

DAFTAR PUSTAKA

- Agustina, L., & Parjono, M. S. (2017). Pengaruh Suasana Toko Dan Keanekaragaman Produk Terhadap Keputusan Pembelian Pada Konsumen Toserba Maya Di Kec. Randu Blatung Kab. Blora. *Jurnal Pendidikan Tata Niaga*, 1(1).
- Al Faruq, M. K., Sumowo, S., & Nursaidah, N. (2022). Pengaruh Kualitas Layanan, Citra Merek, dan Diferensiasi Produk terhadap Keputusan Pembelian pada Cafe 67 Kecamatan Kencong Kabupaten Jember. *BUDGETING : Journal of Business, Management and Accounting*, 4(1), 107–119. <https://doi.org/10.31539/budgeting.v4i1.3739>
- Astana, I. G. M. O., & Maharani, D. P. S. Y. (2024). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Keragaman Produk Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Di Toko Widia Collection Bali. *Ganec Swara*, 18(3), 1424. <https://doi.org/10.35327/gara.v18i3.915>
- Astuti, A. D., & Febriatmoko, B. (2023). Diferensiasi Produk, Persepsi Harga, Citra Merek Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian. *Equilibrium: Jurnal Penelitian Pendidikan Dan Ekonomi*, 20(01), 10–19. <https://doi.org/10.25134/equi.v20i01.5154>
- Azizah, I., & Astuti, P. B. (2024). Pengaruh Keragaman Produk, Kualitas Pelayanan dan Suasana Toko terhadap Keputusan Pembelian pada Miniso di Trio Mall Kebumen. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Manajemen, Bisnis, Dan Akuntansi*, 6(2), 241–255.
- Febrianto, I. T., & Sumaryanto. (2024). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Lokasi dan Keragaman Produk Terhadap Keputusan Pembelian. *Jurnal Manajemen Dan Bisnis*, 3(1), 74–86.
- Ghozali, I. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariate*. Universitas Diponegoro.
- Groover, M. P. (2010). *Fundamental of Modern Manufacturing Material, Processes and System* (4th ed.). John Wiley and Sons, hoboken.
- Hartina, E., Hendra Saputro, A., & Abdul Aziz Mubarak, D. (2023). Pengaruh Harga, Brand Image Dan Keragaman Produk Terhadap Keputusan Pembelian Sabun Mandi Cair Lifebouy di Kota Bandung. *JEMSI (Jurnal Ekonomi, Manajemen, Dan Akuntansi)*, 9(6), 2768–2778. <https://doi.org/10.35870/jemsi.v9i6.1727>
- Hasbi, R., & Hadi, S. P. (2021). Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Harga terhadap Keputusan Pembelian Pada Portobello Cafe Semarang. *Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis*, 10(2), 1074–1084. <https://doi.org/10.14710/jiab.2021.30605>
- Juliani, J., Syawaluddin, S., Putra, A., & Goh, T. S. (2022). Sistem Informasi Pemasaran dan Diferensiasi Produk terhadap Keputusan Pembelian

- Konsumen. *Journal of Management and Bussines (JOMB)*, 4(2), 1598–1611.
<https://doi.org/10.31539/jomb.v4i2.4679>
- Kotler, P., & Amstrong, G. (2014). *Principles of Marketing* (Edisi 12). Jakarta: Erlangga.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2009). *Manajemen Pemasaran*. Penerbit : Erlangga.
- Natoen, A., AR, S., Setiawan, I., & Periansya. (2018). Faktor-faktor demografi yang berdampak terhadap kepatuhan WP badan (UMKM) di kota Palembang. *Jurnal Riset Terapan Akuntansi*, 2(2), 101–115.
- Paramita, R. W. D., Rizal, N., & Sulistyan, R. B. (2021). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Widya Gama Press.
- Prayuga, R. N., & Halim, P. A. (2024). Pengaruh Keragaman Produk dan Kualitas Pelayanan terhadap Keputusan Pembelian di Kedai Kopi 372 Cimahi. *Al-Kharaj: Jurnal Ekonomi, Keuangan & Bisnis Syariah*, 6(5), 3409–3421.
<https://doi.org/10.47467/alkharaj.v6i5.925>
- Purwanggono, C. J. (2021). *Konsep Dasar Manajemen Strategi*. Bintang Pustaka Madani.
- Sabrina, N. A. P., & Nugraha, A. T. (2018). Analisis Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk, Harga dan Diferensiasi Produk terhadap Keputusan Pembelian Pizza Hut di Jakarta Barat. *Jurnal Agribisnis*, 12(2), 148–156.
- Sanusi, A. (2011). *Metodologi Penelitian Bisnis*. Salemba Empat.
- Sonia Yolandia. (2022). Pengaruh Keragaman Produk, Lokasi, Dan Kualitas Pelayanan Islami Terhadap Keputusan Pembelian Pada Tb Isna Tulungagung. *Juremi: Jurnal Riset Ekonomi*, 1(5), 557–566.
<https://doi.org/10.53625/juremi.v1i5.1687>
- Sopiyan, P. (2021). Pengaruh Persepsi Kualitas Dan Diferensiasi Produk Terhadap Keputusan Pembelian. *Jurnal Co Management*, 3(2), 471–478.
<https://doi.org/10.32670/comanagement.v3i2.417>
- Sudaryono. (2016). *Manajemen Pemasaran Teori dan Implementasi*. Yogyakarta: ANDI.
- Sudaryono. (2018). *Manajemen Pemasaran Teori dan Implementasi* (Edisi Ke-1). Yogyakarta: Andi.
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Bisnis : Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, Kombinasi dan R&D*. Alfabeta.
- Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian Manajemen*. Alfabeta,cv.
- Susanti, A. L. (2023). Pengaruh Harga, Lokasi, Keragaman Produk dan Kualitas Pelayanan terhadap Keputusan Pembelian Produk Batik di CV Ningrat Prasoso Kediri. *Jurnal Nuansa: Publikasi Ilmu Manajemen Dan Ekonomi Syariah*,

I(4), 234–244. <https://doi.org/10.61132/nuansa.v1i4.400>

Sya'rani, S. A., & Hartini. (2024). Pengaruh Keragaman Produk, Kualitas Pelayanan Dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian Pada Babokk Boutique Di Kabupaten Sumbawa. *Jurnal Nusa Manajemen*, 1(1), 33–46. <https://doi.org/10.62237/jnm.v1i1.42>

Tjiptono, F. (2016). *Strategi Pemasaran* (Edisi 4). Yogyakarta: Andi.

Widarjono, A. (2015). *Analisis Multivariate Terapan* (Edisi Kedu). STIM YKPN.

Yuvira, I. A., Siregar, M. Y., & Sabrina, H. (2021). Pengaruh Harga Dan Diferensiasi Produk Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Suzuki Satria Fu di Medan Sumatera Utara. *Jurnal Ilmiah Manajemen Dan Bisnis (JIMBI)*, 2(1), 81–85. <https://doi.org/10.31289/jimbi.v2i1.485>

