

**DETERMINAN STRATEGI PROMOSI TERHADAP KEPUTUSAN
PEMBELIAN DI *PT. PYRAMIDSOFT INDONESIA GROUP***

SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat
Memperoleh gelar Sarjana Manajemen



Oleh :

DESTI PUTRI NURRAKHMA

NIM 221124804

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
INSTITUT TEKNOLOGI DAN BISNIS
WIDYA GAMA LUMAJANG**

2025