

DAFTAR PUSTAKA

- Arlinda, S., & Hendro, J. (2024). Penerapan Digital Marketing Dalam Menarik Minat Beli Produk UMKM Kecamatan Grogol Petamburan Jakarta Barat. *Ikraith-Ekonomika*, 7(2), 185–187. <https://doi.org/10.37817/ikraith-ekonomika.v7i2.3347>
- Eneng Wiliana, & Nining Purwaningsih. (2022). Pengaruh Digital Marketing dan Influencer Terhadap Keputusan Pembelian Produk UMKM Kuliner Di Kota Tangerang Di Masa COVID-19. *MAMEN: Jurnal Manajemen*, 1(3), 242–251. <https://doi.org/10.55123/mamen.v1i3.641>
- Ervandi, M. Z. (2021). Pengaruh Personal Selling Dan Direct Marketing Terhadap Keputusan Pembelian Pada Konsumen Thai Tea Di Surabaya. *Performa*, 6(2), 152–161. <https://doi.org/10.37715/jp.v6i2.2075>
- Helmi, H., Nurwati, N., Mauzalana Razak, M. H., & Azhar, N. (2023). Pengaruh direct marketing dan personal selling apartemen wang residence terhadap keputusan pembelian konsumen pada PT. Citicon Propertindo. *Journal of Information System, Applied, Management, Accounting and Research*, 7(1), 80. <https://doi.org/10.52362/jisamar.v7i1.1006>
- Mukti, R. A., & Marline, R. A. (2023). Analisis Elektronik Service Quality Analisis Tingkat Keputusan Pembelian Berdasarkan Pemasaran Digital, Citra Merek dan Kualitas Layanan Elektronik. *Management Studies and Entrepreneurship Journal*, 4(5), 5626–5634. <https://www.yrpiiku.com/journal/index.php/msej/article/view/2867%0Ahttps://www.yrpiiku.com/journal/index.php/msej/article/download/2867/1625>
- Nawangsih, Ifa, K., & Ariyono, K. Y. (2019). *MANAJEMEN PEMASARAN*. WIDYAGAMA Press.
- Paramita, R. W. D., Rizal, N., & Sulistyan, R. B. (2021). *METODE PENELITIAN KUANTITATIF*. WIDYAGAMA Press.
- Philip, K., & Kevin Lane, K. (2009). *Manajemen Pemasaran*.
- Prasetya, S. E. K. A. (2022). *Analisa personal selling dan harga terhadap volume penjualan cat kuda terbang pada pt. duwi pesona solida abadi*.
- Putri, L. T., Diantara, L., & Yogi, F. (2023). Direct Marketing Dan Price Pengaruhnya Terhadap Keputusan Pembelian Mitsubishi L 300 Pada Pt. Suka Fajar Ltd Cabang Bangkinang Kota. *Jurnal Daya Saing*, 9(3), 746–754. <https://doi.org/10.35446/dayasaing.v9i3.1463>
- Retno Dewi Wijastuti, & Indriyani Hamzah. (2023). Pengaruh Digital Marketing

- dan Personal Selling Terhadap Keputusan Pembelian Polis Asuransi Umum di PT. Askindo Cabang Sorong. *Transformasi: Journal of Economics and Business Management*, 2(2), 191–204. <https://doi.org/10.56444/transformasi.v2i2.745>
- Sagita, G., & Wijaya, Z. R. (2022). Penerapan Digital Marketing Sebagai Strategi Pemasaran Bakmi Tando 07. *EBISMEN: Jurnal Ekonomi, Bisnis Dan Manajemen*, 1(3), 27.
- Sopiyan, P. (2022). Pengaruh Digital Marketing dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian. *Coopetition : Jurnal Ilmiah Manajemen*, 13(2), 251. <https://doi.org/10.32670/coopetition.v13i2.1057>
- Sugiyono. (2015). *Metode Penelitian kuantitatif, kualitatif dan R&D*. ALFABETA.
- Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian Kuantitatif dan R&D*. ALFABETA:
- Sugiyono. (2020). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. ALFABETA.
- Syah, M. D., Ali, H., & Khan, M. A. (2024). Determinasi Minat Beli dan Keputusan Pembelian: Analisis Digital Marketing dan Kualitas Pelayanan pada Kedai Kopi Flos Cibitung. *Jurnal Manajemen Dan Pemasaran Digital (JMPD)*, 2(3), 275. <https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/>
- Widyana, S. F., & Navisa, C. (2024). Pengaruh Personal Selling Terhadap Keputusan Pembelian Produk Indihome Pt . Telekomunikasi Indonesia Regional Iii. *Jurnal Bisnis Dan Pemasaran*, 14(1).