

SKRIPSI
**PENGARUH *SALES PROMOTION*, *DISPLAY PRODUK* DAN *PRODUCT DIVERSITY* TERHADAP *IMPULSE BUYING* (KONSUMEN INDOMARET
KEBONSARI YOSOWILANGUN)**

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat
Memperoleh Gelar Sarjana Manajemen



Oleh :
Luzy Fauziah
NIM 220123993

PROGRAM STUDI MANAJEMEN
INSTITUT TEKNOLOGI DAN BISNIS
WIDYA GAMA LUMAJANG
2025