

**PENGARUH KUALITAS PELAYANAN, DAYA TARIK WISATA,
PROMOSI DAN *DIGITAL MARKETING* TERHADAP MINAT
BERKUNJUNG KEMBALI PADA WISATA ALAM SELOKAMBANG**

SKRIPSI

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat
Memperoleh gelar sarjana Manajemen



Oleh:

Yuliana

NIM 221124616

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
INSTITUT TEKNOLOGI DAN BISNIS
WIDYAGAMA LUMAJANG
2025**