92. <https://doi.org/10.56341/amj.v1i2.22>
- Ngatno. (2018). Buku Manajemen Pemasaran Baru.pdf. In *EF Press Digimedia* (pp. 1–292).
- Nur, S., Fitriyah, L., Sari, D. K., & Hariasih, M. (2025). *Peran Digital Marketing , Daya Tarik , dan EWOM Dalam Meningkatkan Minat Berkunjung ke Taman Ghanjaran Desa Wisata Ketapanrame Trawas.* 8(1), 169–186.
- Octaviani, D., Niswan, E., & Mamase, A. R. Y. (2020). Pengaruh Promosi Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Minat Kunjung Kembali Wisatawan Di Kabupaten Kubu Kalimantan Barat (Studi Kasus Pada Wisatawan Di Qubu Resort). *Jurnal Equilibrium Manajemen*, 6(1), 1–6.
- Oktavianus, R., & Sofiani, S. (2023). Pengaruh Daya Tarik Dan Fasilitas Terhadap Minat Berkunjung Di Danau Situ Cipondoh. *Jurnal Ilmiah Global Education*, 4(4), 2050–2060. <https://doi.org/10.55681/jige.v4i4.1294>
- Prof.Dr.Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D.*
- Putri, A., Suhartono, C., & Kristanti, M. (2023). Pengaruh Kualitas Layanan terhadap Minat Kunjung Kembali di Restoran Kaizen Bbq Grill & Shabu-Shabu Surabaya dengan Experience sebagai Variabel Mediasi. *Jurnal Manajemen Perhotelan*, 9(1), 46–54. <https://doi.org/10.9744/jmp.9.1.46-54>
- Rachmad, Y. E., Rijal, S., Niswaty, R., & Akib, H. (2021). *Pengantar Pariwisata.*
- Rahayu, S., Pembangunan, U., & Budi, P. (2023). *Buku Manajemen Pariwisata* (Issue April 2022).
- Riadi, D., Permadi, L. A., & Retnowati, W. (2023). Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Minat Berkunjung Kembali Ke Desa Wisata Hijau Bilebante Yang Dimediasi Oleh Kepuasan Wisatawan. *Jurnal Riset Pemasaran*, 2(2), 38–49.

<https://doi.org/10.29303/jrp.v2i2.2678>

- Robustin, T. P. (2018). Pengaruh Atribut Produk Dan Kualitas Pelayanan Dalam Menciptakan Kepuasan Pelanggan Produk Shopie Paris Di Kecamatan Kaliwater Jember. *Global*, 02(02), 43–56.
- Sappewali, A. E. (2022). Analisis Daya Tarik Wisata dan Citra Destinasi terhadap Minat Berkunjung Ulang Melalui (Objek Wisata di Kabupaten Psangkayu). *Tesis Program Studi Magister Manajemen Pascasarjana Universitas Bosowa Makassar*, 163.
- Saptutyningsih dan setyaningrum. (2019). Metode Penelitian. *Metoda Penelitian*, 1–9.
- Slamet Riyanto, S.T., M.M. & Dr. Aglis Andhita Hatmawan, S.E., M. M. (2020). *metode riset penelitian kuantitatif penelitian di bidang manajemen, teknik, pendidikan dan eksperimen*.
- Sofanudin, A. (2019). *Model Peningkatan Minat*. 6, 91–113.
- Sopian Zauri. (2021). Pengaruh Digital Marketing terhadap Peningkatan Minat Kunjungan Wisata di Kabupaten Pelalawan. *Pharmacognosy Magazine*, 75(17), 399–405.
- Srisetia Ningrum, Mohammad Agus salim Monoarfa, A. J. (2023). *Pengaruh Digital Marketing dan Daya Tarik Wisata terhadap Minat Berkunjung di Pantai Bototundo*.
- Sugiyono. (2018). *Angket dan Kuisisioner*. 15(2), 1–23.
- Sukma Irdiana, Kurniawan Yunus Ariyono, & Kusnanto Drmawan. (2021). Pengaruh Wisata Halal Terhadap Kepuasan Pengunjung Dan Minat Berkunjung Kembali. *Jurnal Cakrawala Ilmiah*, 1(3), 421–428. <https://doi.org/10.53625/jcijurnalcakrawalaIndonesia.v1i3.620>
- Susanto, B., & Astutik, P. (2020). Pengaruh Promosi Media Sosial Dan Daya Tarik Wisata Terhadap Minat Berkunjung Kembali Di Obyek Wisata Edukasi Manyung. *Risk : Jurnal Riset Bisnis Dan Ekonomi*, 1(1), 36–46.
- Sw, M., & Mardika, N. H. (2020). Pengaruh Promosi Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Motor Honda Di Capella Batam. *SCIENTIA JOURNAL : Jurnal Ilmiah Mahasiswa*, 3(4), 1–10.
- Tangian, D., & Kumaat, H. M. . (2020). Buku Ajar Pengantar Pariwisata. *Buku Program Studi DIII Perhotelan Politeknik Negeri Manado*, 43–43.
- Uluwiyah, A. N. (2022). Strategi Bauran Promosi (Promotional Mix) dalam Meningkatkan Kepercayaan Masyarakat. In *Multi Pustaka Utama*.
- Ummah, M. S. (2019a). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Promosi, Dan Servicecape Terhadap Niat Berkunjung Kembali Pada Toya Devasya Di Kintamani Bangli Bali. *Sustainability (Switzerland)*, 11(1), 1–14.
- Ummah, M. S. (2019b). Theory of Planned Behavior. In *Sustainability (Switzerland)* (Vol. 11, Issue 1).

- Widjianto, T. (2019). Pengaruh Daya Tarik Wisata, Citra Wisata, Promosi, Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Minat Berkunjung Kembali Wisatawan Di Objek Wisata Ketep Pass. *Journal of Chemical Information and Modeling*, 53(9), 1689–1699.
- Widodo, S., Ladyani, F., Asrianto, L. O., Rusdi, Khairunnisa, Lestari, S. M. P., Wijayanti, D. R., Devriany, A., Hidayat, A., Dalfian, Nurcahyati, S., Sjahriani, T., Armi, Widya, N., & Rogayah. (2023). Metodologi Penelitian. In *Cv Science Techno Direct*.
- Yustisia, C., & Setyarini, Y. (2022). Faktor yang Mempengaruhi Manajemen Laba Perusahaan Transportasi dan Logistik BEI 2018 – 2020. *Jurnal Impresi Indonesia*, 1(5), 512–527. <https://doi.org/10.36418/jii.v1i5.62>

